Staf.

thenew.popculture

028.julio*octubre.006.gratuita

STEVE VAN DOREN
40
AÑOS de VANS

EL MUNDO MAGICO de
TIM BISKUP

PIERRE ANDRE
ETNIES
20
ANIVERSARIO

ENTOMBED
9
ANIVERSARIO

FRANCISCO NUÑEZ
BRENDAN CANTY
JACK MCKOY
PETER SUTHERLAND
MIKE PATTON
WE LOVE SNEAKERS
TENERIFE

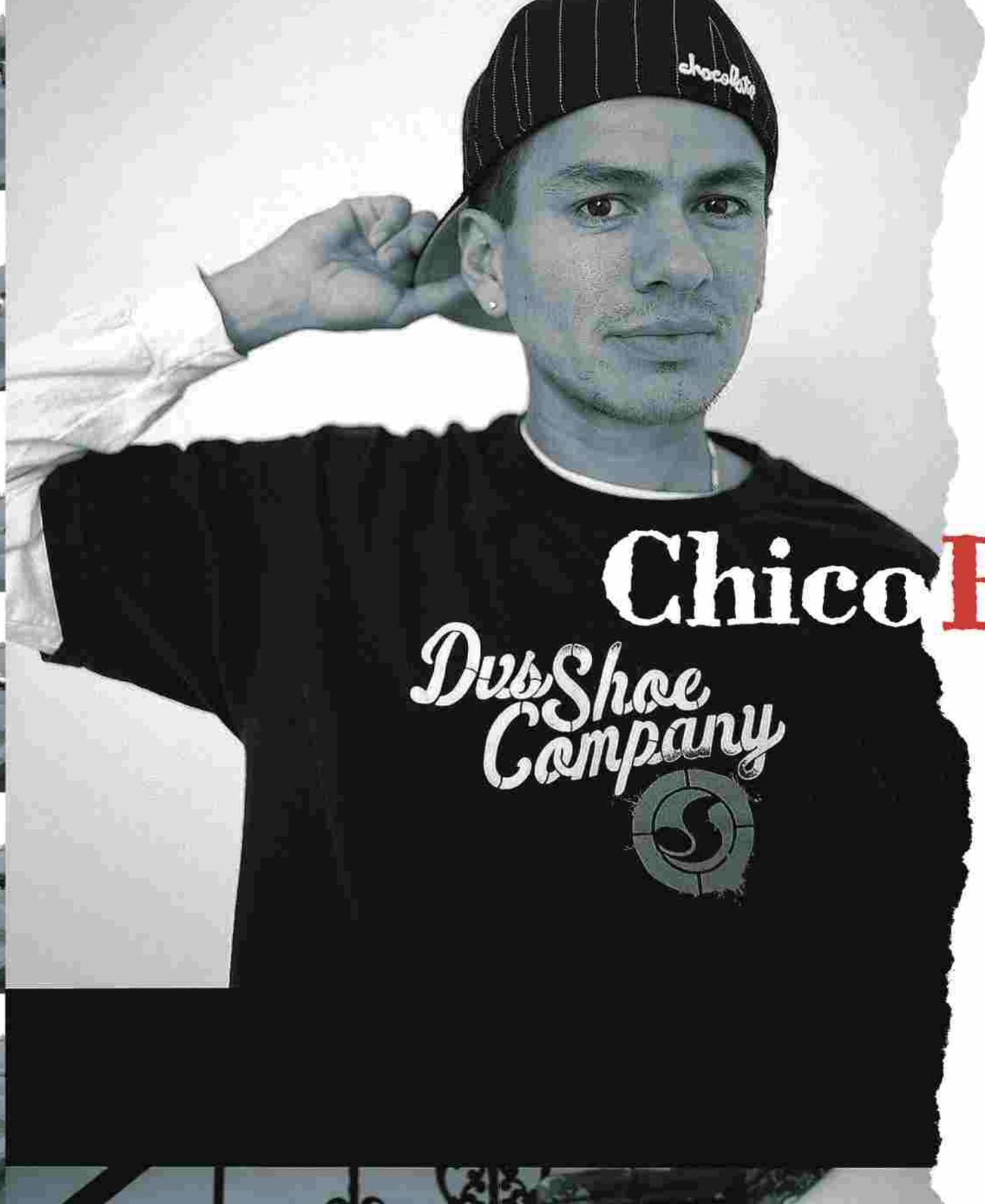
ACTION FACTORY
fenchurch

Love your Label
www.fenchurch.com

DVS SHOE COMPANY®

Frontside Pop Shove-It to Fakie Sequence by Mike Portillo, Berra

Zered Bassett Steve Berra Chico Brenes
Dennis Busenitz Daniel Castillo Jason Dill Kerry Getz
Keith Hufnagel Torey Pudwill Jereme Rogers
Daewon Song Mikey Taylor Jeron Wilson



Chico Brenes

La **Milan** en Black/Green Mesh
Todos los colores en: **dvsshoes.com.**

DVS está disponible en **INDUSNOW**
T: +34 93 5884844 indusnow@indusnow.com

DVS
IN THE SKATEBOARD TRADITION

ARTIST
PROJECTS
Methamphibian

Street Events
Tel: 0034 91 3084948
email: s-events@ya.com

YYAM Shop
C/ Argensola 10
28004 Madrid

Staf.

thenew.popculture

028.julio*octubre.006.gratuita

Art by_ Tim Biskup
PAG060

Sumario.b8+:2v:=o0

012. Edit.real
014. Colaboradores
016. staf.fresh
022. you.gotit? & you.gotsneaker?
028. Om & Mike.Patton
030. Five.0.Center & Snapo
032. Rockstar & Veneno
036. Who.ride?
038. Pray.For.Me
040. George.Thompson
042. Brendan.Canty
044. Peter.Sutherland
046. 2.Sk8
048. Jack.Mckoy
050. Kelly.D.Williams
054. We.Love.Sneakers.Tenerife
056. Chiri
060. Tim.Biskup
064. Pierre.André.Senizergues
068. Staf.9º.Aniversario.Entombed
074. Francisco.Núñez
080. Steve.Van.Doren
088. The.Sky.Is.The.Limit
096. Eventos
- _ Arizona.Maravilla & Boarding.Borders
- _ Unas.Lineas.Sobre.Siete.Tablas
- _ Urban.Funke.2006

101. Conciertos
104. Ce.dés
- 104. Juanita.Y.Los.Feos
- 105. Schoolyard.Heroes
- 106. Orthodox
- 107. Hurspuppies

108. La.Guía
114. Agenda

PROXIMAMENTE
WWW.VANS.ES
VANS OFF THE WALL
HOSOI
SK8-HI
VERY LIMITED EDITION
ON SALE APRIL 1
©08 Vans, Inc. / Photo : Grant Brittain / Christian Hosoi / skate.vans.com / VANS - worlds #1 skateboard shoe

180 Sad To Fakie_ Norberto Maria
Foto_ **Juanmi Márquez**
The Sky Is The Limit * PAG088

Edit.real

El número pasado cuando escribíamos el artículo de Wes Humpston nos dimos cuenta de que nunca habíamos entrevistado a nadie tan viejo. O tan mayor, por si alguien se ofende. Y ahora, de repente, nos acabamos dar de bruces con el hecho de que este nuevo número de Staf está lleno de puretas. O de señores de mediana edad, por si alguien se ofende. Steve Van Doren, Pierre André Senizergues, Jack McCoy, Mike Patton, Brendan Canty… Algunos de ellos podrían ser perfectamente nuestros padres. Y el caso es que nadie reparó en ese dato mientras preparábamos el número. Pero igual la pregunta que hay que hacerse es otra. Igual la pregunta sería algo así como… ¿Por qué nos extraña? ¿Por qué se nos hace raro? ¿Por qué es algo fuera de lo común encontrarse con una entrevista a un tipo de cincuenta tacos en una revista de cultura urbana? Sí, es difícil encontrar una respuesta lógica para esas preguntas. Y quizás sea porque no tiene ningún sentido. No es la primera vez que intentamos en estas páginas explicar nuestra versión de los hechos. De ese hecho llamado cultura urbana. Y de la misma manera que hemos dicho en otras ocasiones que esto no es sólo patín, graffiti y hip hop, hoy decimos que tampoco es una cuestión de edad. Hablemos claro. Aquí lo que cuenta son las ideas. Y las ideas -atención que aquí viene el topicazo, pero también la gran verdad-, las ideas no tienen edad. Cuando molan, molan. Y cuando no, pues no. Porque, además, esto del arte y la ciudad no nos lo hemos inventado nosotros. Los de nuestra generación, queremos decir. Porque ya había gente antes que hacía cosas. Gente de la que tenemos mucho que aprender. Y ellos mucho que enseñarnos. Esa gente no puede tener treinta años ahora. Porque entre otras cosas eso es imposible. Y si no, hablamos dentro de veinte años.

Staff

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN
{Juan José Moya * juan@stafmagazine.com}

JEFE REDACCIÓN
{Curro Oñate * curro@stafmagazine.com}

DIRECCIÓN DE ARTE {Cucu * stafpromo@gmail.com}

REDACCIÓN. CORRECIÓN. TRADUCCIÓN
{Manuel Triviño * manolo@stafmagazine.com}

PUBLICIDAD Y CONTENIDOS
{Juan José Moya * juan@stafmagazine.com * 690 289 017}

DISTRIBUCIÓN. WEBSITE. PUBLICIDAD "LA GUIA"
{Manuel Triviño * manolo@stafmagazine.com * 617 968 871}

PUBLICIDAD MAJORS * CENTRALES
MADRID {Eduardo Pinillos * 686 435 293}
BARCELONA {Wilfrid Ribeyre * 678 544 029}

STAF {Apdo. Correos 613. 29080 Málaga}
TEL/FAX {+ 34 95 234 70 66} **EMAIL** {staf@stafmagazine.com}

DISEÑO PORTADA STAF 28 {Tim Biskup * www.timbiskup.com}

HAN COLABORADO {Francisco Daniel Medina. Francis Coronado. Edu Lester. Ralph. Juanmi Márquez. Abraham Santana. Antonio Lucena. Javi P.. Laura Triguero. George Thompson. Txema Mañeru. María Zulueta. Unai García. Álvaro Payo Mazoy. Carlos Alonso. Fernando Fuentes. Sebastián Romero. Michel Van Dartel. Carri. Pablo Casado. Juan José García. Verónica Costilla. Adrián Mazzeo. Gronsawer. Matarife. Antonio Vela. Roberto Alemán. Pitu. Jose Manuel Carrilero Sola. Fauxami.com} **GRACIAS**

En STAF no nos hacemos responsables de las opiniones de nuestros colaboradores y/o anunciantes ¡Ya tienen los huevos negros! Esta totalmente prohibido la reproducción total o parcial de textos, diseños e imágenes sin autorización previa escrita de STAF.
ISSN {1578-5734} * D.L. {MA-1230-2001}

etnies STEP UP

CHECK IT DAILY...
WWW.ETNIES.COM

LEEPER AND SHECKS' SET UP PARTY. MID-ARIZONA SKATE TEAM JOURNEY.
THERE'S NOTHING LIKE THE POP OF A FRESH DECK...
GET OUT THERE AND ROCK LIFE YOURSELF!

INFO: 34.93.336.89.70

001. abraham santana

001_ Abraham es un tinerfeño del 77 que no para. Produce, diseña y está todo el día maquinando. Se considera a sí mismo un tipo inquieto, nervioso y un poco introvertido. Actualmente mueve una marca, **graciasella**, que dará mucho que hablar. Empezó en esto del diseño hará unos 7 años y ya no hace otra. Una andadura que comenzó en Barcelona, una etapa aquella que a él le gusta definir como *enriquesedora*. Hoy por hoy reside en Tenerife, un lugar que no cambiaría por nada del mundo.

002. juanmi márquez

002_ Lleva viviendo en Canarias desde que tenía dos años, aunque nació en Valencia. Desde el momento en que descubrió la fotografía ha volcado todos sus esfuerzos en especializarse en esta disciplina, cursando estudios superiores de audiovisuales y fotografía cinematográfica en Canarias, Madrid y BCN. En estos momentos colabora como fotógrafo para varias revistas a nivel nacional e internacional, y trabaja como director de fotografía realizando series de ficción para TV.

laboradores.staf28.colaboradores.staf28.colaboradores.staf28.colaboradores.staf2

003_ Nació en Gran Bretaña en el 79 y, según él, puede que sea el único fotógrafo de skate malagueño. Sus padres, cansados del mal tiempo, se trasladaron a Torremolinos cuando él era un niño. Le gusta flirtear con el patín y suele vérsele por Torroles con el engorile siempre a cuestas. También le da al snow y le gusta meterse con el corcho. Es un buen tío, tranquilo, educado y una buena compañía para unas risas. Cuando vayas a Málaga búscale para que te inmortalice con su máquina...

003. eduardo lester

004_ Nació en Eindhoven, Holanda, en 1976. A finales de los 80 descubrió el skate y su vida cambió. A principios de los 90 hizo carrera en el mundo del patín y llegó a estar esponsorizado y salir en revistas. A finales de esa misma década decidió abandonar sus aspiraciones de skater profesional para ser científico. Actualmente trabaja en el Institute For The Unstable Media en Rotterdam, es doctor en psicología cognitiva, escritor freelance, artista y músico en una banda llamada The Rose Frustrates.

004. michel van.dartel

2NDSKY
WORLD TOUR 2006
CLOTHING SINCE 1987.
www.2NDSKY.com

01

02

03

SOS
SURF BARCELONA

04 acs Un film de Lucas Gallego para la Associació Catalana de Surf

01

05

06

07

01.*WeLoveSneakers*. We Love Donosti_

Sigue la gira de nuestra exposición de zapatillas customizadas y de coleccionista *WeLoveSneakers*, y la siguiente parada ya está confirmada. Será San Sebastián, y será del 20 de julio al 2 de septiembre en Noventa Grados. La primera oportunidad de ver *WeLoveSneakers* en el norte -con nuevas obras de artistas donostiarras y canarios- y una gran oportunidad para nosotros de reencontrarnos con buenos amigos. ¿Cómo? Pues con una fiesta. La noche de la apertura tendrá lugar la ya clásica fiesta de inauguración con los ya clásicos The ExBoyfriends a los platos. Además, en ella se podrá contemplar el mural que en los días previos pintarán in situ dos interesantes artistas locales NosE y Contraola- junto a nuestro querido Davilock, que volverá a impartir talleres. Y si os equivocáis de día y vais antes, mejor para vosotros. Podréis disfrutar de la exposición fotográfica *Surfers*, de Alain Gonfaus. [Patrocinan DVS, Vans, éS, Etnies, Emerica]
<www.stafmagazine.com/welovesneakers>

02.41º Festival de Jazz de Donosti_

El mítico Festival de Jazz de Donosti -ahora conocido como Heineken Jazzaldia- vuelve, como cada verano, con una nueva edición. Y, como cada verano, con un cartel absolutamente acojonante: Herbie Hancock, Erykah Badu, Chano Domínguez, Keith Jarrett o Caetano Veloso entre otros. La cita es del 21 al 26 de julio y tiene toda la pinta de que va a ser exactamente lo que estás pensando, un escándalo. <www.jazzaldia.com>

03.Décimo aniversario de Fourstar_

Otra marca mítica que cumple años. Y otra celebración por todo lo alto. La de Fourstar será una exposición de lujo con los artistas que han contribuido en la evolución gráfica de la marca. Será el 8 de julio en Los Ángeles y contará con un mural de Mark Gonzales y Brian Anderson, fotografías de Spike Jonze y Andy Mueller y serigrafías de Michael Leon, Geoff McFetridge o Andy Jenkins. Quién pudiera. <www.fourstarclothing.com>

04.El Surfilm Festibal de Donosti en BCN_

El próximo 7 de julio tendrá lugar en Barcelona una de las actividades peninsulares del Surfilm Festibal. Una fiesta en toda regla en el Mau Mau Underground con música, películas de surf como *Zen And Zero* o el corto *S.O.S. Barcelona* de Lucas Gallego y una presentación de la Asociación Catalana de Surf de su proyecto de construcción de un arrecife artificial en las playas de La Barceloneta y Bogatell. <www.surfilmfestibal.com>

05.*Convergence*, nuevo libro de Mars-1_

De Mars-1 y de cinco artistas más. Porque *Convergence* es eso, pura convergencia. O el punto en el que se encuentran los universos visuales de Mars-1, Nome Edonna, Damon Soule, Brett Armory, David Choong Lee y Oliver Vernon. Edita Munson Ind., que durante estos últimos meses ha puesto a los seis en la carretera para promocionar el libro por varios museos norteamericanos. Como si hiciera falta. <www.mars-1.com>

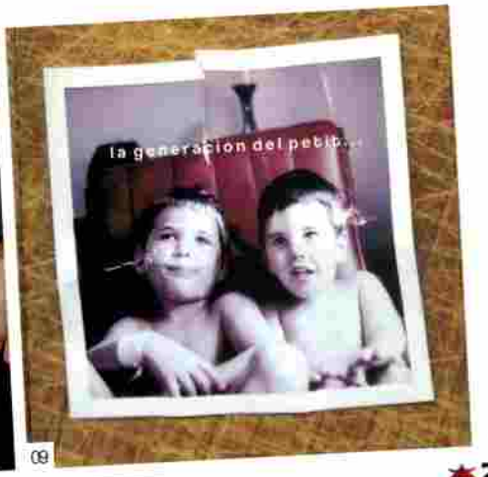
06.Segundo DVD de Upper Playground_

Se llama *The Run Up* y es la segunda aventura visual de la marca de San Francisco en colaboración con la galería vecina Fifty24SF. En él se incluyen 26 entrevistas con 26 grandes artistas del momento -gente como Jeff Soto, Chris Pastras o Ryan McGuinness- en una cinta dirigida por Shaun Roberts y Joey Garfield. Y al loro con la banda sonora, que contiene temas de Aesop Rock y Pelican entre otros. <www.upperplayground.com>

07.Paco Núñez: *Qué Vivos Estábamos*_

Carhartt presenta *Qué Vivos Estábamos - Retrospectiva Fotográfica Del Monopatín En Málaga (1980-2005)* de Paco Núñez. Unas impresionantes fotografías que se expondrán en la galería Nouvelle de Málaga del 13 de julio al 10 de agosto junto a las tablas de skate de la exposición *La Tabla Como Lienzo*. Y primer día, fiesta de inauguración con The ExBoyfriends y presentación del Staf 28. [Patrocinan Staf y Pointer] <www.carhartt.com>

08



09

10

11

12

13

14

08.Fiesta 20 Aniversario Etnies en París_

El pasado 13 de junio se celebró en el Palais de Tokyo de París el fiestón del año. ¿Un fiestón un lunes? Si, cuando se trata del 20 aniversario de Etnies es posible. Estaban todos: Pierre André Senizergues, el resto de capos, el team completo -Glifberg, Steamer, Sheckler, Boulala, Saari...- y demás gente fina como Jason Lee o Chris Pastras. Lo peor, que acabó a las tres de la mañana. Lo mejor, que estuvimos allí. <www.etnies.com>

09.La Independencia es Mecánica_

Existe una verdadera inquietud creadora en las Islas Canarias. Un buen ejemplo es la publicación Sugar Drops, y Mecánica es otro. Fotografía, ilustraciones, collages, textos... Más de 50 páginas donde se exponen de una manera fresca multitud de trabajos de artistas de las islas. Además de entrevistas y secciones fijas como Reciclarte, Supersónica, Reserva Abierta o Área Selecta. Muy recomendable. <www.d-men-t.com>

10.Nuevo libro de Stefan Marx_

Stefan Marx saca nuevo libro. Y estamos orgullosos de poder presentároslo aquí. Con un título sugerente -*I'm Starting To Feel Okay*-, nuestro amigo Stefan nos deleita con 32 páginas de sus últimos dibujos y pinturas, algunas usadas recientemente en su colaboración con el músico alemán Isolée. El diseño gráfico es obra de Urs Lehni y la fotografía de David Luther. Verdaderamente imprescindible. <www.nievesbooks.com>

11.Agroskate Or Die Festival_

Ya está aquí el decimosexto evento Agroskate, y será un sábado para que no falte nadie. El sábado 8 de julio. Un día con catorce horas de fiesta continua que empezarán a las doce del mediodía y acabarán a las dos de la mañana. Competiciones para pequeños, competiciones para mayores, sesiones de bowl, grupos en directo, diyéis, sardinas y chocolate. Pura diversión concentrada. <www.muralarte.com/agroweb>

12.Zapa 22BE * Staf by Andy Howell_

Este otoño sale la primera zapatilla de Staf Magazine, en colaboración con 22BE y diseñada por -en pie, por favor- Sir Andy Howell, diseñador de la época dorada de New Deal, pintor como la copa de un pino y mítico ex pro. Un sueño hecho realidad. El proyecto se enmarca dentro de las 22BE Art Series, un concepto que llevaba tiempo en la cabeza del artista y diseñador 22BE Juan Ángel San José, reciente ganador del Ballantine's Snowboard Design Project. La idea es simple, fusionar el arte más esencial con el calzado urbano para colaborar con artistas callejeros de renombre, haciendo su obra accesible a todo el mundo en formato zapatilla. El proyecto empieza a tomar forma este verano con la edición del modelo Ykarus Art White Black Pink y continuará la próxima temporada con cuatro nuevos modelos firmados también por San José. Pero, sin duda, el gran momento llegará el próximo otoño con la zapatilla 22BE*Staf de Andy Howell. A partir de ese día ya podremos morir tranquilos. <www.22be.com>

13.Exposición de Tim Biskup en Barcelona_

Iguapop Gallery acogerá del 6 de julio al 5 de agosto la nueva exposición de Tim Biskup, *American Cyclops*. Una soberbia colección de pinturas, prints y objetos que narran la historia reciente de Norteamérica centrándose en la histeria, corrupción y violencia que esconde. Una excelente oportunidad de ver por primera vez la obra de Biskup en nuestro país, a la que Staf ha querido sumarse como medio colaborador. <www.iguapop.net>

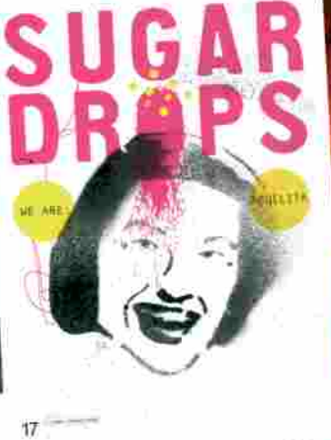
14.Edición limitada de Osiris by Abel_

El nombre completo de la criatura es Serve Abel Creation Osiris LTD, y es la nueva zapa de las Limited Art Series de Osiris. Como se deduce por el nombre, el artista detrás del grafismo es O.G. Abel, un graffitero chicano que se hizo un nombre en los ochenta a fuerza de dejar su firma por media ciudad de Los Ángeles. Una zapatilla sobria y barroca, estilizada e irreverente, y genuinamente oldschool. <www.osirisshoes.com>

esh.start002.28.staf.fresh.start002.28.staf.fresh.start002.28.staf.fresh.start002.28.staf.fresh.start0

15

16



17

18

19

20

21

22

15.Concurso Fenchurch_

El concurso de customización del logotipo de Fenchurch ha quedado visto para sentencia. El ganador se dará a conocer en la fiesta que Fenchuch organizará en Barcelona coincidiendo con la edición de julio de un Bread & Butter en el que esta vez Staf no contará con espacio propio, pero estaremos bien representados en los stands de nuestros amigos de Vans, Freshjive o, por supuesto, Fenchurch. <www.fenchurch.com>

16.Document Skateboard Magazine_

Document Skateboard es una revista inglesa con un bonito formato, buenas fotos y un contenido excelente. En su número de mayo-junio entrevistan a skaters como Frank Stephens y Oliver Tyreman. Además, hay artículos destacables como Matix en Londres y un reportaje del skateboard en Málaga. Todo un detalle. Ah, también incluye un poster desplegable en el interior. 100% skateboarding. <www.documentskateboard.com>

17.Sugar Drops está en la calle_

Nuestros amigos de Sugar Drops dan el primer paso hacia un proyecto que pretende divulgar el trabajo de jóvenes artistas canarios y crear una red de eventos que les permita activar la cultura de su tierra con exposiciones y eventos de todo tipo. Con un formato muy original y ya con tres números en la calle, sus páginas encierran trabajos de artistas como el colectivo We Are:, Capi, Zez o Boris Hoppek. <www.sugardrops.org>

18.Staf en letras de plata_

El diseñador de joyas malagueño Juan José García Martín (D-14) se ha sumado a la celebración del 9º aniversario de Staf elaborando una serie de piezas y complementos basados en el logotipo de nuestra revista. Y posiblemente esto sea tan sólo un atractivo adelanto de lo que será una futura colección que incluirá éstas y otras piezas. Todo un honor para Staf, que gracias a Juan ya puede ver su nombre escrito con letras de plata.

19.La nueva peli de Larry Clark_

Diez años de Kids, Larry Clark estrena Wassup Rockers, su nueva película. La premiere de la cinta tuvo lugar el pasado 27 de junio en la Cinemateca Americana del Teatro Egipcio de Hollywood Boulevard, en Los Ángeles. La peli una vez más es de skate y el mismísimo Shepard Fairey ha diseñado unas pegatinas para promocionar el film que pueden descargarse gratis de la web de la película en formato pdf. <www.wassuprockers.net>

20.Red Bull Skate Shot * Toma 2_

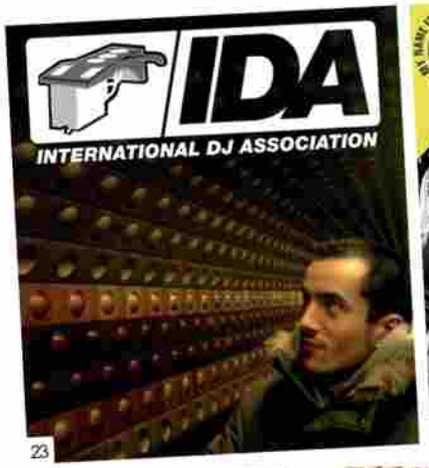
Ya ha empezado el plazo de inscripción para participar en la 2ª edición del Red Bull Skate Shot, que permanecerá abierto hasta el próximo 15 de septiembre. Si te interesa ya puedes ir buscándote dos o tres compañeros para formar un equipo -mínimo de tres, máximo de cuatro- y pedir más información en tu tienda de skate o en la web del concurso. Eso e ir pensando en qué coño vais a hacer como vídeo. <www.redbullskateshot.com>

21.*Digital Type*, la guia_

Laurence King vuelve a sacar un libro de tipografía escrito por Andy Ellison. Una exploración del apasionante mundo de la tipografía digital con propuestas innovadoras y recursos gráficos sorprendentes. Un libro práctico para conocer los usos, las familias y su clasificación, en un lenguaje claro y sencillo. En definitiva, uno de esos volúmenes que tan bien quedan en la biblioteca. <www.laurenceking.co.uk>

22.Crece el team nacional de Circa_

Circa acaba de sumar dos nuevas incorporaciones a su pro team nacional: Orlando Acosta y Octavio Barrera. Ambos se han unido ya al resto de sus compañeros para patearse gran parte de la geografía nacional durante el mes de julio con el Circa Street Attack Tour '06, que les llevará por Elche, Málaga, Chiclana, Madrid, Móstoles, Valladolid, Vigo, Pontevedra, Gijón y Santander. Desde aquí, mucha suerte a los dos. <www.circa.com>



23

24

25

25

26

26

27

28

28

LA PIEL DE BARCELONA
GRAFFITIS & MURALES
29

23.Vuelve el Campeonato de DJs de la IDA_

Vuelve el Campeonato de España de DJs Batalla de la International DJ Association -antigua ITF-, y vuelve a Málaga. Será el próximo sábado 9 de septiembre, una nueva fecha presentada por Eastpak en la Sala Vivero. El objetivo sigue siendo el mismo de siempre: encontrar al mejor DJ-turntablist del país para que represente a España, primero en las eliminatorias europeas de Viena del 21 de octubre, y después en Dublin en el Campeonato del Mundo de DJs IDA 06. El evento ya cuenta con la asistencia confirmada de tres grandes figuras como Tigerstyle -Reino Unido, tres veces campeón mundial-, DJ pFel -Francia, cuatro veces campeón mundial-, equipos- y DJ Flip -Irlanda, campeón del mundo de scratch de la ITF en el 2003-. Una noche de hip hop y electrónica para despedir el verano desde el mejor sitio posible: la cálida costa malagueña. [Patrocinan Sony PSP, Mixvibes, Ecler, Microfusa, Citronic, Cutting Deep, Pro X-Fade, Máxima FM y Staf Magazine]
<www.nuscratch.com>

24.O Marisquiño 2006_

O Marisquiño vuelve atacar con una nueva edición, y van seis. Uno de los campeonatos de skate más carismáticos de la península ha marcado su fecha para el 4, 5 y 6 de agosto, y su ubicación en la playa de Samil de Vigo. El circuito contará con nuevos módulos, área break dance y graffiti y una fiesta nocturna en la playa. Se ve que los chicos de West Peak saben lo que hacen. Y tú no te lo puedes perder. <www.omarisquino.com>

25.Flavor, Beach Brother & Spray_

La revista Flavor pertenece a la editorial francesa Brotherhood, y junto a Beach Brother y Spray forman una saga interesante. Flavor inaugura su número 13 con una dedicación clara a la idea del lujo, vista por 6 artistas diferentes y dirigida directamente al sector femenino. Por otro lado, Beach Brother está más centrada en el snow, el surf y el skate, mientras que Spray está orientada sobre todo al graffiti. <www.brotherhood.fr>

26.Fornarina. Sport Inspired Art Pack_

Sport Inspired Art Pack es el nombre de la nueva minicolección de bolsos y zapatillas de la firma italiana Fornarina para la próxima temporada otoño-invierno. Una exclusiva colección que revisita el look pijo de los clubs de tenis de los setenta, e incluye motivos gráficos de la artista islandesa Katrin Petursdottir. Complementos de moda fina inspirados en la ropa deportiva. Ironías de la vida moderna. <www.fornarina.com>

27.Lush Longboards llega a España_

Lush es una marca de skate oldschool y longboard creada en el corazón del Reino Unido. Tablas de diferentes estilos, ruedas, guantes para deslizar, ropa y un montón de complementos diseñados en Bristol y distribuidos ahora en España por FORTrate. En breve sacarán su segundo DVD, 60 minutos con los riders de su team bajando a toda pastilla por Barcelona, Bristol, Sheffield y Los Alpes franceses. <www.fortrate.es>

28.DOMA, preparados para invadir BCN_

Los argentinos DOMA estarán del 8 al 28 de septiembre en la galería barcelonesa Maxalot, en cuyo interior instalarán un increíble universo gráfico. También expondrán por primera vez nuevas y exclusivas impresiones, ilustraciones, graffitis y proyecciones de sus motion graphics, y presentarán el papel Exposif pintado por DOMA exclusivamente para Maxalot. Staf estará allí. ¿Y tú? Anda, vente. <www.maxalot.com>

29.La Piel de Barcelona_

Dos años de trabajo. Dos años de imágenes. Dos años de paseos en moto de Juan José Fernández para hacer real este libro. Un documento gráfico único lleno de murales y graffitis que ponen voz a los gritos que decoran la piel de la ciudad de Barcelona. Y ya está pensando en el siguiente. Así que próximamente el segundo volumen. Y las segundas visiones del tatuaje urbano de la ciudad condal. <www.lasanto.org>

esh.start004.28.staf.fresh.start004.28.staf.fresh.start004.28.staf.fresh.start004.28.staf.fresh.start0

JEREMY WRAY
THE WRAY V.4
GET THE NEW FREE ADIO DVD AT
WWW.ADIOFOOTWEAR.COM
ADIO

REELL® DNM

For more denim info visit www.reelljeans.com

c1rca * www.c1rca.com

fallen: info@unityskates.com

stussy * www.stussy.com

split * www.spliteurope.com

dvs * www.dvsskate.com

dakine * www.dakine.com

fenchurch * www.fenchurch.com

mada * www.madainc.com

split * www.spliteurope.com

eblood * www.ebloodclothing.com

aveal * www.aveal.de

vox * www.voxfootwear.com

vans * www.vans.com

matix * www.matixclothing.com

rt002.28.you.gotit?.start002.28.you.gotit?.start002.28.you.gotit?.start002.28.you.gotit?.start002

fenchurch * www.fenchurch.com

ziclotech * www.ziclotech.com

vans * www.vans.com

merc * www.merc-clothing.com

c1rca * www.c1rca.com

k1x * www.k1x.com

oxbow * www.oxboweb.com

ipath * www.ipath.com

www.pharmacy-industry.com
www.pharmacy-industry.com
www.pharmacy-industry.com
www.pharmacy-industry.com

* Pharmacy Industries_

Pharmacy es la creación del joven diseñador italiano Davide Martelli. Hace cuatro años diseñó veinte prendas y prototipos. Aquellas piezas acabaron convirtiéndose en regalos para un reducido grupo de amigos compuesto por diseñadores, músicos y artistas. La reacción fue excelente y la gente empezó a mostrar cada vez más interés. Hasta que salió la primera colección de Pharmacy, que fue distribuida en diez selectas boutiques italianas. Ellos mismos se definen como un equipo joven y feliz decidido a construir una marca sólida que se distribuya en las mejores tiendas de Europa y del mundo. Su ropa es endiabladamente moderna, colorida y tiene ese inconfundible toque italiano que hace que todo mole un puto huevo. [Distribuido en España por www.action-factory.com] Curro Oñate

www.hardcore-session.com
www.hardcore-session.com
www.hardcore-session.com
www.hardcore-session.com

* Hardcore Session_

Todo empezó en París, en 1991. Una chica llamada Belka -grafista y videoartista de la escena underground parisina- se lanza y empieza crear visuales que se convertirán en sus primeras camisetas. Unas primeras piezas que se venden rápidamente en su propio barrio. Hasta que en 1993 sale a la luz el primer motivo Hardcore Session. La marca había nacido. Hoy, trece años después, Hardcore Session cuenta con más de 200 puntos de venta en media Europa y en Japón. Sus prendas se venden en las míticas Galeries Lafayette francesas y cuentan con una tienda propia en Metz. Un rápido ascenso protagonizado por unas colecciones marcadamente jóvenes, cómodas y por supuesto-urbanas. Desde lo puramente callejero hasta acabados más refinados y sutiles. Curro Oñate

rt004.28.you.gotit?.start004.28.you.gotit?.start004.28.you.gotit?.start004.28.you.gotit?.start004

we * www.wesc.com

eastpak * www.eastpak.com

beck(y) bags * www.beckycity.com

redsand * www.redsand.com

stussy * www.stussy.com

lush longboard * www.fortrate.es

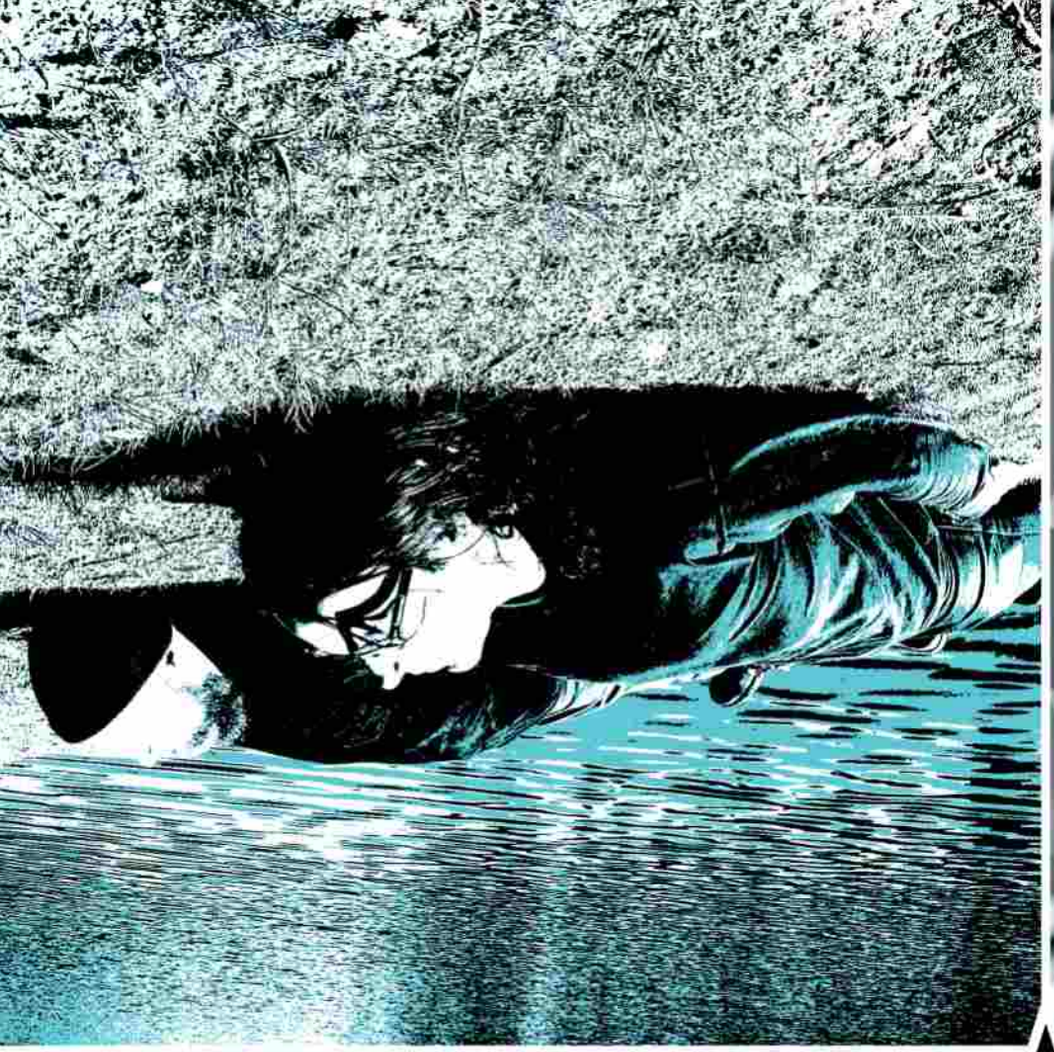
nose formarina * www.formarina.com

en el sentido de las agujas del reloj...

dvs * osiris * ipath * k1x * asics tiger * pointer
vox * etnies * c1rca * fallen * reebok
puma * adidas * oxbow * vans

www.dvsshoes.com ° www.osirisshoes.com ° www.ipath.com ° www.k1x.com
www.onitsukatiger.com ° www.pointerfootwear.com ° www.voxfootwear.com
www.c1rca.com ° www.etnies.com ° www.reebok.com ° www.adidas.com
www.fallenfootwear.com ° www.vans.com ° www.oxboweb.com ° www.puma.com

rt006.28.you.gotsneaker?.start006.28.you.gotsneaker?.start006.28.you.gotsneaker?.start00



OM.MÚSICA CIRCULAR

CANCIONES.MIKE PATTON

Om son dos letras. Y dos personas. Al Cisneros -bajo y voz- y Chris Hakius -batería-. Entre los dos fueron dos tercios de la legendaria banda de los noventa Sleep, una de las pioneras de la creación del sonido stoner. Tras su separación en 1997 al negarse su nuevo sello London Records a publicar su tercer disco, se abrió un largo silencio para su líder Al Cisneros, que fue roto hace un par de años con la publicación de *Variations On A Theme*, el debut de Om. *"Entre el último ensayo de Sleep y el primero de Om me limité a ir al colegio, trabajar y tratar de mantener mi cabeza en orden tras la mala experiencia que tuvimos con London Records. Simplemente observando, mirando y pensando sobre la vida"*. Una suerte de retiro espiritual cotidiano e improvisado al que con el tiempo se le abrió una brecha por la que su alma volvía a pedirle música. *"Llevo desde que era un chaval viendo como riffs, temas, ideas, letras y conceptos invaden constantemente mi cabeza. Durante aquel periodo la frecuencia e intensidad de esas visitas empezó a aumentar hasta el punto que tuve que comenzar a documentar todo ese material. Tarareaba partes en contestadores automáticos o en grabadoras, anotaba cosas continuamente… Y hará unos tres años acabé llamando a Chris. "*. Algo que se acabó materializando en una sedante mezcla de metal, cánticos, stoner, zumbidos y pura psicodelia. Canciones cíclicas, redondas como una esfera de metal pulido que nunca para de rodar. Riffs que duran quince minutos. Canciones que duran veinte. *"Las letras obviamente hay que verlas como fragmentos. La gramática no es lo que a mi me interesa. Son textos catárticos que si logras comprenderlos descubren invitaciones alegóricas a liberarse del cuerpo físico como un estuche y de sus componentes. También examinan la realidad, la muerte, la estructura de las cosas. Son pensamientos convertidos en palabras"*. Un acercamiento lírico sensiblemente diferente al que utilizaba en el pasado, cuando escribía para Sleep. *"Ahora veo la vida desde un punto de vista diferente al que tenía a principios de los noventa. Las letras siempre han salido de lo que yo soy en cada momento. Si cantar sobre hierba y dragones siguiera siendo lo que yo soy ahora hubiéramos vuelto a formar nuestra antigua banda"*. Los tiempos han cambiado, y los temas también. Buena prueba de ello es *Conference Of The Birds*, el nuevo disco de Om. Dos canciones de más de quince minutos cada una que bucean el hipnótico trance de la mortalidad tratando de encontrar algo así como el sentido de la vida. Atrapados en música circular. Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Archivo**

Mike Patton tiene ya muy poco que demostrar. Más bien nada. Y ese es un motivo como otro cualquiera para volver a hacer canciones. Cuando parecía que la estructura *estrofa, puente y estribillo* estaba ya desterrada de la discografía del señor Patton, llega esto. *"Me gusta cambiar constantemente. Eso hace la vida interesante. Pero tampoco considero que todo lo que hay en este disco sea pop rock. Es evidente que hay electrónica implicada, además de otro tipo de elementos. Aunque los géneros musicales no me preocupan demasiado"*. Once canciones en 44 minutos recogidas bajo el mismo nombre con el que las firma: Peeping Tom. Un proyecto que aunque ha contado con nada menos que trece colaboraciones es rigurosamente un disco en solitario de Mike Patton. *"Todos los que han colaborado estaban al tanto de mi trabajo. Tampoco es que eso fuera un requisito, pero lo que está claro es que no lo hacían por dinero (risas)"*. No obstante, alguno que otro se cayó de la lista. *"Un par de nombres no pudieron hacerlo por problemas de agenda, pero espero poder contar con ellos en el próximo. Björk y Beck estarían muy bien. De hecho cualquier artista que empiece por la letra B estaría muy bien para el próximo. Quizás Britney haya terminado de hacer niños para entonces"*. Ay Mike como eres… Pero la cosa es que Mr. Patton no ha llegado ni a verle la cara a ninguna de sus estrellas invitadas. *"No creo que el contacto físico sea tan importante. En un mundo perfecto lo hubiera preferido, pero también es importante que la gente esté cómoda mientras trabaja. ¿Y hay algo más cómodo que trabajar en tu propio espacio y a tu ritmo? Pero estoy contento de poder decir que finalmente he conocido a Norah"*. Jones, Norah Jones. Extraño, ¿verdad? Pues espera a oírla susurrar *Motherfucker* en -perdonen lo repetitivo- *Sucker*, la canción a la que ella pone voz. Pero Norah no es la única chica, también está Bebel Gilberto, y otros tipejos de prestigio considerable como Massive Attack, Kid Koala o Amon Tobin. Y es que *Peeping Tom* es el material más accesible de Mike Patton desde aquellos gloriosos Faith No More. Y quien dice accesible dice también comercial. *"Yo soy un mal juez para una cuestión como esa, pero está claro que la música es más lineal. Lo que puedo decirte es que tengo una tradición que repito cada vez que saco un disco nuevo, y consiste en pasarme por una tienda a comprar una copia el mismo día que sale. Necesito asegurarme de que por lo menos vendemos un disco"*. Míralo por el lado bueno Mike, este tiene canciones. Así que igual vendes tres o cuatro más. Aunque, al fin y al cabo, ¿qué más da eso? Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Archivo**

Carhartt Shop Valencia C/Martinez Ferrando, 3 (Mercado Colon)
Carhartt Shop Madrid C/Augusto Figueroa, 3

xabier elorriaga - wallride
photo: alexander basile

European
Skateboard
Championships
10.-13.08.2006 Basel

carhartt.

© 2006 carhartt inc. USA ® carhartt and carhartt logo are registered trademarks of carhartt inc. Dearborn, MI 48121 U.S.A.

FIVE-0.TODO QUEDA EN CASA ★ STREETWEAR CON COJONES.SNAPO

Cádiz es algo más que surf. Eso lo saben perfectamente los que viven y patinan en el sur. Como Salvador y José Panes *"Pitu"*, dos hermanos de Chiclana que hace un año terminaron de decidirse a intentar el truco más importante de sus vidas: montar una tienda. *"Tuvimos una reunión familiar y decidimos tirarnos al barro. Enseguida hablamos con Antonio Vela, que es el diseñador y para mí una de las claves del éxito de la tienda, pues ha conseguido un diseño skater y urbano, que es justamente lo que íbamos buscando"*. Un proyecto que surgió en familia porque en Five-0 todo queda en casa. *"Somos una familia en la que todos somos socios, si bien la tienda la llevamos adelante mi hermano Salvador -gerente-, mi novia Nany -dependienta- y yo -Pitu- me encargo del tema comercial"*. Tres personas al frente de un proyecto joven, apasionado y con ganas de comerse el mundo. *"Detrás de la tienda hay un grupo de personas con ilusión y con ganas de hacer cosas que hasta ahora no se habían hecho en la zona, como por ejemplo hacer una demo en miniramp en la playa en un campeonato de surf"*. Un ambicioso camino que emprenden sin mirarse en el espejo de nadie. *"No tenemos un modelo de tienda ideal, lo que queremos es hacer de la web una especie de magazine sobre skate, al mismo tiempo que funciona como una tienda on line y ayuda a fomentar el patín"*. La intención es buena, pero tal y como están las cosas parece que el patín prácticamente se fomenta solo. *"Bueno, evidentemente todo este auge nos viene bien, pues así están surgiendo marcas nuevas que cada vez van teniendo mayores presupuestos. Hace años, si alguien llevaba unas Vans, patinaba, y el skate era como un medio de comunicación. Hoy en día esto ha cambiado pasando a ser más moda que underground. Pero sigo pensando que es conveniente e irreversible"*. Está claro. El negocio es el negocio, hay que aprovechar las oportunidades y estar siempre haciendo cosas. *"Ahora mismo tenemos entre manos muchos proyectos, por ejemplo una edición limitada de tablas de Einaskate en colaboración con Five-0 o la premiere del próximo video Jauh, Jauhforever. Y ahora estamos preparando alguna cosita que no diré, por si acaso"*. Eso, no vaya a ser que se entere la competencia. *"En Cádiz capital sólo había una tienda de skate, muchas surferas pero de skate sólo una. Pienso que hay mercado para todos, así que diría que más que competencia lo que hay es pique. A pesar de todo hemos organizado cosas juntos, y sinceramente, me gustaría seguir así, pues siempre es mejor sumar que restar"*. Lo dicho. Cádiz es mucho más que surf. Texto_ **Manuel Triviño** * Fotos_ **Antonio Vela**

Snapo es desde hace tiempo un clásico del barrio madrileño de Malasaña. Una tienda con personalidad llevada por un tipo de 33 años con más personalidad todavía, Jesús González. *"Snapo fue inaugurada en el año 98 por John y Fred, dos hooligans ingleses con ganas de vender ropa cañera. Un año después Fred se fue a vivir a Almería y entré yo. Estuvimos en la calle Pez hasta las navidades de 2002 y después nos mudamos a la calle Espíritu Santo"*. Dos míticas calles malasañeras que han visto como Snapo, un pequeño negocio, ha ido creciendo poco a poco hasta tener a día de hoy una historia de ocho años y dos nuevas tiendas en Madrid. *"Actualmente trabajamos nueve personas, tres por cada tienda: Snapo, Fuck 1 y Fuck 2. Yo soy socio de la empresa y encargado de Snapo, la base de operaciones. La 1ª está ubicada en Malasaña, la 2ª en el Mercado de Fuencarral y la 3ª la acabamos de abrir en el Centro Comercial Plenilunio"*. Además, cuentan con su propia marca de ropa, Fuckin' Bastardz Inc., con un nombre que habla por sí solo. Pura provocación. *"Empezamos con la marca porque era obvio teniendo una tienda donde el 80% de lo que vendemos son camis. El margen de venta es lo más importante para un pequeño comercio… A día de hoy intercambiamos mucha de la ropa que tenemos en la tienda por nuestra marca, por lo que cada vez que hacemos una venta el beneficio es como si fuera de la nuestra. Esa es la clave de nuestra supervivencia. La marca está relativamente establecida y tenemos una veintena de clientes por todo el país y otros tantos repartidos por Europa"*. Hagamos recuento. Una, dos y tres tiendas. Y una marca de camisetas. Y todas están unidas bajo una misma denominación común: Streetwear con cojones. O, como lo escriben ellos, Streetwear With Bollocks. *"El mensaje impreso en nuestras camis es bastante irreverente, para gente con mentalidad irónica y enfrentada a la autoridad, que por lo general sí que tiene un coco despierto"*. Unas coordenadas que van en consonancia con la apuesta personal de Snapo por la autenticidad. *"Intentamos mantener una política de empresa al margen de los tópicos, donde se ofrezcan productos de calidad con cojones y a buen precio. No somos el Corte Inglés, no somos una tienda fashion, somos la tienda por antonomasia de ropa callejera punk rock y hardcore. Nuestro concepto de tienda perfecta no es más que aquella que funciona bien vendiendo cosas que le molan. Y en la que puedes darle una patada en el culo al cliente que se ponga tonto"*. Dios que gusto dar hablar con alguien que dice lo que piensa. De verdad. Texto y fotos_ **Gronsawer**

WWW.RVCACLOTHING.COM
WWW.RVCAANP.COM

www.now.es * Tel: 93 3368970

MICKEY AVALON X MATT COSTA
THE BALANCE OF OPPOSITES

microFusa formación / tienda / servicios / distribución

nos gusta el silencio, trabajamos el sonido...

El sonido es la sensación, en el órgano del oído, producida por el movimiento ondulatorio, debido a los cambios de presión en un medio elástico y generados por el movimiento vibratorio de un cuerpo sonoro

...en las mejores instalaciones de Europa
con profesores que te formarán
en una profesión de futuro,
siendo los únicos que ofrecemos
la misma formación presencial y on-line.

9 estudios, 2 aulas de informática musical,
2 aulas de audiovisuales, cabinas DJ
o café-internet en más de 1.000 m²
de escuela.

técnico de sonido
especializaciones
sonido directo
grabación en estudio
producción de música avanzada
dj productor
audio digital y autoria dvd
creación de sonido
post-producción audiovisual
sonido en cine

carrera dj profesional
dj básico
especializaciones
dj tools
turntablism
dj avanzado
video dj

música electrónica
informática musical
cursos intensivos verano
máster de producción musical
cursos on-line

cursos 06-07
matrícula abierta

+info sobre cursos e instalaciones
www.microfusa.com

Escuela asociada a

Audio Engineering Society

digidesign SPONSORED SCHOOL

microfusa
la escuela de sonido

ROCKSTAR BEARINGS.LET'S ROCK

"Let's rock this shit". Eso le dijo Harold Hunter a Adrian López una noche hace ya seis años en un bar del centro de Manhattan a las dos de la mañana. *"Ya lo tengo. Tú y yo vamos a montar una compañía de rodamientos"*. En ese mismo momento nació Rockstar Bearings. Ahora Adrian López está sólo al frente de la compañía, desde la trágica y repentina muerte de Harold hace unos meses. *"Es duro. No hay ni un solo día en el que no me acuerde de él. Todavía no me creo que se haya ido de la manera que se ha ido. A casi todos nos da la impresión de que está fuera, de gira por algún sitio"*. Pero engañarse a uno mismo no tiene sentido, y además no dura mucho. Adrian poco a poco intenta ir aprendiendo a llevar el negocio sin su colega y socio. *"Harold era muy importante, él solía venir con una idea nueva a cada rato… Pero también hemos contado siempre con la ayuda de nuestra gente: Dustin Charlton, Daniel Sasse, Kevin Candela, Andy Seifert, Billy Rohan… "*. Una de las cosas que más llaman la atención de Rockstar Bearings es precisamente eso, su nombre. Un concepto que uno podría pensar que está más relacionado con Harold que con Adrian, aunque en realidad la cosa estaba bastante compensada. *"Yo pasé diez u once años de mi vida en la carretera tocando como percusionista para gente como Lenny Kravitz, Natalie Merchant, Moby, Sting o R.E.M. Estar con todas esas estrellas del rock no era muy diferente a salir una noche con Harold Hunter. Ir con él por Nueva York era como tener un enorme pase VIP tatuado en el pecho."*. Una estrella que de alguna manera sigue viva a través de su fundación, The Harold Hunter Foundation, una organización benéfica dedicada a mejorar las condiciones de niños desfavorecidos creada por Adrian y tres amigos más de Harold incluido su hermano Ronald. *"Los beneficios producidos por el porcentaje que Harold tenía de Rockstar irán a parar a su fundación. Harold era como mi hermano pero de otra madre. Daba igual cuánto tiempo hacía que conocías a Harold, cinco horas o un año, si conectabas con él te acogía como si siempre hubierais sido viejos amigos"*. Pero la vida sigue, y lo próximo para Rockstar Bearings es un nuevo video bajo el sello de Capicu Productions, la continuación de *Remedy* y *La Luz*. *"Se llamará America Eat Its Young. Me parece que el título habla por sí mismo, y en él no habrá sólo skate… Pero no me gusta alabar mis propios videos, prefiero que los juzgue el público, las revistas y sus lectores"*. Pues ya sabéis, si queréis ver lo nuevo Billy Rohan o Dustin Charlton, dejad un ojo puesto en Rockstar Bearings.

Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo**

DAME.VENENO SKATEBOARDS

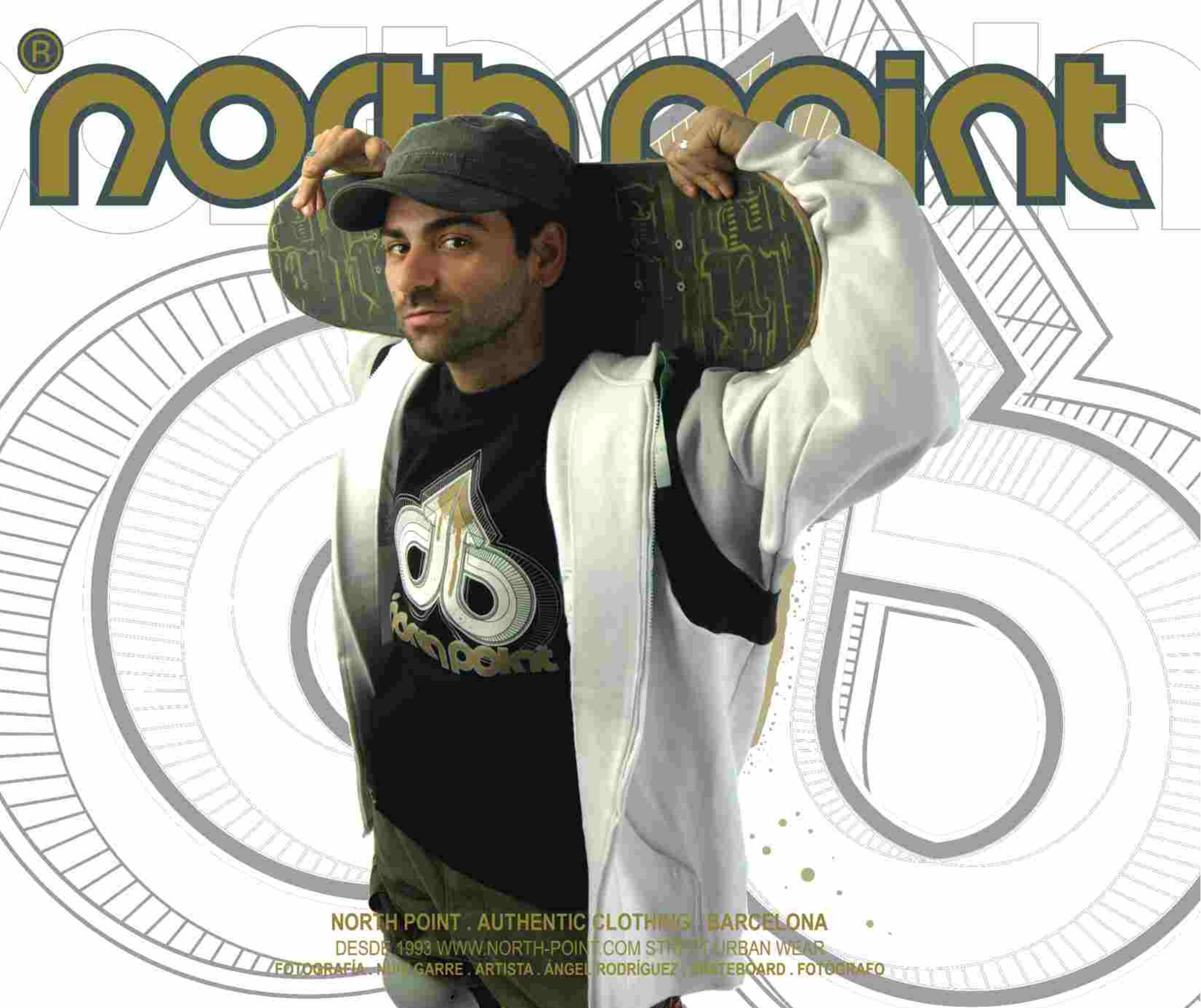
"Hace ya mucho tiempo que pusimos un patín debajo de nuestros pies y envenenó nuestras vidas. Ese veneno absorbió nuestro tiempo, gastó nuestro dinero, arañó nuestra piel, rompió músculos, quebró huesos, nos hizo llorar, nos hizo reír, nos mostró arte y música, nos animó a viajar, nos presentó a gente, nos animó cuando estábamos decaídos, nos hizo superarnos, convirtió una fría y normal tarde en un día extraordinario". Esa es la declaración de principios que cuelga de la web de Veneno Skateboards, además de la explicación del por qué de su nombre. *"La idea estuvo siempre en nuestra cabeza, pues hemos patinado toda la vida. Fue mientras realizaba mis estudios de empresariales cuando Veneno se convirtió en mi proyecto fin de carrera. Al obtener el título decidí lanzarme. Veneno Skateboards salió al mercado las Navidades 05/06 con un adelanto de la colección"*. Un joven proyecto nacido en Ciudad Real y capitaneado por Luis Villar en una ciudad que no destaca especialmente en la escena del patín nacional, al menos a nivel de marcas. *"Si que hay más iniciativa en el norte, supongo que Bcn por lo que significa ahora mismo en el mundo del skate. Además en el norte ha habido mucha afición e iniciativa desde siempre"*. Algo que a ellos no les quita demasiado el sueño, porque su obsesión es otra: la calidad. *"La estrategia de veneno es ofrecer la máxima calidad en nuestros productos, para conseguirlo construimos nuestras tablas con madera hard rock maple, que ha sido la madera que se ha utilizado siempre para construir las tablas de skate. Además hemos buscado un proveedor como es Prime Woods que llevan desde los años cincuenta fabricando tablas"*. Pero, evidentemente, hay algo más. Y es que en una marca de skate de hoy en día la imagen gráfica juega un papel muy importante. *"Veneno ha intentado crearse una imagen propia, que no se pareciera a ninguna marca de las existentes en el mercado. El departamento de diseño está compuesto por Angel Baides y Nestor Rubio que forman el equipo de diseño. Trabajamos los tres juntos y aportamos cada uno nuestras ideas y puntos de vista"*. Ideas muy a tener en cuenta, como la que acabó convirtiendo el gráfico de una de sus primeras tablas en la cara de Camarón. *"La idea es realizar diseños relacionados con la temática propia de aquí, por lo que además de gustarnos, representa algo muy nuestro y al mismo tiempo muestra unos valores muy claros que reflejan muy bien la filosofía skater"*. En resumen, calidad y diseño. Una combinación que lleva años inventada, pero que cuando se cumple a pies juntillas funciona siempre.

Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo**

toshtownend
wears the columbia mid

element footwear fall 2006 collection available in june 2006
connect @ elementskateboards.com/footwear

g.s.m. rocket europe ph: +33 (0) 558 700 700
sessions (hardgoods) ph: 915 640 452



NORTH POINT . AUTHENTIC CLOTHING . BARCELONA

DESDE 1993 WWW.NORTH-POINT.COM STREET URBAN WEAR

FOTOGRAFÍA . NURI GARRE . ARTISTA . ÁNGEL RODRÍGUEZ . SKATEBOARD . FOTOGRAFO

ATTICUS

distribution: Richard Treacy (+34) 94 676 0116

who.ride.?

Pablo Berenguer *"Lenguita"*_

Pablo Berenguer Romero, alias Lenguita, es de Chiclana pueblo. Tiene sólo 20 años, pero ya maneja mucho. Y lo demuestra no sólo con su skate agresivo y con estilo, sino también cogiendo olas como una máquina. Porque lo de deslizarse lo lleva en la sangre. Literalmente. Y es que su padre es un conocido surfero, creador de las conocidas tablas Lenguita. Con unos antecedentes así, a nadie le extraña que sea una de las jóvenes promesas del skate nacional.
Texto_ **José Panes *"Pitu"*** * Foto_ **Antonio Vela** * **Wallride**

Juanpe_

Cuando empezó a destacar ya despuntaba sobre algunos con más batallas que él. Se forjó en el desaparecido West Park de Málaga, pero se cansó pronto de tanta rampa y salió de su habitat natural para quemar las calles. Si pasas por la PLN y tienes la suerte de verlo engorilado te llevarás una sorpresa, porque Juanpe no duda en darle al truco que quiera sin ningún miedo y sin vacilar ni un segundo. Gusta de bordillos y como ves en la foto estilo no le falta.
Texto_ **Francis Coronado** * Foto_ **Edu Lester** * **Bs Smith Grind**

Juan Martinez_

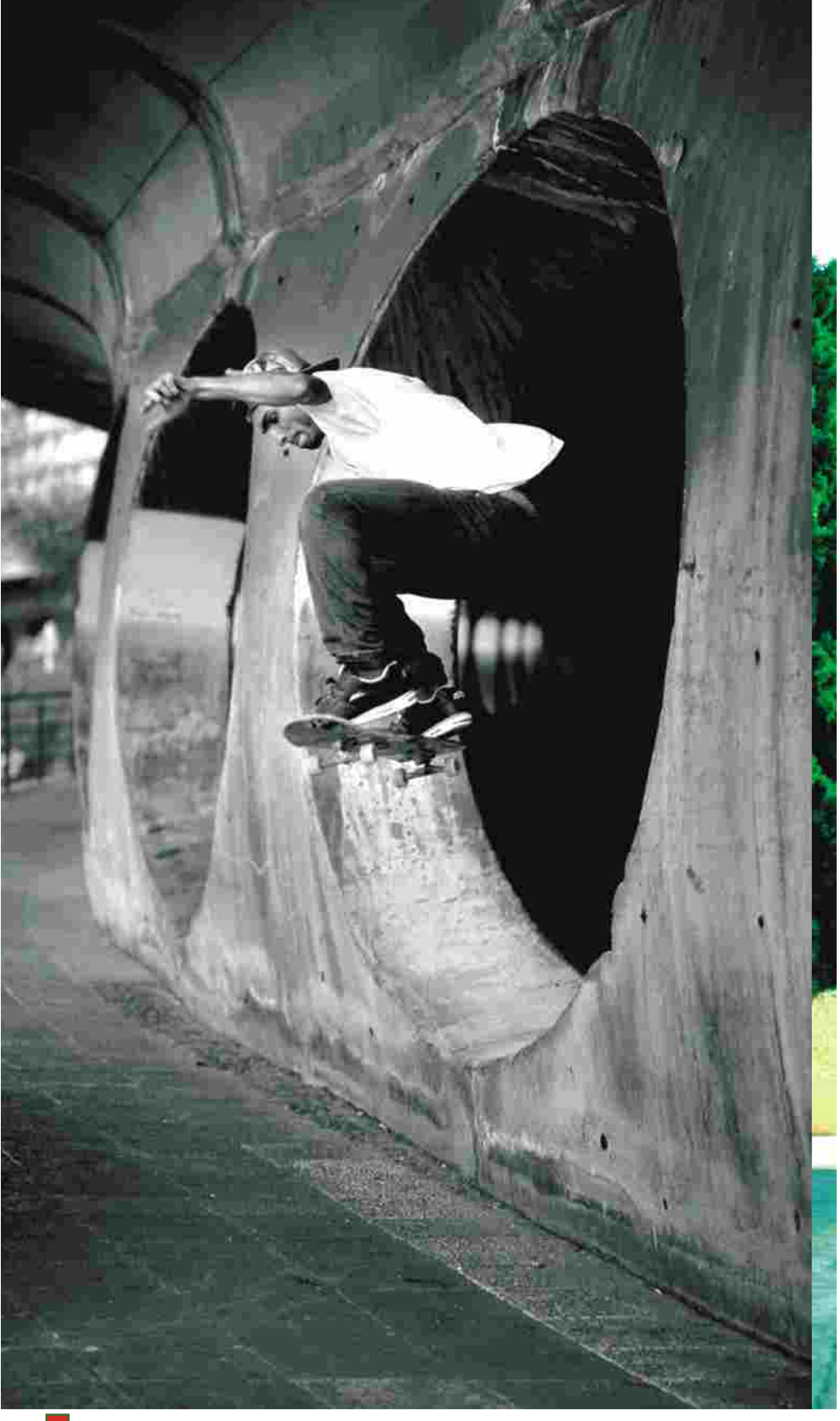
A Juan le llaman *El Loco*. Porque cuando te enseñan los sitios por los que se ha tirado tú piensas *"yo no me tiro por ahí ni loco"*. De hecho, fue uno de los primeros en saltarse los cuatro bloques del MACBA de frontside 360, y cierto día se botó en dos intentos- un gap en un campeonato de Madrid que muchos no quisieron ni mirar porque pensaban que se quedaría con las caderas metidas en las costillas.
Juan El Loco. Un tipo con un mote muy bien puesto.
Texto_ **Roberto Alemán** * Foto_ **J.M. Carrilero Sola** * **Fs Five-0**

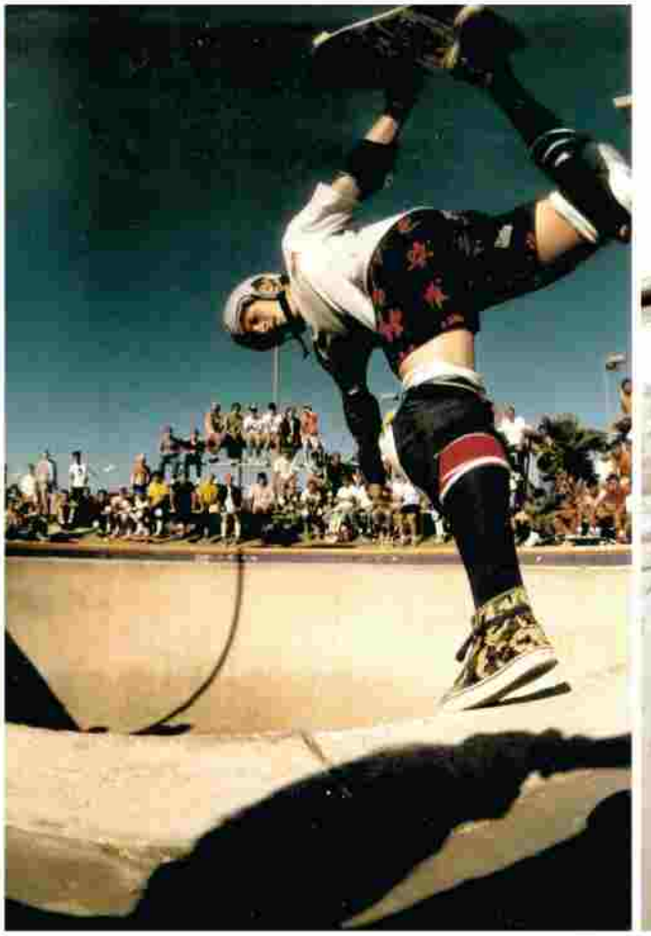
José Luis Negrin *"Pali"*_

El Pali es uno de esos tíos que te hacen sentir afortunado por conocerlo. Entre otras cosas porque es una gran persona. De las que te dejan buen sabor de boca; simpático, divertido, viajero, transparente, vividor y -sobre todo- amigo de sus amigos. Es el típico colega que por alguna razón le cae bien a tus padres, y si además añadimos que es un excelente patinador, mejor que mejor. Rápido, arriesgado y potente. El tío ideal con el que pasar una buena tarde de skate. Texto y Foto_ **Juanmi Márquez** * **Ollie Out**

Rafael Haba *"Mini"*_

Rafael Haba Acevedo es un joven de Fuengirola que casi siempre patina en Málaga. Tiene 16 años, lleva cinco patinando y sigue montándose en la tabla con la misma ilusión. Mini patina cualquier cosa que le pongan por delante ya sea un bordillo, un bumpy, escaleras o lo que sea, y a la hora y el día que haga falta. Viernes noche y sábados mañana incluidos. Un joven abierto, alegre y energético. Igual que su forma de patinar. Veréis más de él. Seguro.
Texto_ **Francis Coronado** * Foto_ **Edu Lester** * **Bs Flip**





PRAY FOR ME. VIDA Y MILAGROS DE JASON JESSEE

01_ Decidores: Steve & David

Basta mirar un momento a los ojos de Jason Jessee para darse cuenta de que no es un tipo normal, sino uno de esos sobre los que la gente hace un documental. Y no es para menos. En treintaipico años ha sido skater pro, motero, constructor de choppers y escultor, y aún es muchas de esas cosas. Y tiene un brillo en la mirada que hizo que a David Rogerson se le metiera en los cojones dedicarle un documental. A toda costa.

¿Por qué Jason?
Jason me gustaba desde hacia mucho tiempo, y finalmente un día me decidí a llamarlo. Ahora es como si fuéramos amigos de toda la vida, pero en realidad le conocí hace doce años, y nuestra verdadera amistad comenzó sobre 2001, hace unos cinco años o así.
Es un tipo raro, ¿no?
De hecho yo creo que Jason es el tío más honesto, directo y no-raro que conozco. Con eso me refiero a su corazón, porque sus relaciones con los demás son totalmente esquizofrénicas, y es lógico que la gente se ralle con sus excentricidades. Lo que la gente no sabe es que todo eso no emana de él, sino de los que le rodean. El sólo reacciona a la locura que ocurre cuando los demás entran en contacto con Jason. Él no está loco, pero vuelve locos a los demás y luego tiene que tratar con ellos. Por eso parece que esté loco. En serio.

En la peli todo el mundo tiene tatuajes, pistolas y rifles y hay llamas por todos lados. Da un poco de miedo… ¿no?
En absoluto. Yo no me fío de ningún americano que no disfrute de las armas de fuego y tenga al menos una. En otros países las pistolas son herramientas de violencia y muerte, mientras que en U.S.A. -aunque obviamente sea una cultura violenta- la pistola es una parte de la herencia que un padre le pasa a su hijo y por lo tanto una herramienta de amor. Los que la usan sin respeto no han sido educados correctamente y son una vergüenza para todos los que amamos nuestra tradición y a nuestros padres. ¿Los tatuajes? Sólo son cinturones de pinchos que no te puedes quitar nunca… Todos los tenemos.
¿Cómo reaccionó Jason cuando le contaste que querías hacer una peli sobre él?
Fue un día que yo estaba en L.A.. Había ido a grabar unas cosas y se me estropeó la cámara. Así que me fui con Jason a comer. Me preguntó que cómo iba todo. Yo había estado dándole vueltas a la idea de hacer una revista de metal, motos y porno involucrando a Jason. Él estaba tan rallado con el tema del porno que habría sido simplemente perfecto, pero no conseguí la pasta para hacerlo. Y de repente le solté mientras íbamos en el coche *"Pues… Estoy haciendo una peli… sobre, esto… sobre ti"*. Así es como yo hago las cosas. Cuando digo algo, eso como si lo hubiera hecho. Así es como yo hago negocios. Si digo que es así, es que es así. La gente subestima eso de mí, pero acaban aprendiéndolo por las malas. Jason al principio estaba muy ilusionado con la idea, pero luego cambió de opinión debido a las malas influencias que le rodean. Así que durante dos años Jason se encargó de que aquello fuera como Vietnam para nosotros. No tuvimos ningún tipo de cooperación o contacto con Jason tras los trabajos de producción iniciales y casi todo el rodaje fue bastante complicado. Todas aquellas entrevistas las conseguí sin ayuda ninguna de Jason ni de su gente. Incluida su familia, tuve que ir con mucho cuidado para que Jason no se metiera por medio par fastidiarlo. Tuve que investigar todas las pistas, averiguar los teléfonos y contactar con la gente yo mismo. También tuve que convencer a mucha gente de que tenían que involucrarse, porque Jason estaba en guerra contra nosotros. Pero ahora lo ve todo de otra manera. Está muy contento y entiende que estábamos haciendo lo correcto. De hecho se ha implicado mucho en la edición y en la producción final de la película.
¿Cuánto hace de todo eso?
Aquello fue hace más de tres años. Le dije a Jason que lo iba a hacer, y eso es dar mi palabra. Así que me puse a buscar un editor. Y encontré a mi socio-editor-genio y excelente compañero de viaje Steven *"Nemi"* Nemsick. Nemi tenía mucha experiencia en publicidad y en televisión. Y es que, de nuevo, la gente le subestima. La gente tiene mucho que aprender. Desde que Nemi entró en el proyecto han pasado dos años, y ya estamos acabando la edición final.
Por cierto, ¿qué hace Jason con su vida ahora?
Es muy feliz con su chica, Jen, y pasa tanto tiempo como puede con su hija, que ya es una adolescente. Está haciendo cosas realmente sorprendentes esculpiendo y grabando en metal. Es un artista a tiempo completo. Además tiene su propia línea de ropa y Driven Skateboards, que están disponibles exclusivamente en Japón a través de www.felem.com.
¿Y vosotros? ¿Qué vais a hacer con la película? Por lo que sé sólo habéis hecho tres proyecciones hasta ahora…
Sí, el año pasado estrenamos un premontaje en San Francisco y este abril la pasamos en Malmö, Suecia, y en Stuttgart, en Alemania, en el Museo del Skateboardfieber. Ahora estamos planeando llevarla a Melbourne y buscar a alguien que nos la lleve a Japón.
¿Y crees que pasará algún día por España?
Sí, creo que algunos chicos de Barcelona igual nos llevan para allá. Aunque de momento son sólo rumores. La familia de mi mujer es española, de Granada, y está muy emocionada con la idea de conocer la tierra de su familia.

Texto_ **Curro Oñate**
Fotos_ **Jonathan Hay y [01] Juergen [fauxami.com]**

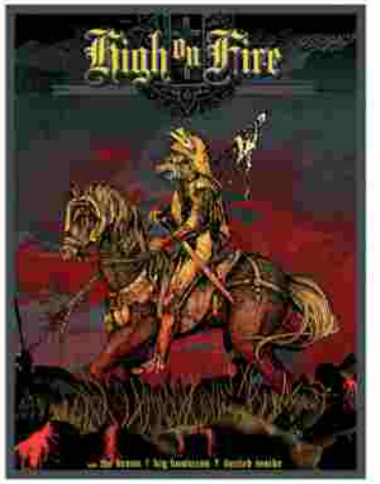
Riders: Ivan Rivado, Orlando Acosta, Symeon Jamal, Octavio Barrera, Eduardo Gomes.

ELCHE 11 de Julio (skatepark 19:00)
MALAGA 13 de Julio (PLN 19:00)
CHICLANA 15 de Julio (skatepark 19:00)
MADRID 17 de Julio (Colon 19:00)
MOSTOLES 18 de julio (skatepark 19:00)
VALLADOLID 20 de julio (Museo de la Ciencia 19:00)
VIGO 22 de Julio (Nautico 19:00)
PONTEVEDRA 23 de Julio (Pistas Basquet Campolongo 19:00)
GIJON 25 de Julio (Iglesia San Lorenzo 19:00)
SANTANDER 27 de Julio (Parque de Mesones 19:00)

CIRCA

Committed to Skateboarding.

www.CIRCA.com SG Diffusion
p. 00.34.93.221.94.12 www.SGDIFFUSION.com



GEORGE THOMPSON. ESQUIVANDO ETIQUETAS

Fue durante unos años el director de arte de Fobia Skateboards y ha trabajado para otras marcas de patín como Lota, Consolidated o Real Skateboards. Además, hace más de un año que entró a formar parte de la selecta familia de la marca de streetwear RVCA Clothing. Pero George R. Thompson IV, pintor e ilustrador de profesión, se resiste a llevar sobre sus hombros la etiqueta que todos quieren ponerle. La de artista urbano.

Tu nombre completo es George R. Thompson IV... Parece el nombre de un rey o algo así.
Totalmente.
¿Cuándo entraste en el Artist Network Program de RVCA?
Hace un año y medio más o menos. Un buen amigo mío, Aaron Horkey, me presentó a Pat, el dueño, y a partir de ahí empecé a hacer diseños para ellos como freelance. Luego me vine a California para trabajar con ellos y me ofrecieron un trabajo haciendo ilustración y grafismo para camisetas y otras prendas.
¿Y qué más has hecho para ellos?
RVCA ha montado un par de exposiciones en galerías en las que he participado. También tuve la oportunidad de ir a Tokio en una minigira de promoción de RVCA.
En cualquier caso, no es la única compañía para la que has hecho cosas. En tu lista están Rhymesayers Entertaintment, Real Skateboards, Consolidated Skateboards, Lota Skateboards... ¿Sigues haciendo cosas para todos ellos?
Aún hago alguna cosa por ahí de vez en cuando, pero ahora es mucho más difícil para mí encontrar un hueco para hacer un freelance porque paso la mayor parte de mi tiempo en RVCA, y el resto prefiero emplearlo en mi propio arte y en mis exposiciones.
En esa lista había muchos "skateboards"...
¿Patinas también?
Era un flipado del skate cuando era joven. Y me sigue flipando el skate ahora que no lo practico, pero rara vez tengo la oportunidad de patinar ya porque paso el 97% de mi tiempo trabajando en cosas relacionadas con el arte. Además, me siento viejo cada vez que vuelvo a intentarlo. Así que prefiero conservar mis recuerdos de cuando me lo pasaba de puta madre patinando en lugar de contaminarlos convirtiéndome en un viejo que intenta mantenerse al día.
¿Crees que eso afecta o ha afectado en tu actividad artística?
Creo que existen muchas semejanzas entre el mundo del skate y el del arte. Ambas son formas de expresión creativa y sacian las mismas necesidades básicas. Muchas de las cosas en las que he estado metido -skateboarding, arte, graffiti, rap- se parecen porque todas atraen a un puñado de gente diversa que comparte su amor por unos intereses creativos comunes.
Sin embargo tengo entendido que no quieres ser considerado un artista urbano...
Creo que el hecho de etiquetarse a uno mismo -o que te etiqueten otros- es una estupidez, porque te limita mucho. No quiero poner parámetros a mi trabajo creativo. Cuando categorizas demasiado las cosas estás limitando la creatividad de esas cosas. Yo sólo quiero seguir aprendiendo cosas nuevas y experimentar con todo lo que pueda. En mi opinión ese rollo de "sí, yo soy un artista urbano" es como encerrarse a uno mismo. Además, suena muy chungo.
Volviendo a lo del patín, tu experiencia más importante en el negocio fue en Fobia Skateboards. Pasaste unos años haciendo la dirección de arte allí. ¿Qué tal fue aquello y por qué lo dejaste?
Fobia era una pasada. Era un trabajo muy divertido, y curraba con buenos amigos. Todo el mundo aportaba ideas allí y como artista eso es genial. Yo no lo dejé, me despidieron porque la compañía tenía ciertos problemas económicos que al final acabaron en quiebra. Siempre sentiré un profundo amor por Fobia. Trabajaron muy duro para poner a la escena skate de Minnesota en el mapa y ayudaron a mucha gente con su carrera, incluido yo. Gracias Joe y Dan, sois la polla.
Además, fuiste uno de los fundadores de la revista *Life Sucks Die*, posiblemente el nombre más negativo que jamás haya tenido una revista, o cualquier otra cosa...
El nombre encarna la esencia de la negatividad clínica, pesimista y adolescente en la que todos nos regodeamos. La revista iba sobre lo que nos interesaba a mí y a mis estúpidos amigos y estaba llena de bromas y chistes que sólo nosotros entendíamos. Por alguna extraña razón que desconozco, parece que le interesaba a mucha otra gente. El nombre está inspirado por un documental que vi que se llamaba *Hated*. Va sobre uno de mis héroes de siempre, el músico de rock G.G. Allin.
Últimamente tu nombre ha aparecido en las listas de algunos proyectos realmente originales como *The Art Of Recycling*, una exposición de cubos de basura organizada por TRASHed, o *Hall Pass* otra exposición en la que tú y otros artistas de renombre customizasteis pupitres de colegio. ¿Cuál será tu próxima exposición rarita?
Pues la primera que surja, supongo. Aunque ahora me quiero centrar en pintar y parar durante un tiempo las exposiciones y el trabajo de freelance. No quiero hacer más hasta que vuelva a estar completamente contento con lo que estoy haciendo. Últimamente me da la impresión de que simplemente intento quitarme el trabajo de encima antes de la fecha de inauguración de la exposición y me acabo sintiendo como si trabajara en una cadena de montaje en lugar de en algo creativo con lo que disfruto y de lo que me siento orgulloso.

Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo**

Introducing the WESC Travel Guide to our world.

If you want to see Goldfish in Hong Kong, party at the Honky Tonk in Melbourne, relax on the WESC favorite bench in New York or visit Freddie Krueger on Elm Street in Los Angeles, then get this guide.

Weactivists all over the world have put together a guide that has more local street knowledge than a GPS system, and makes you discover what a city is really like.

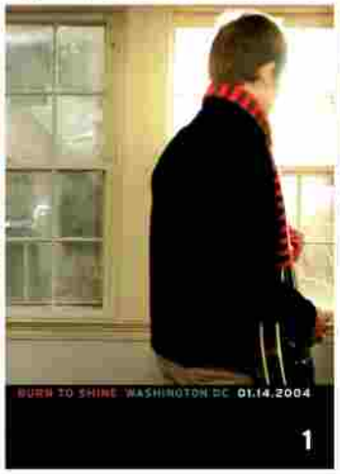
Pick up your own WESC Travel Guide at your local dealer (or visit www.wesctravelguide.com) and have a trip worth talking about.

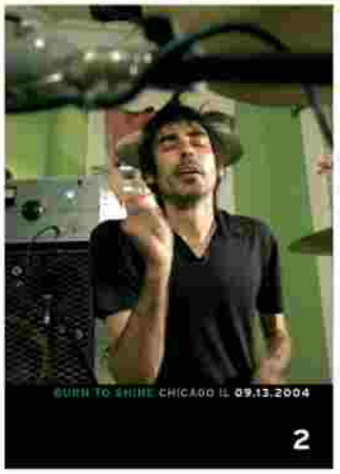
Weactivist Money Mark at the Watts Towers, South Central Los Angeles

Welcome to our world!

www.wesctravelguide.com

UNITY SKATES S.L
info@unityskates.com · Tel. +34 976 572 190





BURN TO SHINE. ARDER PARA BRILLAR

01_ The Events
02_ Shellac
03_ Tortoise
04_ Christoph Green & Brendan Canty
05_ Wilco
06_ Tight Phantoms

Nunca una metáfora fue tan descriptiva. Porque *Burn To Shine* va justo de eso, de reunir a las mejores bandas alternativas de cada ciudad en una casa que va a ser quemada o derruida para que cada una toque una canción con la única presencia de una cámara de vídeo. Y tú te estarás preguntando que a quién coño se le ocurren estas ideas tan cojonudas. Esta es de Brendan Canty, también llamado el batería de Fugazi.

La primera pregunta es simple, pero necesaria. ¿Cómo salió la idea de *Burn To Shine*?

Básicamente surgió porque yo quería documentar lo que mi escena de DC estaba haciendo entre tanto movimiento. Aquí en Washington las bandas se separan con la misma frecuencia que en cualquier otro sitio, pero me ofrecieron una casa en el mismo momento en el que me encontré a mí mismo pensando en cómo molaría capturar lo que estaban haciendo mis compañeros músicos, lo que iban a ser sus nuevas bandas, sus nuevos discos o su última canción juntos. Todos estaremos muertos pronto, o si no nos habremos separado. Este es un proyecto de aquí a veinte años.

***Burn To Shine* es un trabajo colectivo. Tú te encargas de la producción y Christoph Green de la dirección. Pero, ¿ha sido así desde el principio o uno de vosotros fue al otro con la idea y le ofreció participar?**

Este proyecto no existiría sin la voluntad de Christoph de derrochar grandes cantidades de esfuerzo en él. Él y nuestros fabulosos cámaras son los responsables del aspecto tan limpio que tiene todo. Yo sólo hubiera hecho un algo mucho más confuso. Él tiene un increíble sentido de la estética que a todo el mundo parece encantarle, incluido yo.

¿Y qué relación tienes con Christoph? ¿Sois amigos o esto es sólo una colaboración?

Tenemos amigos comunes que pensaban que trabajaríamos bien juntos, y así fue. Ahora trabajamos codo con codo todos los días. Ahora estamos haciendo una película de la gira de Jeff Tweedy.

Antes comentabas tu deseo de documentar la escena de una ciudad con *Burn To Shine*, pero de alguna manera además documentas la historia arquitectónica de esa misma ciudad, ya que prestas mucha atención también al edificio en el que rodáis.

En Estados Unidos se derriban montones de importantes edificios antiguos a causa del boom urbanístico que estamos viviendo. Algo que ocurre principalmente por los bajos tipos de interés que establece nuestro gobierno federal para aumentar nuestra sensación de bienestar. No durará mucho. Nada lo hace. Es inevitable, pero es triste. Estoy seguro de que todo el mundo debe estar indignado con tanta arrogancia americana. Pero creo que deberíamos ampliar nuestra concepción de preservar e incluir en ella a las películas. No podemos mantener esos edificios erguidos para siempre, pero podemos documentarlos.

De hecho en cada DVD se incluye un poco de la historia de cada casa. ¿Cómo averiguas esa información? Cuéntanos un poco sobre el proceso de investigación.

Tampoco quiero sonar aburrido, pero simplemente hablamos con los vecinos y con la familia. En cada uno de nuestros pequeños mundos es donde existen nuestras historias personales. La mayoría de ellas se pierden en el tiempo. Me gusta este proyecto porque le da un hogar a algunas de esas historias.

Primero fue DC, con Q And Not U, Weird War o Medications, luego Chicago, con Wilco, Shellac o Tortoise, y la próxima en salir será Portland. Pero, ¿concebiste *Burn To Shine* como una serie desde el principio?

No, pero parecía obvio que sería relativamente sencillo repetir la misma fórmula en una ciudad diferente. Al final acabó siendo bastante más complicado. Reunir a la vez a todas las bandas, las casas, los permisos y el equipo resultó algo más difícil de lo que parecía.

Para cada nueva ciudad seleccionas a una persona que se encarga de elegir a las bandas. Supongo que para Washington te encargaste tú personalmente.

Sí, yo me encargué de eso en DC.

¿Y quién se encargó en Chicago y Portland?

Bob Weston de Shellac lo hizo en Chicago y Chris Funk de The Decemberists en Portland.

De hecho, ¿por qué Chicago y por qué Portland?

En mi opinión tienen las mejores escenas musicales del país. Me gustan más bandas de esas ciudades que de ninguna otra.

¿Entonces cuál será la próxima?

Louisville, Kentucky. Estamos trabajando en eso ahora, editando. Es muy raro. Todas las bandas están jodidas, la casa está jodida…

¿Y cuál es el límite? Quiero decir, ¿has pensado en un número concreto de ciudades que quieres sacar o lo vas decidiendo sobre la marcha?

Bastante sobre la marcha… También hacemos otras cosas, pero este es nuestro proyecto favorito. Veremos hasta cuándo podemos seguir haciéndolo.

¿Qué podremos encontrar en *Burn To Shine 03: Portland, OR*? Más bien, qué bandas.

Sleater Kinney, The Shins, The Decemberists, The Thermals, Quasi, The Planet The, Lifesavas, Wet Confetti, Tom Heinl, Mirah y The Ready. Y estoy seguro de que me dejo alguna.

Hablando de nombres, en DC estaban The Evens, French Toast y Garland Of Hours… ¿Pero por qué no os reunisteis todos bajo el nombre de Fugazi para tocar una canción en *Burn To Shine*?

Porque Fugazi nunca ha hecho algo rápido, a medias o a lo fácil. No creo que juntarnos y tocar pobremente le hubiera hecho bien a nadie.

Texto_ Curro Oñate * Fotos_ Jim Saah

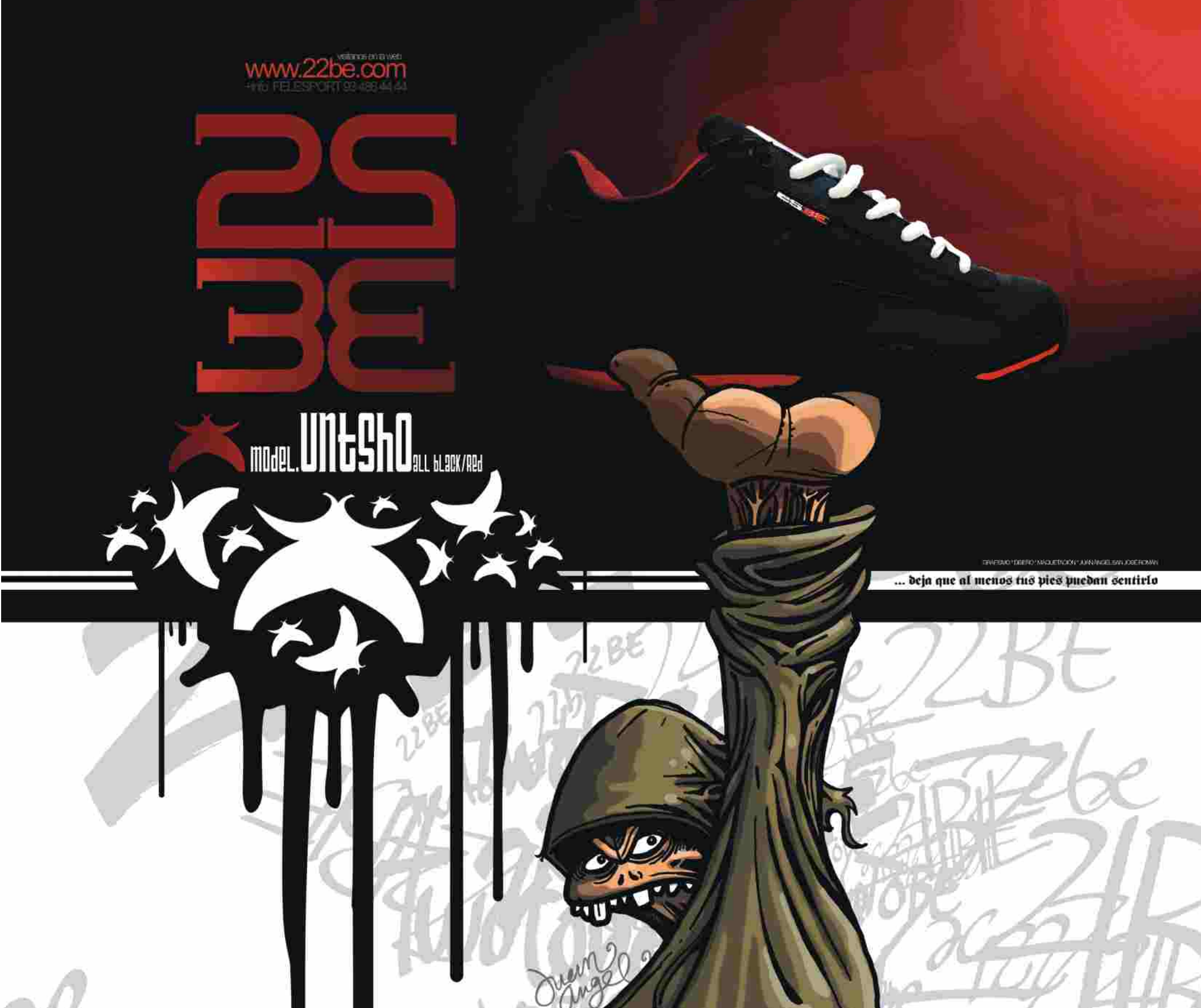
visítanos en la web

www.22be.com

+info RELESPORT 93 488 44 44

22BE

model. UNTSHO all black/red



GRAFISMO * DISEÑO * MAQUETACIÓN * JUAN ÁNGEL SAN JOSÉ ROMÁN

... deja que al menos tus pies puedan sentirlo

PETER SUTHERLAND. PEDALEANDO POR MANHATTAN

Y todo el mundo sabe que eso es una locura. Sólo dios sabe cuántos taxis hay en Manhattan. Entre todos ellos, entre autobuses, limusinas y peatones - cada uno con más prisa que el anterior- se abren camino los bicimensajeros. Amos, señores y víctimas del asfalto neoyorquino que Peter Sutherland retrata en *Pedal*, un vibrante documental y un exquisito libro de fotos.

¿Qué significa ser bicimensajero en la gran manzana?

Un bicimensajero en Nueva York es la máxima expresión de la lucha entre el hombre y la naturaleza, entre el hombre y la máquina y entre el hombre y cualquier cosa que se le cruce por el camino cuando su objetivo es entregar un paquete.

¿Y cómo pudo algo a priori tan cotidiano fascinarte tanto como para embarcarte en un documental y un libro de fotos sobre ello?

Yo me mudé a Nueva York desde Colorado en 1998. Siempre había estado muy metido en el ciclismo, así que los bicimensajeros fueron lo primero que captó mi atención cuando llegué allí. Estaban ahí, corriendo como maníacos en mitad del tráfico sin ningún miedo y con un control absoluto sobre sus movimientos. Aquello me inspiró. En aquella época estaba trabajando en vídeos de skate y pensé que molaría utilizar algunas de las técnicas que usaba al grabar esos vídeos para hacer una película sobre bicimensajeros.

Esa fue tu primera experiencia como director. ¿Qué tal te sentiste?

Fue emocionante. Fui aprendiendo sobre la marcha, porque evidentemente es imposible saberlo todo cuando sólo estás empezando. Los mensajeros se portaron muy bien conmigo en todo momento y cooperaban en todo lo que necesitábamos. De alguna manera, todo acabó funcionando. Y nunca lo sentí como trabajo, sino como pura diversión.

Tres años después de *Pedal* participaste en *Stoked* de Helen Stickler como director de fotografía. ¿Cómo fue la experiencia?

Yo había oído rumores de que alguien estaba haciendo una película sobre Gator. Él fue un héroe para los chavales de mi generación. Quería formar parte de aquello, así que llamé a Helen, porque un amigo mío la conocía. Así empezó todo. Helen trabajó en aquella película durante seis años y el resultado fue un documental alucinante. Estoy muy contento de haber participado en aquello. Estuve cara a cara con Steve Caballero, Tony Hawk... Un sueño hecho realidad.

¿Y cómo surgió la idea del libro de fotos de *Pedal*, teniendo en cuenta que hace ya cinco años que acabaste la película?

Se celebró en Nueva York el Campeonato del Mundo de Mensajeros en Bicicleta y pensé que algunas imágenes de aquello serían un acompañamiento perfecto para el DVD de la película. El libro contiene fotografías de la competición, carreras, derrapes y otras maravillas.

Aunque se podría decir que *Pedal*, tanto la película como el libro, no va sólo de bicimensajeros sino de llevar una bici en mitad del caos circulatorio que es Manhattan.

Exactamente. Y sobre los personajes que viven ese infierno cada día. *Pedal* es un documental de personajes. Esto es Nueva York y sí, ahora es más limpio, seguro y predecible que antes, pero aquí sigue habiendo auténticos personajes. En definitiva, es una película sobre la condición humana y sobre un grupo de gente que hacen la misma cosa por diferentes razones.

El libro tiene unos prólogos de lujo firmados por los grafiteros Zephyr y Swoon y Ken Miller, redactor jefe de Tokion, una revista para la que has hecho alguna que otra foto.

Tokion es probablemente mi revista favorita. Siento un gran respeto por ella y flipo con la gente a la que sacan. No trabajan con muchos fotógrafos, pero yo he tenido la suerte de trabajar para ellos alguna vez. A Ken le conozco desde hace unos años y pensé que su visión sobre los bicimensajeros sería un buen añadido para el libro.

El libro de *Pedal* está editado por PowerHouse Books, editorial con la que publicaste *Autograf* hace unos años. ¿Qué opinas de aquel libro ahora que ha pasado un tiempo?

Autograf me sigue emocionando. Esta ciudad cambia continuamente. Ahora el graffiti ha bajado un poco, pero volverá a subir. Algunos de los graffiteros que aparecen en ese libro ahora se mueven en el mundo del arte y estoy orgulloso de tener fotos de sus primeros momentos. Pero el tiempo dirá. Si hice bien mi trabajo, con el tiempo ese libro será mejor y más interesante.

Autograf, al igual que _Pedal_, también va sobre Nueva York, en esta ocasión sobre sus graffiteros. Osea que eres el enésimo artista enamorado de la ciudad que nunca duerme.

Estoy enamorado de la ciudad de Nueva York como tantos otros artistas. Es un lugar en el que tienes acceso a muchas cosas que molan y a mucha gente diferente. Aquí no existe el aburrimiento. Todo es divertido y nunca se acaba la energía para que todo siga girando.

¿Y qué te atrae ahora?

Estoy trabajando en una serie de retratos desnudos, se llama *Look At Me Naked*. Es broma. Mi próximo proyecto es muy diferente de los anteriores. Se llama *Buck Shots* y es una serie de fotografías de ciervos tomadas por todo Estados Unidos.

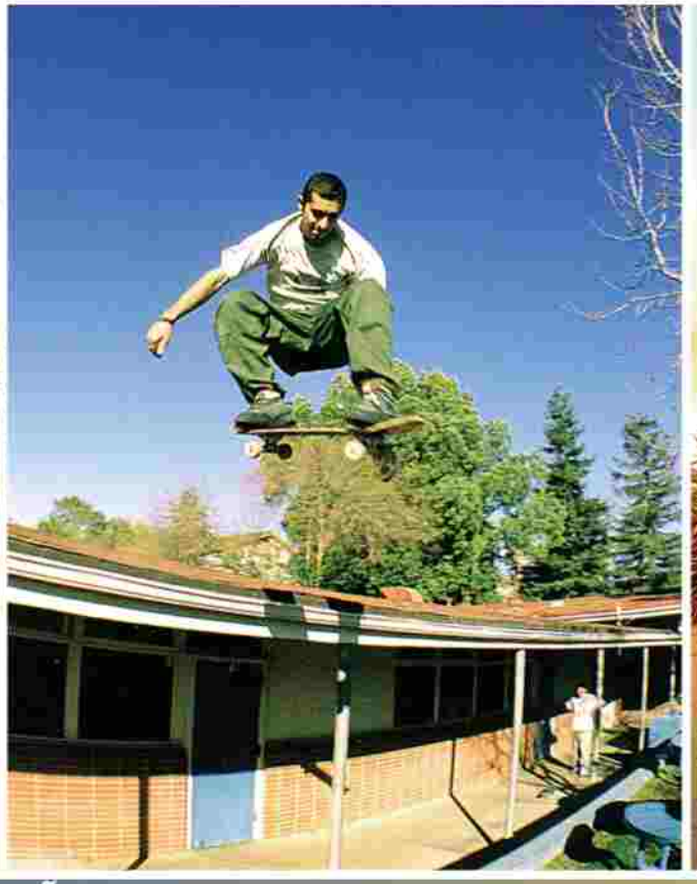
Digamos que tienes que ir de Time's Square al Lower East Side. ¿Coche, metro o bici?

La bici siempre gana. Además me sienta bien alejarme de la gasolina por un rato.

Texto_ Curro Oñate

Fotos_ *Pedal*: fotografías por Peter Sutherland; documental dirigido por Peter Sutherland y producido por Ana Lombardo. *Pedal* está publicado por PowerHouse Books y distribuido por Turnaround.

FIELD/TEXTILE
IPATHSHOES & APPAREL - www.ipath.com
PHOTO - OTO
Unity Skates S.L.
Tel: 976 572 190
info@unityskates.com
MATT FIELD - CREATE. SUSTAIN. DESTROY.



2SK8. DOS CANARIOS Y EL SUEÑO AMERICANO

Como en las películas. Iván y Richard Brito, dos hermanos y skaters canarios, hicieron las maletas y se fueron a California allá por 1997 en busca de su sueño: ser pros. Un año después, cansados de sentirse utilizados por la industria, decidieron que había llegado el momento. Compraron una caravana e invirtieron los pocos dólares que tenían en montar su propia marca: 2SK8. El resto ya es historia.

¿Cuál es la idea que hay detrás de 2SK8?
2SK8 pronunciado en inglés es *to skate*, que significa patinar, y eso es lo que queremos mostrar. Sin tendencias ni modas estúpidas... Sal a patinar y pásatelo bien haciendo el truco que más te agrade, como cuando el patín nació y no existía esta industria del skate tan interesada.

Contadnos cómo fue aquello de irse a California sin dinero y sin saber muy bien inglés…
Acabamos cansados del mismo ambiente de todos los días, cansados de estudiar la manera de no hacer nada... Pensábamos que ya era hora de volar del nido, queríamos ver más mundo, perseguir nuestros sueños de libertad, conocer a más gente, patinar en otros sitios, aprender nuevos trucos en la cuna del skate y, lo más importante, aprender de la vida.

¿Cómo se lo tomó vuestra familia?
Nuestra abuela no paraba de preguntar por nosotros, mi madre no paraba de llorar y nuestro padre no hacía más que escribirnos cartas en plan regresen, regresen...

¿Qué es lo peor y lo mejor de vivir en U.S.A.?
Lo peor, no tener a la familia, no tener la sabrosa comida de nuestra madre ni a los buenos amigos. Por lo demás Estados Unidos es el país de las oportunidades y los sueños, un país muy grande y bonito, con mucha naturaleza y abundancia.

¿En qué habéis tenido que currar para conseguir esto que tenéis ahora?
Desde freír hamburguesas a hacer burritos, conducir camiones, fregar suelos, limpiar cristales, cavar zanjas para el teléfono, mudanzas, repartir periódicos a media noche, poner jacuzzies, cortar el césped o construir mansiones de varios millones de dólares.

¿Qué persona os ha ayudado más por allí?
En el primer mes nuestro amigo Croyder Mirandon y su familia de San Diego, los nueve años restantes nuestro colega *Nadie*, también conocido como *Búscate la Vida*.

¿Y la persona de la que más habéis aprendido en el terreno del skate?
Cada uno del otro. Lo sentimos Tony Hawk, perdónanos Rodney Mullen.

¿A qué personajes del mundo del skate habéis conocido por allí?
A la mayoría de los pro skaters. En especial los que mejor nos han tratado han sido Criss Sen, Chad Muska, Ryan Johnson, Rodney Mullen, Gerson Mosley, Paul Rodríguez, Christian Hosoi, Eric Dressen, Omar Hassan, Tony Hawk, Rodrigo Texeira… Y muchos más que nos olvidamos.

¿Y de fuera del skate?
A mucha gente humilde y sencilla que ha arriesgado su vida cruzando ríos, desiertos y montañas para venir a Estados Unidos. Nosotros sólo nos subimos a un avión...

¿Cómo veis el nivel en España en comparación con lo que hay por allí?
En street es prácticamente el mismo, pero en vertical hay una gran diferencia todavía.

¿Creéis que hay gente española que sería pro si se fuera a Estados Unidos a intentarlo?
Por supuesto que sí. ¡Ánimo chicos!

Desde que os fuisteis para allá hasta ahora han pasado más de nueve años… ¿Qué es lo que más echáis de menos de España?
La fiesta, las mujeres bonitas, las playas de arena negra de nuestra isla, los carnavales y el costo. Y, cómo no, a la familia. En cuanto al skate no mucho ya que allí estábamos en un ambiente bastante competitivo en el que nadie ganaba nada.

Contadnos la mejor anécdota que hayáis vivido allí durante todos estos años…
Podríamos escribir un libro con tantas, pero la que nunca se borrará de nuestra memoria sucedió cuando vivíamos en nuestra furgoneta y no teníamos dinero ni para pan y fuimos a la gasolinera a poner el ultimo dólar que nos quedaba en gasolina. Le dije al dependiente: *"un dólar en la bomba número seis"* y el tipo me miró como si estuviese loco y me dijo: *"¡Es una furgoneta muy grande!"*.

¿Estáis interesados en 2SK8 por el mundo de las ediciones limitadas de tablas, zapatillas, etc?
¿Qué opináis acerca de el auge que están viviendo últimamente ese tipo de cosas?
Nosotros no creemos en esas cosas, pero si lo miras friamente es una manera de hacer dinero rápido y de engañar al consumidor con la idea de compra ahora antes de que se acaben las existencias.

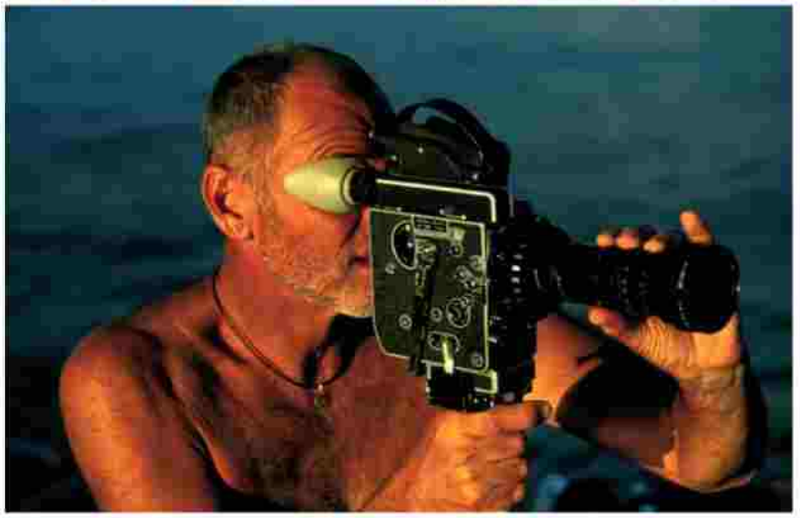
¿Hay alguna marca que no estaríais dispuestos a vender en 2SK8 Shop, vuestra tienda de Tenerife?
Lo único que no venderíamos nunca son baratijas, productos de mala calidad.

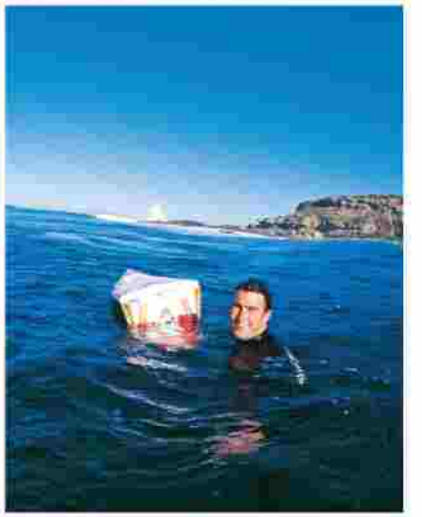
Para terminar contadnos un poco en qué proyectos estáis trabajando últimamente.
Estamos trabajando en nuestro primer vídeo en ocho años de vida de la marca, que estará listo para este verano y será un video gratis y se lo podrá bajar la gente de la web. Daremos copias gratis y demás, pero el proyecto más importante es el de comprar un terreno grande, que ya estamos buscando, para poner un edificio de metal donde haremos un skatepark privado para patinar con los amigos y la gente del equipo. A ver si dios nos da la oportunidad de vivir más tiempo y poder llevarlo a cabo. Porque aquí estamos de paso y cada día que pasa es un día menos. Y al final no nos llevamos nada, sólo las experiencias vividas. **www.2sk8usa.com**

Texto_ **Manuel Triviño** * Fotos_ **Archivo 2sk8**

copyright 2006 © insight51.com

SDA S.L. - Tel: 95 241 71 46
email: sda.info@mac.com





JACK MCCOY. PROLÍFICO

Prolífico. No existe una palabra mejor para definir a Jack McCoy. Prolífico. Y como pocos. Si no, intenta pensar en un director de películas de surf con más de treinta años de carrera y 23 títulos bajo el brazo. Ahora acaba de estrenar *Free As A Dog*, su última película. Así que inténtalo de nuevo, pero con una más. ¿Un director de películas de surf con 24 películas en su haber? Con todos ustedes Jack McCoy. Un tío prolífico como pocos.

¿Cómo se siente uno al terminar su película de surf número 24?
Cuando las has hecho tú, 24 películas no parecen tantas. Aunque cuando me paro a pensar sobre cada una de ellas se me vienen a la cabeza miles de recuerdos fantásticos. Son 24 maravillosos souvenirs de mi propia vida, además de 24 motivos para empezar a pensar que me hago viejo. Aunque aún me siento fuerte para nadar entre grandes olas y rodar las tomas, así que seguiré dándole duro hasta que esté en una silla de ruedas.

¿Te acuerdas todavía de los tiempos de *Tubular Swells*, tu primera peli?
Bastante bien. Como bien dices fue mi primera peli, y tenía mucho que aprender. Flotaba una energía muy positiva mientras la hacíamos. Teníamos muy poco dinero y estábamos constantemente viajando, así que pasaban meses hasta que podías ver algún fotograma de lo que habíamos grabado, y parecía que ni siquiera íbamos a poder permitirnos revelar la película, aunque al final volvimos a Australia y lo conseguimos. Luego nos la llevamos a casa, la proyectamos en la pared y por fin pudimos ver el fruto de nuestro trabajo. Era muy emocionante. A veces te llevabas alguna decepción cuando cometías algún fallo y te cargabas todo un rollo, pero con el tiempo hemos aprendido a no cometer el mismo error dos veces.

¿Qué ha cambiado desde entonces y qué no?
Algunas cosas han cambiado mucho, y otras nada. Sigo rodando con las mismas cámaras con las que empecé, Bolex de 16 milímetros. Pero las he tenido que modificar para poder rodar en Super 16 mm, que graba en formato panorámico ahora que muchas televisiones de hoy día tienen ese formato. En cualquier caso, me encanta utilizar la tecnología de hoy en día para crear mis imágenes. Por ejemplo, el vídeo y el HD tienen grandes ventajas sobre el cine, aunque sigo prefiriendo el acabado de la película. Aunque algunas veces la película no puede grabar bien con baja luz, y el HD sí. Otra cosa que ahora es completamente diferente es la edición. Antes teníamos que manejar físicamente la película, cortarla y ensamblarla. Ahora todo es ordenador y basta con hacer un click y arrastrar.

Otra cosa que ha cambiado desde los primeros tiempos es que ya no vives en Hawai…
Crecí allí, me vine a Australia en los setenta, me enamoré de ella y me quedé. De hecho el pasado octubre me convertí por fin en ciudadano australiano. Medio hawaiano y medio australiano.

Hablando de lugares, tú has estado en muchos. ¿Cuál te ha sorprendido más que ningún otro?
Hay muchos lugares que podrían ser la respuesta a esta pregunta, pero hay uno en especial que me impresionó por su paisaje más que ningún otro en el mundo y ni siquiera es un spot surfero. Es la provincia de Kimberly en el oeste de Australia. Está arriba del todo, en el noroeste, justo debajo de Indonesia. Viajé por toda la zona haciendo esquí acuático para una película y donde quiera que miraras era simplemente precioso.

En tu última película, *Free As A Dog*, el protagonista es Joel Parkinson. Parece que los dos habéis conectado muy bien. ¿En qué se diferencia Joel de los cientos de surferos con los que has tratado en el pasado?
Llevo siguiendo a Joel desde que tenía doce o trece años, cuando él participaba en los eventos junior. Cuando tenía dieciséis empezó a competir en los Billabong Junior Series. Me encantó su estilo y me sigue encantando. Él y Rasta (Dave Rastovich) eran buenos amigos y yo quería hacer una película sobre los dos. Aún espero poder hacerla en el futuro. Pero cuando surgió la oportunidad de trabajar con Joel no quise desaprovecharla y la verdad es que me lo he pasado en grande durante los dos años que he pasado trabajando en esta película.

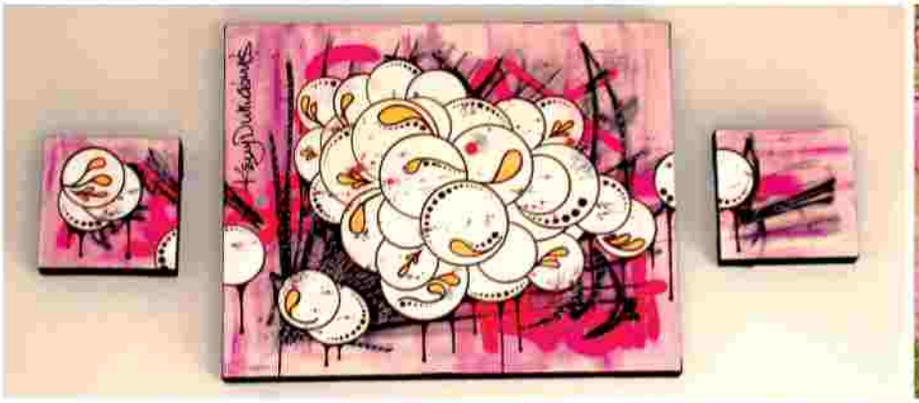
***Blue Horizon*, tu anterior película, era más profunda e iba más al concepto de enfrentar dos maneras diferentes de entender el surf. *Free As A Dog* va más por el camino de la diversión, ¿no?**
Siempre intento y creo que consigo no hacer la misma película dos veces. Mi objetivo con *Free As A Dog* era mostrar la asombrosa forma de surfear de Joel y a la vez tejer una historia divertida. Y parece que hemos dado en la diana. Todo el mundo acaba con una sonrisa en la cara y una gran admiración por el enorme talento de Joel como surfero.

¿Y cómo será la próxima, la número 25?
Ahora mismo estoy trabajando duro para sacar *The Occumentary* en DVD con un "capítulo final"… También estoy muy metido en la edición de una caja con algunas películas mías como *Bunyip Dreaming*, *The Green Iguana*, *Sons Of Funk Bunyip Dreaming*, *Sons Of Funk* y *Sik Joy*. Saldrá en octubre de este año junto con el DVD de *FAAD*. Traerán bastante material extra de cómo rodamos las películas y algo de material inédito. Estad al tanto, porque no tardarán en llegar… Tengo también un par en mente, pero todavía espero una luz verde para alguna de las dos.

Por cierto, cuando estáis rodando tú y tu equipo… ¿Esperáis una hora para hacer la digestión antes de meteros en el agua después de cada comida?
Claro, si no te dan retortijones… Qué va.

Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Billabong**

REDSAND
Fluidos Vivos S.L. * tel: 943553373 * Fax: 943334029 * fluidosvivos@yahoo.es
Pol. Ind. Zamoka. Paseo Txalaka nº 18. Pab 4.1 y 4.2 * 20115 Astigarraga (Guipuzcoa)
RobLorifice



KELLY D. WILLIAMS. OBSESO COMPULSIVO

Un tío que confiesa gastar más dinero en discos que en comida no está bien de la cabeza. Llámalo obseso compulsivo o un tipo raro. Un tipo que, contra todo pronóstico, no es músico. O al menos no destaca por ello. Kelly Dee Williams es un artista gráfico que se define por no prestar demasiada atención al concepto de estilo. Una consecuencia directa de hacer a cada momento lo que te sale de los cojones.

Empecemos con una fácil. ¿De dónde eres?
Crecí en un pequeño pueblo de Idaho. Pero también he vivido en Nueva Jersey unos cuantos años y hace poco me mudé al sur de California, cerca de Los Ángeles.
¿Cuánto tiempo llevas ahí exactamente?
Me mudé aquí el verano pasado para trabajar haciendo los gráficos de algunas marcas de surf y skate. Era una buena oportunidad de salir del pueblecito en el que vivía y venir a una zona más poblada y alocada. Aunque tampoco me gustaría tardar demasiado en volver a las montañas.
Cuéntanos un poco sobre los materiales y superficies con los que trabajas.
Cuando estaba en el colegio utilizaba cualquier cosa a la que tenía acceso. Papel, lienzo… lo que fuera. Empecé a hacer bocetos en grandes paneles de madera, utilizando diferentes técnicas mezcladas como aerosol, carboncillo o pintura. De hecho creo que empecé a hacer arte sobre madera porque subconscientemente me gustaba cómo me recordaba a los gráficos de las tablas de skate. La durabilidad y la permanencia de la madera es la leche. Cuando empecé a exponer piezas en galerías comencé a experimentar con lienzo y bastidor, y eso es lo que uso mayormente ahora.
Una de las técnicas que sigues frecuentando es el aerosol. ¿Pero lo usas también en la calle para hacer graffiti o lo tuyo es más el estudio?
Me gusta el graffiti como forma de arte por artistas como Basquiat, que fueron capaces de inyectarle una viveza despreocupada y desconcertante a algo que había acabado careciendo de mensaje. Antes pintaba un poco. Cosas básicas y simples, personajes que pintaba en callejones oscuros, pero nunca me he considerado un graffitero. Quizás uso aerosol sólo por cómo huele.
En tus obras se pueden ver influencias bastante diferentes. Por un lado están esas calaveras y composiciones de escudería barroca, y por otro un diseño de personajes naïve y moderno. Es como si quisieras fusionar la estética oldschool con la contemporánea…
Se podría decir que sí. Si un artista te dice que no tiene influencias, te miente. Todos estamos influenciados por lo que nos rodea y por la estética y los artistas que nos gustan. Y de la misma manera que me gustan cosas muy diferentes, pinto igualmente cualquier cosa.
Entonces dejemos de conjeturar. Háblanos de tus influencias.
De hecho me gusta contestar a esta pregunta. Nunca me ha dado miedo. Como te decía, me inspiran todo tipo de cosas, personas y actividades. El monopatín, la tristeza, Joy Division, la felicidad, la espiritualidad, el hip hop, Ed Templeton, mis recuerdos, Gonz, Basquiat, Ray Johnson, el diseño moderno, la arena, Van Gogh, Gary Taxali, Sonic Youth, la música, las ruedas de skate con colores molones y todas esas cosas. Suena demasiado general, pero mi mayor influencia es la inspiración en sí. Creo que la inspiración es lo que te conduce a hacer cosas bonitas o feas de nuevas maneras. Por eso mi arte es una forma de expresar cosas que tienen sentido y otras que no.
Muchos de los artistas que más te han influido -Shepard Fairey, Mark Gonzales, Dalek, Gary Baseman- comparten espacio contigo en un mismo sitio web, KreativNetwork.com. Cuéntanos un poco sobre el proyecto y la idea que hay detrás de Kreativ Network.
El proyecto se basa en el concepto de red. Hemos creado una familia con los artistas -algunos afiliados y otros no- que nos gustan. Además, es una oportunidad para que nuevos artistas expongan su arte y para que todo el mundo pueda conseguir merchandising difícil de encontrar e incluso único. Es una organización de cosas que molan, supongo.
¿Pero va sólo de vender cosas o hay algo más?
El propósito del escaparate es ofrecer material de tipo limitado a la gente de todo el mundo, muchos de los cuales no tienen acceso a boutiques o sitios por el estilo. La tienda es la base principal de todo, pero la bandera que ondea sobre ella es la de la creatividad y la inspiración.
Cambiando de tema, ¿tocas algún instrumento?
Sí, toco la guitarra. También toco la air guitar. De hecho se me da mejor esta última.
Te lo preguntaba porque tengo entendido que eres un puto obseso de la música. No temas, puedes confiarnos tus problemas. Estaremos encantados de escucharte.
(Risas) Es verdad. La música simplemente me encanta. Soy el típico tío que en un determinado momento sube el volumen cuando llega una parte concreta de la canción y dice *"tío escucha esta parte, me flipa esta parte"*. De hecho creo que gasto más dinero en música que en comida. La música fue la primera cosa que consiguió hacerme viajar mentalmente lejos del pequeño pueblo en el que me crié. A través de la música que escuchaba disfrutaba de otros sistemas, culturas, opiniones y sentimientos distintos de los que yo conocía. Cuando mi mujer se casó conmigo ya sabía que yo era un absoluto adicto a la música.
Pero, ¿entonces cuál es tu enfermedad más seria de todas: la música, el arte o el patín?
Soy un obseso compulsivo. Esa es mi peor enfermedad.

Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo**

BUILT TO RESIST

www.eastpak.com

Staf magazine presenta

we ♥ sneakers

Del 20 de julio al 2 septiembre

Noventa Grados

C/ Mayor 3, Donostia - San Sebastián

Fiesta Inauguración

Jueves 20 de julio, 20.00 H

Music by Ex-boyfriends

Live Jazz by Es3

Exposición abierta al público

Desde el 20 de julio al 2 de septiembre

Horario: 11.00 - 20.30 H.

un concepto de:

Staf. the new popculture • www.stafmagazine.com

patrocinado por:

VANS DVS etnies és Emerica. noventa grados

colaboran:

montana colors · El Tipo Gráfico

olatu, S.L. lost@losteurope.com

we. love. sneakers.

Santa Cruz De Tenerife.
Sala De Arte La Recova. 29.04.06 * 13.05.06
Pre-Party Plátano Rock. dcafé Santa Cruz. 29.04.06

We Love Sneakers es una exposición que se está consolidando cada vez más. Zapatillas que atraviesan el país volando como si tuviesen alas para aferrarse durante días a las paredes de una galería. En el 2006, We Love Sneakers, se convierte en una exposición itinerante en toda regla. La andadura de esta exposición, que recorrerá diversos puntos del país a lo largo de todo lo que resta de año, se inició precisamente en Santa Cruz de Tenerife. Del 29 de abril al 6 de mayo, en la Sala de la Recova, y, enmarcada dentro de la primera edición del Festival Plátano Rock que también incluía exposiciones de arte digital de creadores canarios, muestras de graffiti y talleres, la cada vez más rica colección de zapatillas customizadas de Staf, visitó por vez primera la isla despertando la curiosidad de muchos por este peculiar fenómeno que, repito, está pisando cada vez más fuerte, lo cual no es de extrañar tratándose de tanta zapatilla suelta.

Supongo que cada vez son menos los que no han oído hablar de ella pero, por si aún queda algún despistadillo o cuanto menos con la intención de refrescarles un poco la memoria a los demás, esta exposición cuenta con modelos de zapatillas de marcas como Vans, Dvs, Etnies, Es, Emerica, Nike, Pony, Converse, Emerica, DC, Gravis, C1rca..., customizados libremente por artistas de diferentes nacionalidades, algunos de ellos de reconocido prestigio y otros que son simplemente aficionados pero que sienten el gusanillo de volcar su imaginación y, por qué no decirlo, un talento que muchas veces permanece oculto y aletargado, sobre este curioso y atractivo formato. En definitiva, esta exposición, así como casi todas las actividades que rubrica Staf, trata de alejarse del elitismo acercándose, en cambio, a todo aquel que considere que tiene algo que expresar o que contar lo cual prácticamente nos incluye a todos.

We Love Sneakers se abrió in situ, en la misma galería por la tarde, con la incansable presencia de The Ex.Boyfriends a los platos y Mr. Davilock a los pinceles, aerógrafos o lo que le apeteció usar para pintar ese día ya que este chico es capaz de crear algo asombroso con cualquier herramienta que tenga a mano. Además, hubo proyecciones y talleres. El taller que llevó a cabo Davilock despertó el interés de

numerosos asistentes, y de todos los geniales artistas de Tenerife, que también participaron en la muestra.

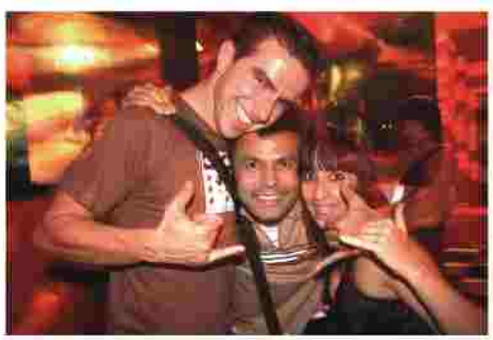
Pero no solamente zapatillas fue lo que exhibieron los chicos de Staf sino que también presentaron en Tenerife parte de la colección de tablas que integran la exposición "La Tabla Como Lienzo". Todas estas actividades que, como dije un poco más arriba, se dieron cita en la Sala De La Recova de la capital tinerfeña contaron con el patrocinio del Gobierno de Canarias y la colaboración del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife. Desde el punto de vista local, también cabe destacar el patrocinio de Graciasaella, marca tras de la cual se encuentra un joven llamado Abraham cuyo trabajo es tan bueno y original como el nombre que ha escogido para su proyecto con el que se está labrando un sólido camino y con el que, sin lugar a dudas, dará mucho que hablar en un futuro reciente.

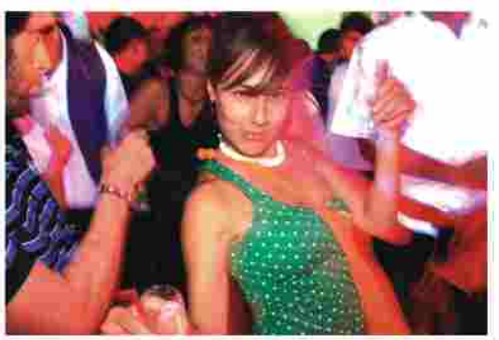
Otro aspecto que cabría resaltar de esta muestra colectiva de arte que tuvo lugar en la Sala de la Recova es que, al incluir el trabajo de numerosos artistas y acoger disciplinas artísticas dispares, era mucho más atractiva y amena para el visitante que una exposición monográfica o centrada solamente en una disciplina concreta. Había mucho colorido, había mucha variedad, aquella sala era un bombardeo de estímulos constante para el visitante desde que éste dejaba asomar su curiosidad por la puerta. Repito, había fotos, graffitis, zapatillas, vídeos; en definitiva todo un universo caracterizado por la originalidad y la diversidad de las propuestas así como por el derroche de imaginación.

Por la noche, aquellos para los que la tarde no es más que un aperitivo, pudieron disfrutar de una pre-party Plátano Rock en el dcafe club que arrancó a las once de la noche y se prolongó hasta altas horas de la madrugada contando con The.Ex.boyfriends y dj. funk fenomenal como responsables de la cabina. Dos estilos de música distintos que dieron a la noche un toque ecléctico que todos los que asistieron al dcafe supieron agradecer no parando de desfasar sanamente en ningún momento.

En definitiva, esta exposición de Staf enmarcada en el Plátano Rock ha servido, entre otras muchas cosas, para establecer un puente entre dos ciudades ya que el evento ha sido un éxito a todos los niveles y la acogida por parte del pùblico tinerfeño ha sido inmejorable. Sin lugar a dudas, todas las zapatillas que integran la exposición así como otras nuevas que se vayan incorporando, volverán a caminar por encima de las aguas como si de pequeños dioses se tratasen para regresar hasta Tenerife y, probablemente, también se produzca algún que otro viaje en el sentido inverso porque, otra cosa que quedó sobradamente clara durante los días que estuvieron las zapatillas de Staf en la Sala de la Recova, es que en Tenerife hay mucha peña haciendo cosas muy interesantes y con un elevadísimo nivel. Y, tal y como comentaba al principio, We Love Sneakers, no ha hecho más que iniciar su andadura esta temporada así que queda mucho camino por recorrer. Lo que está claro es que estas zapatillas, que ya casi andan solas, están preparadas para patearse la geografía entera si hace falta dejando una imborrable huella por cada sitio que pasen.

Patrocina_ **VANS. DVS. Etnies. éS. Emerica**
Texto_ **Lapeatso** * Fotos_ **Manuel Triviño**





chiri.
quedate.con este.nombre

Quédate con este nombre. Y memorízalo, porque no lo vas a encontrar en el santoral. Y es que está claro que Chiri no es un nombre normal. Como tampoco lo es su forma de patinar. Un extraordinario don que, cuando se tiene a tan corta edad, te convierte inevitablemente en una de las más firmes y jóvenes promesas del panorama skater nacional. Porque a Málaga ya se la metió en el bolsillo hace un tiempo.

Preséntate.
Me llamo Fernando Granada González, aunque todo el mundo me llama Chiri. Vivo en Torremolinos, Málaga, y mis sponsors son Japan Skateshop, Lakai y Gotcha.

Eres herrero y creo que también soldador…
Sí bueno, trabajo con los hierros y últimamente estoy soldando pilares para una obra. Pero no siempre es igual.... Siempre cambia.

Cuéntanos un poco cómo te llegó el gusanillo del monopatín.
Me llegó cuando empezaron a construir el skatepark de Torremolinos. Me motivé y me compré un patín.

El otro día hablando con el Jimi le dijo que me diera una pregunta para ti. Ahí va, es muy fácil. ¿Por qué te llaman Chiri? Ah, y si te vas a echar novia de una puta vez.
Ese mote se lo pusieron a mi hermano cuando yo era pequeño y después me lo pasaron a mí como una herencia (risas). Respecto a lo segundo, ahora estoy con una chica que me mola mucho.

¿Cómo sería tu plaza perfecta para patinar?
Pues… Fácil. Una mezcla entre entre la PLN y la Marina. Pero a las escaleras de la Marina le pondría barandillas y huballs.

¿Qué crees que pasará con Málaga en los próximos años respecto al skate?
Pues supongo que vendrán más guiris… Pero no me importa mientras nos respeten. Y se puedan hacer intercambios, ya sabes.

¿Qué opina tu familia de todo esto? ¿Te apoyan?
Les gusta que haga deporte, así que lo ven bien.

¿El viaje en el que más lo hayas flipado?
Cuando fui con el Fly, el Jimi y el Alvarito a Barcelona a patinar. Me lo pasé que te cagas, aunque no teníamos mucho dinero y el último día dormimos en la calle… Bosnia tour.

Sé que eres un poco tímido, o más bien un tío tranquilo, pero cuéntanos los rumores que corren en la plaza de un viaje a Madrid con unos colegas en el que la liaste un poco con unas charinas…
Joder, esa noche pillé un ciego que te cagas... No me acuerdo mucho, pero lo pasamos bien. Creo.

Si mañana te tocaran unos cuantos milloncitos de euros… ¿Qué harías?
¡Joder! Para empezar no trabajaba más, eso seguro. Y después no sé, lo típico: un chalet con piscina y un skatepark gigante al lado de casa. Y a viajar por todos sitios (risas).

¿Me invitarías al McDonald's?
Al McDonald's… Qué coño, una comida por todo lo alto... Y con toda la peña, eso seguro.

¿Me comprarías un chalet en un terreno ilegal en Marbella con una mini y una buena barbacoa?
Bueno, si tú sacas el terreno barato (risas)...

Si no hubieras empezado a patinar, ¿qué deporte crees que practicarías?
Pues no tengo ni idea, pero también me gustaba hacer bodyboard.

¿Qué se te pasa por la cabeza cuando le das a una baranda y no caes ese truco?
Que al siguiente intento lo plancho. Pero no siempre es como quieres.

¿Cuál ha sido el mejor vídeo de skate que has visto en las últimas semanas?
Pues no he visto muchos, pero el del tour de Chocolate y Girl molan mucho, y el Mike Mo… se pasa.

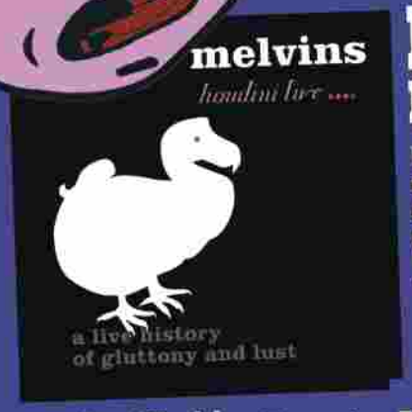
Bueno, se acabaron las preguntas. Despídete de toda la gente que puedas y que no se te olvide nadie, que después se enfadan.
Pues adiós… A todos los omnis de la plaza y a mi famili, claro.

Texto_ Coro * Fotos_ Edu Lester

el lado salvaje de la vanguardia americana

(un sello como éste sólo lo podía fundar Mike Patton)

Ipecac Recordings



Melvins
Houdini Live

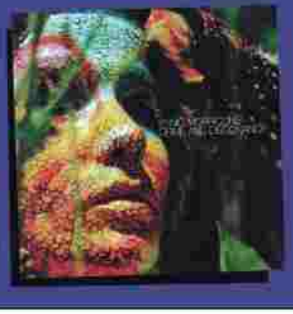
Los de Aberdeen reinterpretan totalmente en directo su clásico álbum "Houdini" de 1993. Terrorismo sonoro!!

The Tango Saloon

El australiano Julian Curwin rehace un estilo anclado como el tango con sabios toques de psicodelia y experimentación. ¿Astor Piazzola y Ennio Morricone reinventando a Gardel?

Ghostigital
In God We Trust

El ex-SUGARCUBES Einar Orn y el también islandés Curver, unen fuerzas en este proyecto musical de cubismo pop.



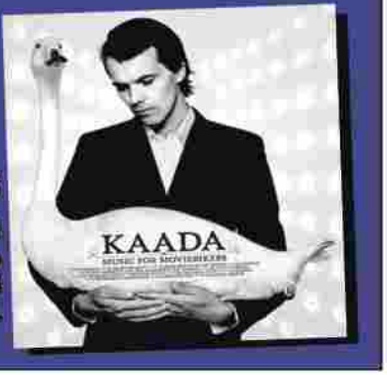
distribuidos por **PopSTock!**
www.ipecac.com
www.everlastingrecords.com

Ennio Morricone
Crime And Dissonance

Doble CD en el que Patton recopila lo mejor de las grabaciones más oscuras y experimentales de el maestro de las Bandas Sonoras Originales, en todos los sentidos.

Kaada
Music For Moviebikers

A caballo entre Scott Walker y Beck se encuentra el segundo álbum de este impredecible artista noruego que ya asombró con su debut en 2003 y de quien el mismísimo Moby se deshace en elogios.



EP TOM

POR FIN EL DEBUT DEL ALTER EGO MÁS ECLÉCTICO DE **MIKE PATTON**

CON COLABORACIONES DE: MASSIVE ATTACK, KOOL KEITH, ODD NOSDAM, RAHZEL, DAN THE AUTOMATOR, AMON TOBIN, JEL, BEBEL GILBERTO, NORAH JONES Y DUB TRIO

Ipecac Recordings PopSTock! WWW.EVERLASTINGRECORDS.COM WWW.IPECAC.COM

JERRY HSU
OLLIE PHOTO: WHITELEY

The Chino Low

SIGNATURE SHOE BY JERRY HSU

OSIRIS SHOES

OSIRISSHOES.COM

tim.biskup.
¿.pintor.o.dibujante.?

¿Genio? Respuesta incorrecta. Tim Biskup es un genio, pero la pregunta era otra y eso es salirse por la tangente. Porque la cuestión no está en el talento de Mr. Biskup, sino en cómo definir a un tío que bebe tanto de Miró como de Hannah Barbera, que ha expuesto en medio mundo, y que ha trabajado para Disney o Nickelodeon. Una pregunta difícil que él prefiere complicar añadiéndole una tercera opción: camello de crack.

Encantado de conocerle, Mister Biskup.
Igualmente.
¿Cómo está usted?
Bastante bien, intentando no volverme loco.
Casualmente tengo por aquí un montón de preguntas apuntadas listas para ser contestadas…
Así que, ¿qué tal si charlamos un rato?
Vale. Intentaré decir cosas profundas y hacerle creer a la gente que soy inteligente.
Estupendo… Soy consciente de que aún no te he hecho ni la primera de esas preguntas, pero ¿sabes qué? Ya tengo el titular para el artículo: "Tim Biskup. ¿Pintor o dibujante?". ¿Qué te parece?
Me gusta la parte de pintor… Respecto a lo de dibujante, me encantan los dibujos animados pero desde hace unos años no he hecho demasiado en esa área.
Entonces, ¿prefieres otro titular?
Estaba pensando en "Tim Biskup. ¿Pintor o camello de crack?". ¿Qué te parece? Me gustaría ganarme un respeto en las calles de España. Quizás podría intentar que me disparara un pintor rival o algo así…
Bueno, digamos que nos quedamos con el de pintor o dibujante. Empecemos por lo de pintor.
¿Cuándo te diste cuenta de que querías crear cosas sobre un lienzo?
Pues la verdad es que bastante tarde. Creo que tenía veinticinco cuando empecé a tomarme el arte en serio. De pequeño estaba siempre dibujando, pero nunca había tenido claro que pudiera llegar a ganarme la vida haciendo eso.
¿Qué tipo de cosas pintabas en aquella época?
Sobre todo monstruos. De hecho no era algo tan diferente a lo que hago ahora. Aunque en todo este tiempo he aprendido a dibujar mejor y he dejado de echar comida sobre todo lo que hago. Bueno, todavía echo algunas migajas de vez en cuando.
Entonces, ¿cuánto has tardado en llegar a lo que hoy podríamos llamar *tu estilo*?
Creo que tenía unos 33 más o menos cuando un día algo simplemente hizo click y de repente todo encajaba. Aquello tuvo mucho que ver con mi propia satisfacción acerca de mis habilidades como dibujante. Llegué a un punto en el que solía estar contento con casi todo lo que dibujaba. Esa había sido siempre mi meta principal, y me costó muchísimo tiempo y energía llegar a alcanzarla.
Osea que fue un proceso largo… Háblanos de él. Ya sabes, las diferentes fases por las que has ido pasando hasta llegar al día de hoy.

Cuando era niño me dedicaba simplemente a divertirme. Era capaz de mostrar lo que quería con un dibujo y con eso me bastaba. Entonces, en algún momento empecé a pensar que no dibujaba todo lo bien que quería. Se me daba bien la clase de dibujo en el colegio, pero la verdad es que no me lo tomaba demasiado en serio. Así que después del instituto fui durante algunos años a una escuela de arte, pero la experiencia no me gustó demasiado. Allí nadie me enseñaba lo que yo quería aprender. Aquello no iba sobre convertirte en el mejor artista posible, sino más bien sobre cómo conseguir que te tomaran en serio en el mundo del arte conceptual. Yo sólo quería aprender a dibujar, así que acabé frustrado y lo dejé. Pasó el tiempo, y entonces descubrí Ren & Stimpy y resurgieron mis deseos de dedicarme al arte. Pasé unos años dibujando como un loco y finalmente conseguí un trabajo en animación. La industria de la animación era la oportunidad de aprender todo lo que nadie me enseñó en la escuela de arte. Trabajar con artistas de tanto talento era para mí un reto constante cada día. Allí la meta de todo el mundo era simplemente hacer buenos dibujos. Aquella gente eran, y siguen siendo, los mejores artistas que nunca he conocido. Y sigo pensando que en el mundo de la animación hay mucho más talento en bruto que en ningún otro sitio. Con el tiempo, en algún momento me di cuenta de que ya había aprendido lo suficiente como para sentirme bien con casi todo lo que hacía. Poco a poco fui solucionando mis problemas personales, ordenando mi mente y dominando las técnicas básicas hasta que todo llegó a ser como yo siempre había querido que fuera.

Hay gente que dice que el principal objetivo de un artista debe ser desarrollar un estilo único y reconocible. ¿Tú qué opinas?

Yo creo que cada persona tiene su propio estilo, sólo tiene que sacárselo de dentro. Está enterrado justo debajo de sus propias limitaciones. Cuando te deshaces de lo que te impide confiar en ti mismo y mejorar técnicamente de repente te topas con él.

Dejemos de hablar de estilo y hablemos de *tu estilo*. La gente dice que te has criado entre pelis de Godzilla y otras movidas japonesas, pero la verdad es que yo no veo esa influencia en tu trabajo…

Hombre, hay algunas piezas en las que es más o menos evidente. En mis cuadros hay cosas que he aprendido directamente de estudiar juguetes japoneses a los que en un principio nadie encontraría una conexión con mis obras. Muchas de mis ideas sobre el color están tomadas de lo que he visto en los muñecos japoneses. Me encantaban las combinaciones de colores de muchos de ellos, pero en realidad no las entendía muy bien. Pasé mucho tiempo experimentando con esos colores, intentando averiguar por qué funcionaban tán bien. La manera en la que ahora pienso en el color viene de todos aquellos juguetes. Extraño, ¿verdad?

Sí, un poco. La cosa es que yo más que a los juguetes japoneses hubiera señalado con el dedo al grafismo y los dibujos animados de la América de los cincuenta y sesenta…

Visualmente esa es la otra cara de mis influencias. De niño me encantaban los dibujos animados y crecí entre los restos del modernismo. El colegio al que fui estaba en un edificio muy modernista, del estilo del Neutra Building. Había gráficos por todos lados: en los libros de los niños, en los murales… Interioricé todas esas imágenes y se acabaron convirtiendo en parte de mi forma de pensar. Además, he estudiado bastante aquella época del diseño. Siempre me he sentido atraído por los puntos de transición, y ese momento de la historia estuvo lleno de grandes cambios en la manera que la gente tenía de pensar en la realidad. El arte y el diseño de aquel momento reflejan la exhuberancia resultante de todos aquellos cambios.

Aunque bueno, quizás te estoy preguntando demasiado sobre algo que tampoco te interesa mucho…

Ya sabes, hay mucha gente por ahí a la que no le gusta hablar de sus influencias. ¿No serás uno de esos?

Qué va. No me importa en absoluto. Le debo mucho a la gente y a las cosas que me han inspirado. Y a los que más posiblemente a Mary Blair y a James Flora.

Me alegro. En cualquier caso, creo que ya hemos tenido suficiente, así que cambiemos de tema. Hablemos de materiales. No eres muy amigo del lienzo, ¿por qué?

No me gusta su textura. Es demasiado regular. Prefiero las texturas irregulares, como la madera o el papel de acuarela.

¿Y por qué te gusta tanto el guache?

El guache es un coñazo. A mí me gusta porque pasé tanto tiempo trabajando con él cuando hacía animación que me acabé acostumbrando. En varios estudios en los que estuve insistían en que usara guache, así que he aprendido como funciona y sé cómo se comporta cuando lo usas de una manera determinada.

Tengo entendido que hace poco redescubriste el papel, ¿no?

Durante mucho tiempo sólo quería pintar sobre madera. Solía cubrir algunas partes para luego destaparlas y que se viera la textura de la madera en el resultado final. Todavía lo hago a veces y me encanta cómo queda. Pero en algún punto volví a experimentar con papel y me sentí muy bien. Es una superficie perfecta. Siempre estoy buscando papeles que me inspiren. Un buen trozo de papel puede llegar a sacar mi mejor obra.

Creo que en todo eso ha tenido algo que ver ese pequeño libro tuyo, *100 Paintings*, una colección de cien obras del tamaño de una tarjeta de visita…

Cuando trabajaba en animación siempre hacía pequeñas pinturas para definir las teorías de color y las ideas de composición, y se las enseñaba al director antes de pintar la pieza final. Así, si querían cambiar algo o simplemente buscaban otra cosa completamente diferente no suponía un gran problema porque sólo había empleado unos

minutos en hacer esos bocetos. Acabé sintiéndome muy cómodo trabajando a tan pequeña escala. Cuando empecé a exponer en galerías quería colgar algunas pinturas muy muy baratas para que cualquiera se las pudiera permitir. Así que pintar pequeñas piezas me sirve por un lado para crear obras que pueda vender muy baratas, y por otro para desarrollar ideas para piezas más grandes. Es como un cuaderno de bocetos del que puedo vender cada hoja por separado.

¿Cuánto es muy muy barato?

Cuando hice la primera serie de cien, empecé a venderlas por cien dólares cada una. Durante todo este tiempo he ido subiendo los precios, como he hecho con todo mi trabajo, y ahora las piezas de *The Jackson 500* cuestan entre seiscientos y setecientos dólares cada una.

Vaya… ¿Y qué le dirías a alguien que te dijera que eso es mucho dinero?

Le diría que comprase lo que quisiese y lo que se pudiese permitir. Tengo desde prints pequeños por 25 dólares hasta prints gigantes superlimitados que cuestan 4.500. Y como te decía antes, me gusta hacer piezas que la gente se pueda permitir. Sé que hay gente que no puede creer que un cuadro del tamaño de una tarjeta de visita cueste seiscientos pavos, pero también hay otros que piensan que es increíblemente barato.

De acuerdo. Me parece que va siendo hora de pasar a la segunda parte de la entrevista. Ya hemos hablado un buen rato del Tim Biskup pintor. Hablemos ahora del Tim Biskup dibujante.

Para mí la animación siempre fue un medio para conseguir algo. Me fascinó trabajar con artistas que eran verdaderos maestros del dibujo y la pintura, y fue muy divertido tener mi propia serie, pero en realidad creo que no estoy hecho para trabajar bajo las limitaciones que imperan en la industria de la animación. Simplemente son demasiadas. Siempre he estado muy interesado en la animación en lo que respecta al diseño y el estilo, pero no tanto en lo que respecta a hacer efectivamente que se muevan las cosas. Es demasiado literal y demasiado técnico para mí. Lo poco que hice de animación de personajes implicaba un enorme y laborioso proceso y los resultados tampoco fueron demasiado satisfactorios. Quise hacerlo para ver lo que podía aprender de ello y para descubrir si realmente era algo a lo que me gustaría dedicarme.

¿Cuál fue tu primera experiencia en animación?

Duckman. Hacía la limpieza del personaje para el departamento de color. Creo que prácticamente no se podía empezar desde más abajo.

¿Y en Disney que hiciste?

No demasiado. Trabajé como entintador de fondos en una serie que se llamaba *Nightmare Ned*. Unos años después de aquello me pidieron que hiciera un trabajo de desarrollo para una película que nunca se llegó a hacer. En general, trabajar para Disney me ponía bastante enfermo. Allí casi todo el mundo es lo peor. Es como una secta. Todos sonriendo mientras se vigilan la espalda.

Además, aparte de Pixar, tampoco es que inventen nada nuevo a nivel artístico…

En mi opinión dentro del grupo Disney hay gente haciendo un gran trabajo, aunque no me guste la dirección general que sigue la compañía. La cosa es que Pixar les ha salvado el culo a todos y en Disney ni siquiera entienden lo que hacen. Me encanta Pixar. Lloré viendo *Los Increíbles* porque era tan perfecta… Una auténtica obra maestra.

Tu sitio era más Nickelodeon, ¿no?

Sí, en Nickelodeon y Cartoon Network son muy cercanos con los artistas que trabajan para ellos. No puedo decir que me encanten muchas de las cosas que salen de allí, pero en general todos teníamos mucha más libertad para hacer las cosas bien.

Allí fue donde hiciste *Seymore's Amazing Life*, tu propia serie. ¿Cómo te surgió esa oportunidad?

Por aquel entonces trabajaba como entintador contratado en una serie que se componía de muchas series cortas. Todas eran diferentes y eso te permitía jugar mucho con el color y con la técnica. Fue una experiencia muy divertida. Un día les conté a los que dirigían la serie una idea para una de esas miniseries y les gustó.

¿Qué tal fue la experiencia? ¿Resultó ser lo que esperabas?

Me lo pasé muy bien trabajando en esa serie. Y la experiencia fue a ratos inspiradora y a ratos decepcionante. Verla ahora me resulta bastante doloroso. Todo lo que puedo decir es que respeto profundamente a la gente que sabe hacer buenas series de dibujos animados.

¿Cuánto duró en el aire?

Sólo hubo un episodio. Duraba siete minutos e iba en un bloque con otras dos series. Nickelodeon lo emite una vez al año más o menos. Además, se puede ver en el Frederator Podcast de iTunes.

Aunque posiblemente tu mejor momento en la industria de la animación fue cuando eras supervisor de fondos en *Time Squad*. ¿En qué consiste exactamente ese trabajo?

Básicamente me encargaba de que se hicieran los fondos. Tenía un departamento de cinco o seis personas a mi cargo. Yo repartía el trabajo y pintaba algunas piezas que marcaban los patrones de diseño y color de cada capítulo. Luego los diseñadores y entintadores aplicaban todos esos patrones y terminaban el trabajo. Tuve la suerte de trabajar con gente que era mucho mejor que yo, y de poder hacer que cada capítulo tuviera muy buena pinta.

¿Entre todas tus experiencias en la industria de la animación, cuál es tu favorita?

Yo diría que cuando trabajé en Spümco para el vídeo de *I Miss You* de Björk. También me gustó mucho trabajar en aquellas miniseries en Nickelodeon.

¿Y cuál es tu serie favorita de entre todas en las que has participado?

Mmm… Cuando estaba en Nickelodeon trabajé en algunas series de Dave Wasson. Las del cuento de hadas eran muy divertidas. Mike Bell también trabajaba en esas. Sus series molan un montón.

¿Qué dibujos veías de pequeño?

Lo que todo el mundo. Bugs Bunny, Scooby Doo… Lo que pusieran.

¿Y tus favoritos de todos los tiempos?

Ren & Stimpy. Los mejores amigos del hombre. Vincent Waller es un supergenio.

Pero una conversación sobre dibujos animados no estaría completa sin hablar de los Simpsons…

Me encantan los Simpsons. Es una de las pocas cosas de la tele que veo regularmente. Pero la verdad es que no pienso en los Simpsons como serie de animación. Lo interesante de los Simpsons es el guión. Los dibujos son divertidos, pero no están precisamente bien animados. El color es verdaderamente horrible en mi opinión, pero funciona. Es posiblemente la mejor serie de comedia de la televisión.

Pues ya está. Hemos acabado con la parte de pintor y con la de dibujante. Pero en realidad me estoy dando cuenta de que nos hemos dejado muchas cosas fuera… Por ejemplo, Gama-Go.

¿Cuándo empezaste a vender ropa con motivos artísticos tuyos?

Solía hacer mis propias camisetas cuando estaba en el instituto y luego las vendía en los conciertos de punk rock. Gama-Go empezó cuando unos amigos míos me pidieron que contribuyera a su línea de ropa con algunos diseños. Yo les pregunté que si podía crear yo mi propia línea y les pareció bien. Me convertí en socio de la compañía y ahora está por todo el mundo.

¿Pero adaptas cosas de tus cuadros o creas algo específicamente para las prendas?

Cuando empezó Gama-Go los diseños estaban basados en mis cuadros, pero con el paso del tiempo mi estilo ha ido cambiando. Uso mi trabajo como fuente de inspiración para los diseños de Gama-Go, pero ya no utilizo directamente motivos de mis cuadros para las prendas. Ahora hay un montón de diseñadores que trabajan para Gama-Go además de mí. Todos aportan sus propias ideas, y se parece mucho más a una colaboración que al principio.

Antes también tenías un sitio en internet para subastar tus cuadros que se llamaba Burning Bush.

¿Por qué lo cerraste?

Porque acabó siendo demasiado trabajo. Me encantaba hacer las subastas. Aquello era realmente divertido. Empezó siendo una pequeña reunión en un bar en la que todos nos emborrachábamos y subastábamos nuestros cuadros a cualquiera de los presentes. Después de un tiempo intentamos hacerlo en plan profesional y acabó convirtiéndose en un negocio de verdad y eso simplemente se lo cargó.

Y -¡joder!- tienes una tipografía propia en House Industries…

Sí, es la hostia. Me encanta lo que hacen esos tíos. Son los mejores en lo suyo, tanto a nivel técnico como a nivel de diseño. Es un honor trabajar con ellos.

Y luego están tus muñecos de vinilo.

¿Pero de quién son más, del Tim Biskup pintor o del Tim Biskup dibujante?

Algunos de mis muñecos están muy orientados a los gráficos, esos son más del Biskup pintor. Los otros, los que están más orientados a la forma son más del Biskup dibujante/animador. Para hacer animación tienes que saber pensar en tres dimensiones y eso es precisamente lo que hago cuando diseño la forma de un juguete de vinilo. Los muñecos de los que estoy más satisfecho son los que he esculpido yo mismo. Me gusta trabajar con escultores y ver cómo interpretan mis diseños, pero no hay nada como hacerlo tú mismo. De hecho me estoy metiendo bastante en la escultura últimamente. En la exposición *American Cyclops* he metido una pieza que combina bronce y vinilo.

Considerando tu experiencia en dibujos animados y con los muñecos…

¿No te has sentido nunca tentado por la animación 3D?

La verdad es que sí. Si volviera a hacer animación sería un proyecto de 3D.

Cuando empezaste en el mundo del arte estabas bastante metido en la escena skateboard haciendo diseños para compañías de skate y cosas así… ¿Pero patinabas las tablas además de pintarlas?

Sí, empecé a patinar a finales de los setenta, cuando vivía en Woodland Hills.

¿Y sigues patinándolas ahora que ya no las pintas?

De vez en cuando. Pero me caí y me jodí la mano con la que pinto hace unos meses. No me la llegué a romper, pero todavía me duele. Puedo imaginarme lo que pasaría si me hiciera algún daño serio, así que creo que me quedaré con el Yoga. Es bastante más seguro.

Vaya. Pues si. Parece que ahora si es el momento de hacerte la pregunta final.

Aunque puedo imaginarme la respuesta. Mister Biskup, ¿qué es usted, un pintor o un dibujante?

Un pintor y un camello de crack.

Y dale…

Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo y [*] Michael Wong**

pierre.andré.senizergues

20.aniversario.de.etnies

Fueron los primeros en sacar un pro model. Los primeros en sacar una zapatilla baja de skate. Los primeros en incluir protección para ollies. Y los primeros en proteger los cordones para evitar que se rasgaran. Una interminable lista de innovaciones que han cambiado para siempre el aspecto de las zapas de skate. Por si fuera poco, son la única marca de zapatillas propiedad de un pro -Pierre André Senizergues- y acaban de cumplir veinte añitos.

¿Cómo se siente uno al cumplir veinte años por segunda vez? Porque no sé qué edad tienes, pero menos de veinte seguro que no. je.je…

¿Qué quieres decir? ¿No aparento veinte? (risas) Vale, en realidad son veinte veces dos y alguno que otro más… Es genial poder celebrar veinte años de Etnies y ya estoy deseando que lleguen los veinte siguientes.

Aparte de las ya mencionadas fiestas de Nueva York y París y la planeada para octubre en Lake Forest -la sede central de Etnies- ¿Qué más habéis organizado para celebrar el vigésimo aniversario de Etnies?

Llevamos todo el año celebrándolo y la guinda final la pondremos en Lake Forest durante nuestro torneo anual Goofy vs. Regular. Además, hemos sacado una colección de Etnies especial para el veinte aniversario de modelos míticos de las dos pasadas décadas como las Rap High, Lo-Cut I, Scam, Calli-Slim o Lo-Cut II Slim.

Este es un año bastante completo en lo que a aniversarios se refiere. Vans también cumple años, en su caso cuarenta. De hecho en este mismo número publicamos también una entrevista con Steve Van Doren, el hijo del fundador de Vans Paul Van Doren. ¿No conocerás a Paul por un casual?

Sí, le conozco. Y me hace muy feliz ver a compañías como Etnies o Vans alcanzando verdaderos hitos y velando por la autenticidad del mundo del skateboarding.

De hecho Vans y Etnies se podría decir que son los principales pioneros de lo que ahora es la industria del calzado skater.

Nosotros somos los pioneros de la industria del calzado de skate. Etnies no sólo encendió la mecha creando el primer pro model de la historia sino que también ha sido una marca pionera en avances tecnológicos que han cambiado la apariencia de las zapatillas de skate para siempre.

Eso es verdad. Pero no nos adelantemos, guardo eso para más adelante. Volvamos un momento a lo del aniversario. Veinte años. Es una cuenta fácil. Etnies se fundó en 1986 en Francia. Por aquel entonces tú todavía andabas por ahí con la tabla a cuestas ganándote la vida como pro sin saber siquiera de la existencia de Etnies. En cualquier caso, estoy seguro de que lo sabrás todo sobre los inicios, así que cuéntanos sobre aquellos primeros año en Francia.

Etnies fue fundada por una compañía francesa llamada Rautureau Apple en colaboración con un skater francés llamado Alain Montagnet, alias Platoon. Originalmente la llamaron Etnics, y hacían zapatillas de bota orginales y resistentes para el mercado europeo de surf y skate. Un año después, en 1987, Etnics cambió su nombre por Etnies. En ese mismo año Etnies sacó el primer pro model de la historia, el de Natas Kaupas, y organizó su primer evento de skate, el Authentic Skate Weekend.

Por aquella época -exactamente en 1988- sacaste tu pro model con Etnies, que llamasteis The Senix, una versión corta de tu apellido. ¿Cómo entraste en contacto con Etnies? ¿Fue amor a primera vista?

Definitivamente, amor en el primer encuentro. Conocí a los fundadores de Rautureau Apple en el 88 en un concurso de skate llamado Trophee de Paris. Esos tipos llevaban muy dentro el espíritu del skateboard y tenían una gran reputación por hacer zapatillas con muy buenas prestaciones, por no mencionar los doscientos años de experiencia que tenían en la industria del calzado. Era una gran oportunidad y vi un gran potencial para introducir en la industria del skate calzado con buenas prestaciones, pero también con mucho más estilo. Además eran una compañía francesa y tenían un importante componente creativo, y eso merecía todo mi respeto.

Justo un año antes Etnies había sacado, como tú decías, el primer pro model de la historia con Natas. En ese momento aún no habías entrado a formar parte de la familia Etnies, pero estoy seguro de que te lo habrán contado todo sobre aquello, porque acabó convirtiéndose en uno de los hitos de la historia de Etnies. Así que cuéntanos ahora tú. ¿A quién se le ocurrió aquello, y cómo era trabajar con uno de los más grandes mitos del mundo del skate?

Yvon, el fundador de Rautureau Apple, fue a California y se pasó por Rip City, una famosa tienda de skate de Santa Mónica. Allí vió a Natas en la portada de la Thrasher. En aquel momento Natas vivía en Venice, así que los dueños de la tienda le dieron a Yvon su dirección y fue a su casa para ofrecerle allí mismo hacer un pro model suyo. Trabajar con Natas era maravilloso. Era la personificación de la cultura skate y siempre exigía tener control creativo sobre todos sus diseños y anuncios. Quería asegurarse de que los skaters quedaban representados de la manera adecuada.

Entre todo aquello, decidiste retirarte como skater profesional y empezar a distribuir Etnies en Estados Unidos. ¿Cómo surgió esa oportunidad?

Cuando sentí que había realizado mi sueño de patinar en California llegué a un acuerdo con Rautureau Apple para que me dejaran empezar a distribuir Etnies en los Estados Unidos. Ellos accedieron y firmamos un acuerdo de licencia para crear la primera empresa de distribución de calzado de skate dirigida en propiedad por un pro. Aquella empresa se llamó Etnies U.S.A.

¿Cuánto tiempo pasó desde que empezaste a distribuir Etnies hasta que acabaste haciéndote con el control de la compañía? Cuéntanos cómo fue el proceso.

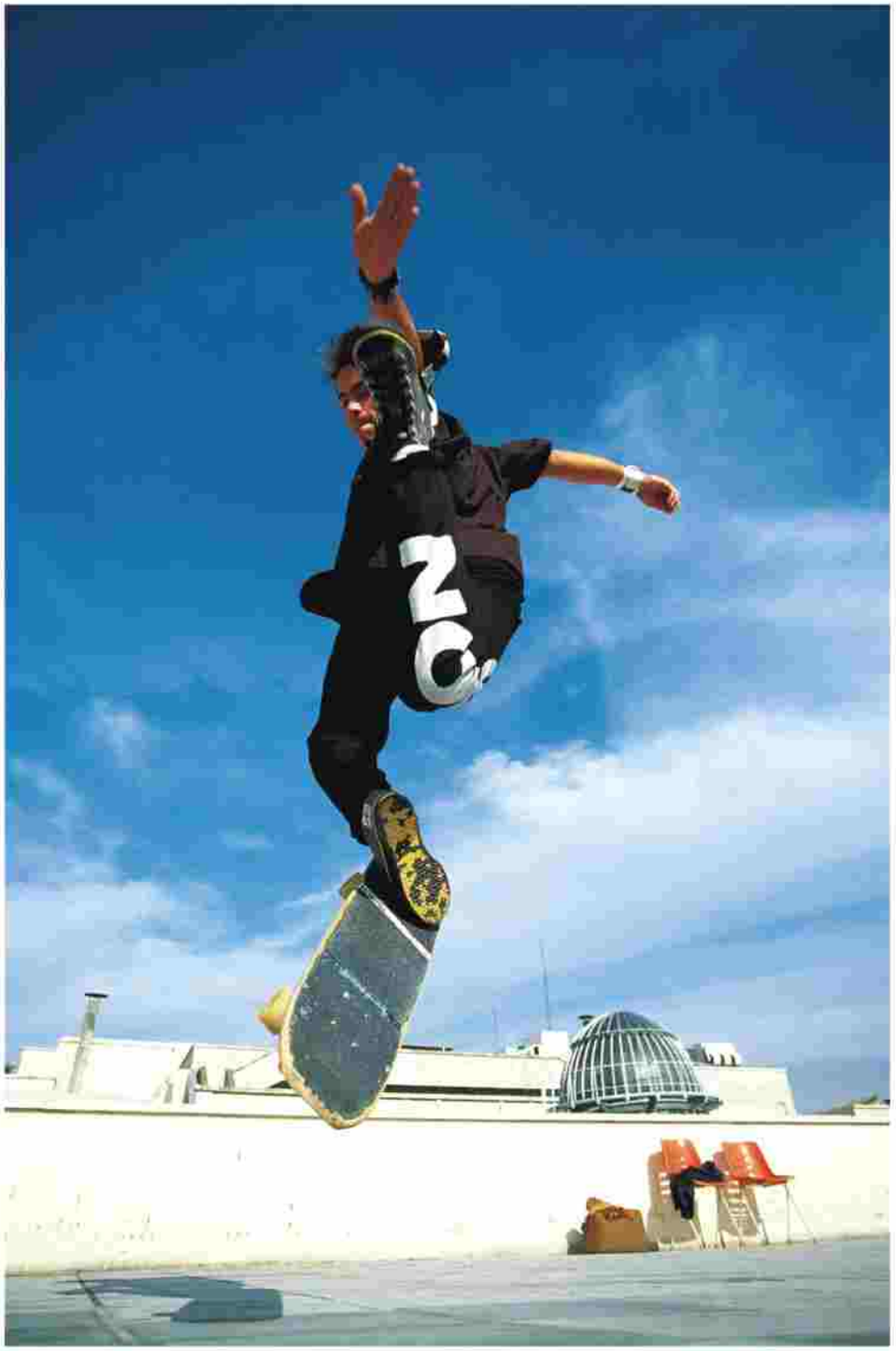
Empecé a distribuir zapatillas en Estados Unidos en el 89. Alrededor de 1992 empecé también a diseñar para Etnies aquí en América y pasé a encargarme de la distribución mundial. Entonces, en el 94, reestructuré la compañía y Etnies U.S.A. pasó a llamarse Etnies America. La nueva estructura de la compañía estaba lista para la expansión. Finalmente en 1996 Rautureau Apple puso la marca Etnies en venta. Algunas compañías, entre las que estaba Reebok, expresaron su interés, pero al final pude hacerme con todos los derechos de Etnies.

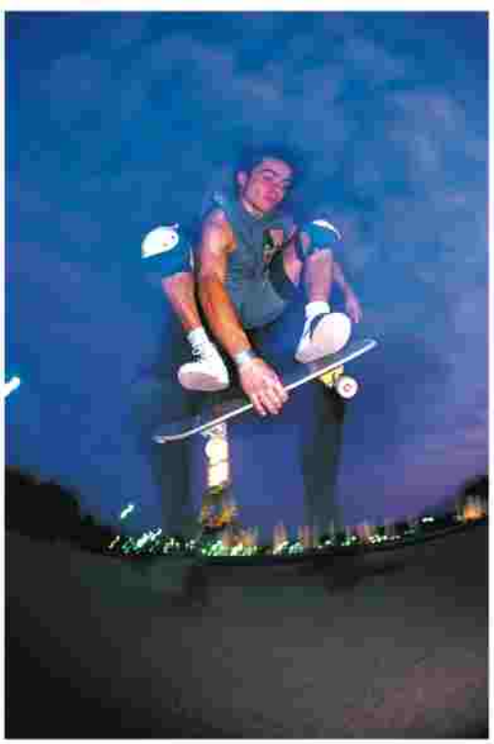
Entonces, cuando Etnies estaba a punto de cumplir diez años, te decidiste a hacer la que posiblemente sea la mayor apuesta de la historia de la marca. En cosa de dos años creaste tres nuevas marcas -éS, Thirty Two y Emerica- y una gran compañía -Sole Technology- para agruparlas a todas, incluida Etnies. Aquello debió suponer un montón de trabajo y unos cuantos quebraderos de cabeza. ¿Qué rondaba por tu cabeza en aquellos días?

Quería crear marcas que cubrieran las necesidades de los diferentes tipos de skaters del mercado. éS se creó para los skaters más atléticos y técnicos. Emerica para los skaters rebeldes y desafiantes. Thirty Two se creó para los snowboarders que buscan comodidad y estilo.

En un tiempo hubo incluso una cuarta compañía que se llamaba Sheep y hacía zapatillas ecológicas dirigidas a un cuarto tipo de skater, el vegetariano. El team estaba liderado por Ed Templeton e incluía otros riders amigos del ecologismo. ¿Qué fue de aquello?

Sheep se creó para cubrir las necesidades de los skaters preocupados por el medio ambiente, pero estaba inspirada por el arte emergente del mundo del skate. Ed Templeton y Rick McCrank entre otros estaban en el team. Queríamos divertirnos un poco y decidimos llamar a la marca Sheep, porque las ovejas son animales graciosos. La marca tuvo mucho éxito y llegó a alcanzar el nivel del





ETNICS
ETNIES
1986
1987

ETNIES
1988

1989
1990

1991
1992

1993
1994

1995

1996
1997

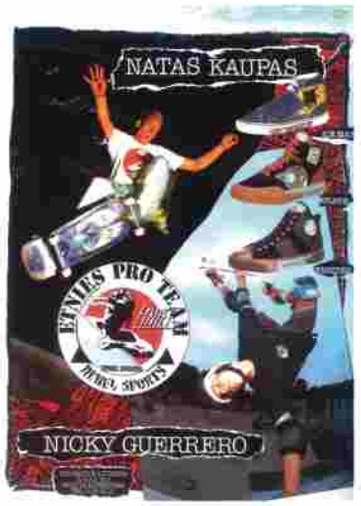
1998
1999

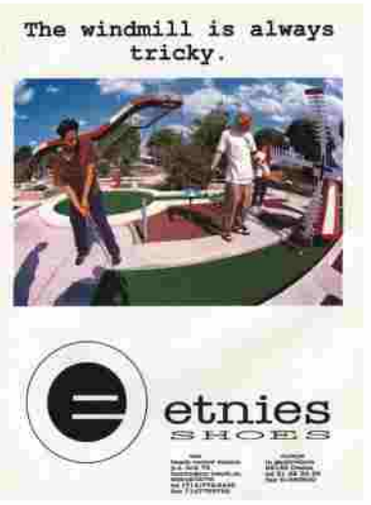
2000
2001

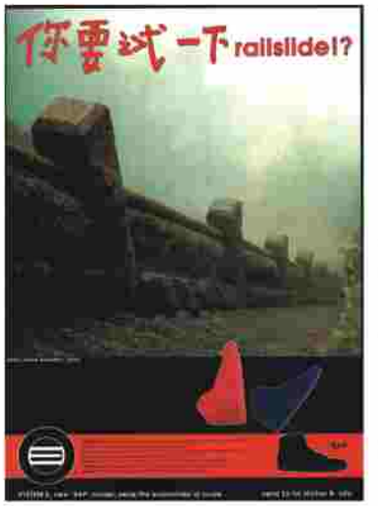
2002
2003

2004
2005

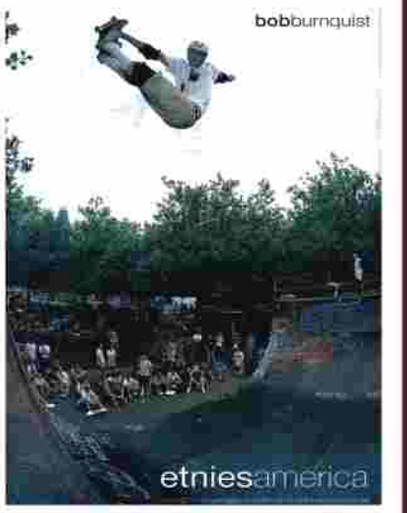
2005
2006

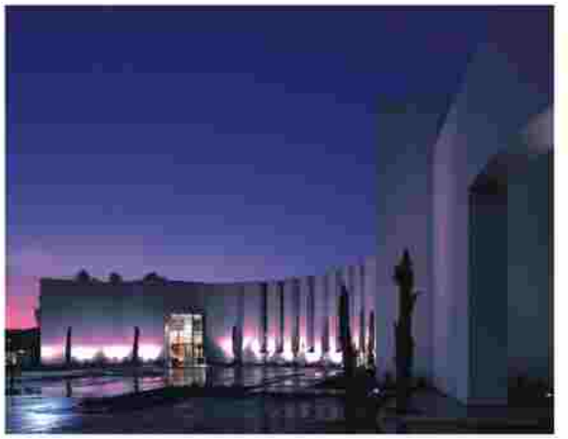

NATAS KAUPAS
ETNIES PRO TEAM
NICKY GUERRERO


The windmill is always tricky.
etnies
SHOES


你要试一下 railslide!?

Self Realization
etnies
USA


bobburnquist
etniesamerica



resto de marcas que componen Sole Technology, pero en aquel momento teníamos demasiadas marcas y con todas ellas creciendo tan rápido tuvimos que decidir en qué marcas podíamos concentrarnos. Así que decidimos no seguir adelante con Sheep.

Sole Technology representa el compriso de Etnies -y el tuyo propio- con la innovación, la tecnologia y la calidad. Y es que, aunque mucha gente no lo sabe, cuando vivías en Paris te licenciaste en ingenieria.

Sí. Estudié en la universidad de tecnología de la Universitaire de Paris XI y acabé trabajando para IBM Francia. Siempre había pensado que quería ser ingeniero, pero me di cuenta de que el skate era lo que me hacía feliz y tenía que perseguir mis sueños.

¿El trabajo de ingeniero no estaba hecho para ti?

No. Me di cuenta cuando observé que me pasaba el día contando los minutos que faltaban hasta la hora de la comida para salir a patinar.

La creación en el 2001 de la primera organización de investigación biomecánica dedicada a estudiar científicamente el skateboarding y otros deportes de acción, el Sole Technology Institute.

La comodidad y la resistencia son dos de las cualidades más importantes para hacer una buena zapatilla de skate. Los skaters experimentan un impacto sobre su calzado diecisiete veces superior al que puede sufrir el de una persona que salta o corre. Las compañías de zapatillas de skate estaban tomando prestadas soluciones tecnológicas creadas y testadas por empresas mayores como Nike o Adidas, pero no se centraban en el impacto que el skater sufre o en la protección que necesita para evitar lesiones.

Pero el caso es que Etnies ya había innovado muchísimo cuando el STI todavía no se había creado. La lista de "inventos" es interminable: el primer pro model, la primera zapatilla baja -no de bota- de skate, la primera protección para ollies, la primera zapatilla con cordones protegidos... ¿Cuál es el secreto?

El secreto es ir por delante y trabajar duro para hacer cada vez mejores zapatillas. Tengo un gran equipo de diseñadores que siempre están creando tendencias y trabajando duro cada día para hacer que los productos Etnies sean los mejores del mercado.

O quizás el secreto sea que Sole Technology -osea Etnies y el resto de marcas de la compañia- sea la única empresa de calzado de skateboard propiedad de un pro.

Etnies es la primera marca de zapatillas dirigida por y propiedad de un ex skater profesional. Sole Technology está dirigida por un ex skater y entiende las necesidades y deseos de los skaters de todo el mundo. Sabemos de primera mano lo que es querer no sólo una zapatilla bonita, sino también una que sea cómoda y que siga de una pieza después de tantos kickflips. Eso es lo que nos diferencia de nuestros competidores.

Estamos hablando mucho de innovación y de negocios, pero al fin y al cabo esto va sobre skate. Y Etnies y el resto de marcas han trabajado con muchas personas que han escrito páginas completas de la historia de ese deporte. Gente como Natas Kaupas, Eric Koston, Andrew Reynolds, Ed Templeton, Rune Glifberg, Elissa Steamer... ¿Cómo te hace sentir eso?

Para mí es un honor estar entre tantos skaters increíbles que han contribuido tanto al éxito de Etnies como a la propia historia del skateboard. Eso es lo que de verdad me da ganas de seguir en esto.

Pues el team actual de Etnies tampoco está nada mal. Glifberg, Steamer, Arto Saari, Bastien Salabanzi, Ali Boulala o Ryan Sheckler. Joder, ese chaval es la polla... Y Boulala simplemente está loco, ¿no?

A mí me encanta la forma que Boulala tiene de entender el skateboard y el estilo. Es tremendamente creativo y diferente.

Si no te importa, me gustaría parar un momento en un nombre de esa lista. Elissa Steamer. De ella se ha dicho mil veces que es la mejor skater femenina de la historia, y podríamos decir que representa de alguna manera el compromiso de Etnies con el colectivo skater femenino. Algo que también queda reflejado cada verano con los Etnies Girlie Camps, además de con la amplia gama de productos femeninos de Etnies. A ver, cuéntanos, ¿qué tenéis con las chicas Pierre?

En Etnies hemos construido poco a poco un team femenino impresionante que representa lo mejor en todos los deportes de acción e incluye a Elissa Steamer y Lauren Perkins en el apartado de skateboard. El mercado de las chicas está creciendo mucho y nuestras consumidoras se sienten inspiradas por nuestras riders.

Incluso tenéis una completa línea de productos para niños. Parece que querêis esparcir el skateboard por todos lados...

Por supuesto, esa es mi mayor meta. Nuestro mercado de niños se ha triplicado últimamente y sigue creciendo.

Una buena prueba de ello es el skatepark de Lake Forest, situado junto a la sede central de Sole Technology en Lake Forest, California. Ese es un bonito proyecto. Cuéntanos un poco sobre él.

El Etnies Skatepark Of Lake Forest es una sociedad público-privada participada por Etnies y la ciudad de Lake Forest. Trabajamos con las autoridades de la ciudad para construir un skatepark de más de doce mil metros cuadrados. Desde que se abrió en el 2003 Etnies ha donado y recaudado dinero para hacer que el skatepark sea gratuito para que todo el mundo pueda disfrutarlo.

¿Y sigue siendo gratuito ahora?

Sí. El hecho de que sea gratuito es muy importante para mí, porque cuando yo era pequeño nunca tenía dinero para ir a patinar a los skateparks de París y siempre me había dicho a mí mismo que si alguna vez tenía la posibilidad de hacerlo proporcionaría a los chicos un lugar gratuito para patinar.

Entonces, después de veinte años y muchos logros, ¿qué queda por alcanzar para Etnies?

Seguir siendo la compañía líder en deportes de acción y mantenemos fieles a nuestras raíces skaters. También queremos hacer crecer nuestra línea de ropa y por lo que hemos reforzado tremendamente nuestro equipo en ese aspecto para así ser capaces de alcanzar nuestra meta y afrontar el crecimiento futuro.

¿Y qué queda por conseguir para Pierre André Senizergues?

¡Todo! Sigo teniendo muchas ideas, y esto es sólo el principio. He pasado por momentos de supervivencia y he aprendido a sobrevivir. He pasado por los malos tragos que vienen al hacerte mayor y estoy deseando enfrentarme a mi próximo reto para sobrevivir a él también.

¿Qué crees que os deparará el futuro a ambos?

Hay muchas puertas abiertas y yo quiero estar seguro de utilizar todos nuestros recursos para devolverle a nuestro entorno lo que se merece y dejar detrás de nosotros el rastro correcto.

¿Entonces qué, hay ganas de fiesta en Paris? [*]

Por supuesto que sí. Va a ser la mejor fiesta, porque en ella vamos a homenajear al skateboarding y a la gente que lo hace posible. La gente que ha entregado su pasión y su compromiso a Etnies y al mundo del skateboard.

[*] La entrevista se realizó antes de la fiesta del 20 Aniversario de Etnies en París del 12 de junio. Posiblemente mientras lees estas páginas Pierre estará todavía sufriendo su segunda gran resaca. Desde aquí, le acompañamos en el sentimiento.

Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo Etnies**

[x]

staf.9º. aniversario. entombed.en.directo

Nueve años. Nueve años de Staf. Se dice pronto, pero lo cierto es que el tiempo no pasa tan rápido. No cuando lo has vivido en primera persona. Porque, al echar la vista atrás, la sensación es justo la contraria. ¿Cómo pueden haber pasado tantas cosas en tan sólo nueve años? Nueve años de pasión, dedicación, trabajo duro, pluriempleo, fotolitos, ferros, portadas, páginas en blanco y negro, páginas en color, cedés recopilatorios... Nueve años de colaboradores impagables, entrevistas, emails, viajes, fiestas, conciertos, exposiciones... En definitiva, nueve años de lo que nos gusta. ¿No querías caldo? Pues toma nueve tazas. Puestos en esas, estaba claro lo que tocaba. Uno de nuestros capítulos favoritos, celebrar.

Ahora, a toro pasado, uno intenta pensar en una manera mejor de celebrar una fecha tan importante como esta y la verdad es que cuesta imaginárselo de otra manera. Porque no es sólo el hecho de celebrar el noveno aniversario con una gira, que ya es. La cosa es *quién* hace la gira. Y es que cuando nosotros empezamos a escribir estas páginas que ahora sostienes en las manos Entombed ya llevaban más de un lustro grabando discos y dando conciertos. Y por aquel entonces ya era una de nuestras bandas favoritas. Por la energía que le ponen a todo, porque siempre han sido fieles a sí mismos y porque han tenido mucho que ver en la evolución del metal y del rock and roll desde finales de los ochenta hasta aquí. Bueno, también porque su música es cojonuda. Y porque pocas guitarras suenan

[5]

[5]

[5]

[6]

como la de Alex Hellid. Pero bueno, tampoco es la idea entrar en sentimentalismos. Porque, entre otras cosas, no es necesario. Para nosotros es una banda especial, pero dejando a un lado las preferencias, gustos y sentimientos de cada uno, la carrera de Entombed ofrece credenciales objetivas suficientes para merecerse el más profundo de los respetos. No en vano, los suecos son una de las bandas de metal más importantes de Europa y, tras una dilatada carrera que acaba de alcanzar la friolera de dieciséis años, siguen en activo. Y no de cualquier manera, sino de la mejor de ellas. Una larga carrera que vio abandonar la banda a Nicke Andersson, el primer batería de la banda cuando aún se llamaban Nihilist, para formar The Hellacopters. Una impresionante carrera que deja tras de sí tres nominaciones a los Grammy y nada menos que diez álbumes. Diez discos que pronto serán once. Todo eso tuvo mucho que ver en que nos inundara el nerviosismo y la emoción cuando empezamos las conversaciones con ellos para traerlos de gira. Pero estaba escrito. Y era el momento ideal. Decía antes que falta poco para que la discografía de Entombed engrose un álbum más en la lista. Y todo el mundo sabe que después de grabar un disco se gira. Pero eso era demasiado fácil. Y esta era una ocasión especial. Así que lo que le pedimos a los suecos era algo diferente. Algo especial: venir a España en exclusiva a hacer una gira a menos de un mes de que saliera el nuevo disco. Y aceptaron. Así nacieron las Staf Parties del 9º Aniversario. Así nació la última gira española de Entombed.

Cuatro fechas. Cuatro ciudades. Cuatro salas. Cuatro citas con uno de los mejores conciertos que se pueden ver actualmente en un escenario. Y cuatro días para pasarlo de puta madre. Cada uno de ellos repartido estratégicamente en cuatro puntos diferentes de la geografía nacional -dos en el norte, uno en el centro y otro en el sur- para que nadie se quedara fuera. Ya sólo quedaba encontrar a las bandas adecuadas para telonear a sus satánicas majestades suecas y reunir los apoyos necesarios para hacer que el evento fuera posible. Lo primero fue fácil. Nadie en su sano juicio rechazaría la oportunidad de tocar junto a un mito del metal contemporáneo, y por muchos malos tiempos que corran en este país nunca han faltado bandas underground de primer nivel. Bandas tales como Moksha, Bort, Moho, Justicia o Viaje A 800. Pudieron haber sido otras, pero fueron esas. Y nadie dudaba que iban a hacerlo como ninguna. Lo segundo -los apoyos- tampoco supuso demasiado problema, aunque es bastante evidente que es un aspecto crucial. Todo el mundo sabe que las cosas resultan más difíciles cuando se hacen solo, que por algo se inventó aquello de la unión hace la fuerza. Pero cualquiera querría entrar a formar parte de uno de los eventos de la temporada, por lo que la lista no tardó demasiado en quedar configurada. Una lista que incluyó tanto sponsors -Vans, RVCA, Matix, WE, DVS, I-Path, Hardcore Session, Osiris y Vox- como colaboradores -Vestal, Davilock, Sonic Club, Sala Tunk, Artes Gráficas Málaga, Japan Skateshop, www.bloodcifery.com y www.rockzone.com-

Sin todos ellos lo que viene a continuación no hubiera sido posible. Y, ahora sí, vamos. A la carretera.

Barcelona. Miércoles 10 de mayo

Según entras por el norte, pasas Los Pirineos y te dejas caer hasta la playa. Ahí está Barcelona. Visto así, es lógico que siempre sea la primera fecha de un tour, y el nuestro no fue la excepción. La ciudad condal era la elegida para abrir la esperada gira española de Entombed y la expectación ya se respiraba en el ambiente unas horas antes alrededor de la Sala Mephisto. Sobre las nueve y media los catalanes Moksha se subían a las tablas para abrir la velada. Todavía se veía algún hueco entre el público, pero a los de Sant Celoni les bastó con un par de temas para hacer que subiera la temperatura. Conforme fueron cayendo los temas la sala se fue llenando y cuando sonaba la última canción pocos tenían ya alguna duda de que Moksha son una de las bandas más frescas e imaginativas del panorama metálico nacional. Entonces, llegó el momento. Alex Hellid, Nico Elgstrand, Lars-Goran Petrov y un improvisado batería -Péter Stanjnwind tuvo que quedarse en Suecia por motivos personales- subieron al escenario. Tras unos cariñosos saludos al público el mítico sonido de la guitarra de Mr. Hellid hizo callar a todo el mundo. El concierto había comenzado. Y enseguida se hizo evidente que por Entombed no pasan los años, porque todo -desde la actitud hasta la interpretación- fue absolutamente arrollador. Más de una tonelada y cuarto de metal de primera calidad acompañado de una buena ración de melenas al viento y una proximidad con el pùblico sincera y agradecida. Llegó el bis y el último tema. Y hasta que no remitió el eco del último acorde no se movió nadie. Luego aplausos y alguien que dice que echó en falta algunos hits del *Uprising*. No se puede tener todo.

Irún. Jueves 11 de mayo

Poco tiempo quedó para descansar al día siguiente. Y había que acostumbrarse, porque esa iba a ser la tónica de lo que quedaba de semana. La siguiente cita era en la Sala Tunk de Irún, y esta vez el programa en vez de doble era triple. A eso de las nueve el primer plato ya estaba servido. Se trataba de los locales Bort, cuya inteligente y arriesgada mezcla instrumental de stoner, psicodelia y doom sorprendió gratamente y dejó un delicioso sabor de boca. Después repetían Moksha, que se pasaron por el forro el cansancio del viaje y unos pequeños problemas de sonido iniciales. Una vez más su sludge-doom-and-roll triunfó sobre los elementos y sobre un público hambriento de suecos para facturar en cuarenta minutos un meritorio doblete. Lo que vino a continuación fue muy similar a lo acontecido la noche anterior en Barcelona. Igual de arrollador. E igual de maravilloso. Una hora y veinte minutos de pura contundencia a ritmo de temazos tan brutales como *Left Hand Path*, *Hollowman*, *Wolverine Blues* o *Chief Rebel Angel*, el tema que se ha convertido en la bandera de los suecos en estos últimos años. Otra lección de cómo dar

un concierto impecable, con un sonido perfecto y una entrega absoluta. Luego aplausos y otro que dice que le hubiera gustado oír algo del *Clandestine*. Puestos a pedir, yo hubiera preferido que el concierto durara tres horas y media.

Madrid. Viernes 12 de mayo

En la cita de la capital, el set que allí nos brindó el cuarteto sueco fue absolutamente incontestable. Algo más de media entrada -que a la postre redundó en comodidad para los presentes- en una mítica Sala Caracol que nos regaló con ese sonido perfecto al que nos tiene acostumbrados. Abrieron la noche los madrileños Moho, que han paseado ya su *He Visto La Cruz Al Revés* por media España, pero la verdad es que aún no he conocido a nadie que se haya cansado de verlos. Quizás sea porque molan un puto huevo. Metal inteligente, derivado y progresivo. Una fórmula ideal para abrir boca antes de asistir a la tercera clase magistral de Entombed. Con un set parecido al de las dos noches anteriores, los suecos desplegaron todo su poderío para tratar de meterse en el bolsillo al público más difícil de las cuatro fechas. Evidentemente, lo consiguieron. Con todo, la gente estuvo algo más fría que en las anteriores citas. Algo que al cuarteto no pareció afectarle demasiado. Tocaron, gritaron, sudaron, hablaron con el público y se movieron como si acabaran de sacar su primer disco. Y es que esa es la diferencia, Entombed no es que estén hechos unos chavales. Es que son unos chavales.

Málaga. Sábado 13 de mayo

Se veía venir, pero uno no siempre se puede fiar de las especulaciones. En este caso no fallaron lo más mínimo. Tras dos cambios de sala en las semanas previas al concierto -la inicial Sala Vivero ha sido cerrada hasta nuevo aviso y el posterior Auditorio de Benalmádena presentó ciertos problemas- la velada finalmente tuvo lugar en la céntrica Sala Moët. Un local no muy grande que algunos pudieron interpretar como un problema. Otros tuvimos claro desde el principio que era el lugar perfecto. Y es que no deja de ser un privilegio ver a una banda de la talla de Entombed en una sala tan pequeña como íntima. No nos equivocamos. Tras un interesante preludio cortesía de Justicia y Viaje A 800, los suecos se subieron a la tarima. El resto forma ya parte de la historia contemporánea de la música malagueña. Desde el primer momento nadie tuvo claro quién estaba disfrutando más, si el público o la banda. Y es que la gente entregó su cuerpo y su alma a los suecos, y ellos no les defraudaron. Como dijo Francis, aquello era como ver a Jordan jugar en la cancha de tu barrio. Un inmejorable colofón para cuatro días intensos, auténticos y verdaderamente inolvidables.

Texto_ **The Rebel Angel**

Fotos_ **Manuel Triviño * excepto:**
Elena García [$]
Kidz666 [&]
Álvaro Pérez [x]

PATROCINA
RVCA VANS HARDCORE SESSION
DVS SHOE COMPANY matix wesc path OSIRIS SHOES VOX

Erakusketa - Exposición

Olatu perfektuak, sorrera eta desagerpena.

Olas perfectas, creación y desaparición.

Lekua - Lugar

Untzi Museoa - Museo Naval
Donostia - San Sebastian

surfilm festibal™ 4

www.surfilmfestibal.com

Olatu perfektu bat istripu bat da.
Erakusketa honek kantauri itsasoko olatu batzuren bizitza gerturatzen digu.
Una ola perfecta es un accidente.
Esta exposición presenta la vida de diferentes olas viajando a través de varias decadas de surf en su vida.

Erakusketa / Exposición
Ekainak 8 Junio - Urria 1 Octubre
Asteartetik larunbatera 10:00 -13:30 / 16:00 - 19:30 Martes a sábado
Igande eta jaiegunetan 11:00 - 14:00 Domingos y festivos
Astelehena itxita / Lunes cerrado
Kaia Pasalekua 24 / Paseo del Muelle 24 Donostia

Antolatzaileak / Organizan

Babesle nagusiak / Patrocinadores principales

Loreak Mendian
www.loreakmendian.com

EL DIARIO VASCO

Babesleak / Patrocinadores

kutxa

U·M

Laguntzaileak / Colaboradores

AQUAKIUM

mori surf

nouenta grados

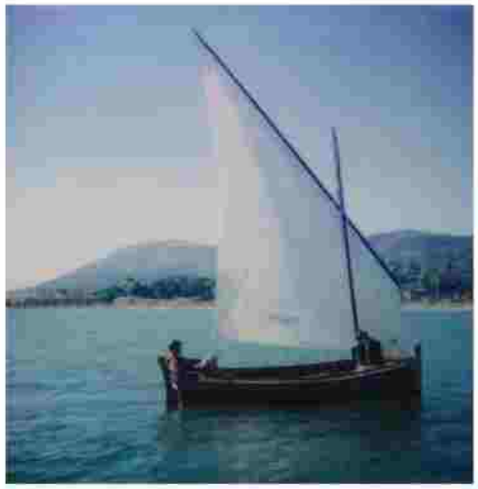
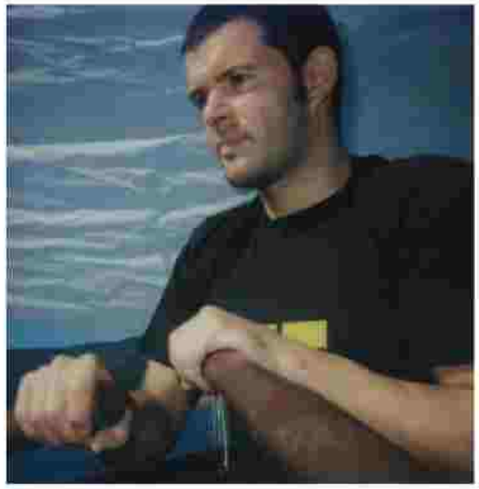
ARATZ

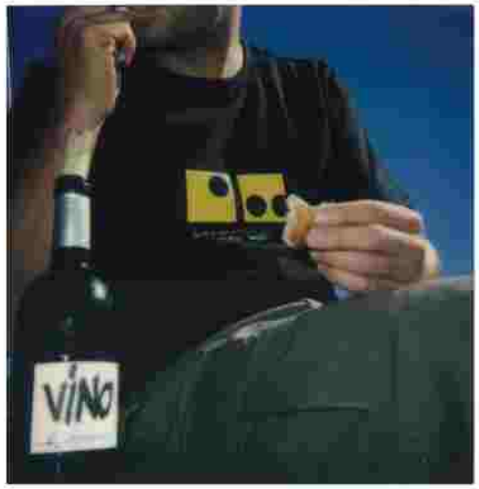
Hedabide kidetuak / Medios asociados

redux magazine

Staf.

3SESENTA



Loreak Mendian

LOREAK MENDIAN DONOSTIA
Calle Hernani 27
Calle Mari 21

LOREAK MENDIAN BILBO
Calle Máximo Aguirre 26
Calle Plaza nueva 1

LOREAK MENDIAN MADRID
Calle Argensola 5

LOREAK MENDIAN BARCELONA
Calle Sant Joan de la Salle 8

www.loreakmendian.com

V06 ADS

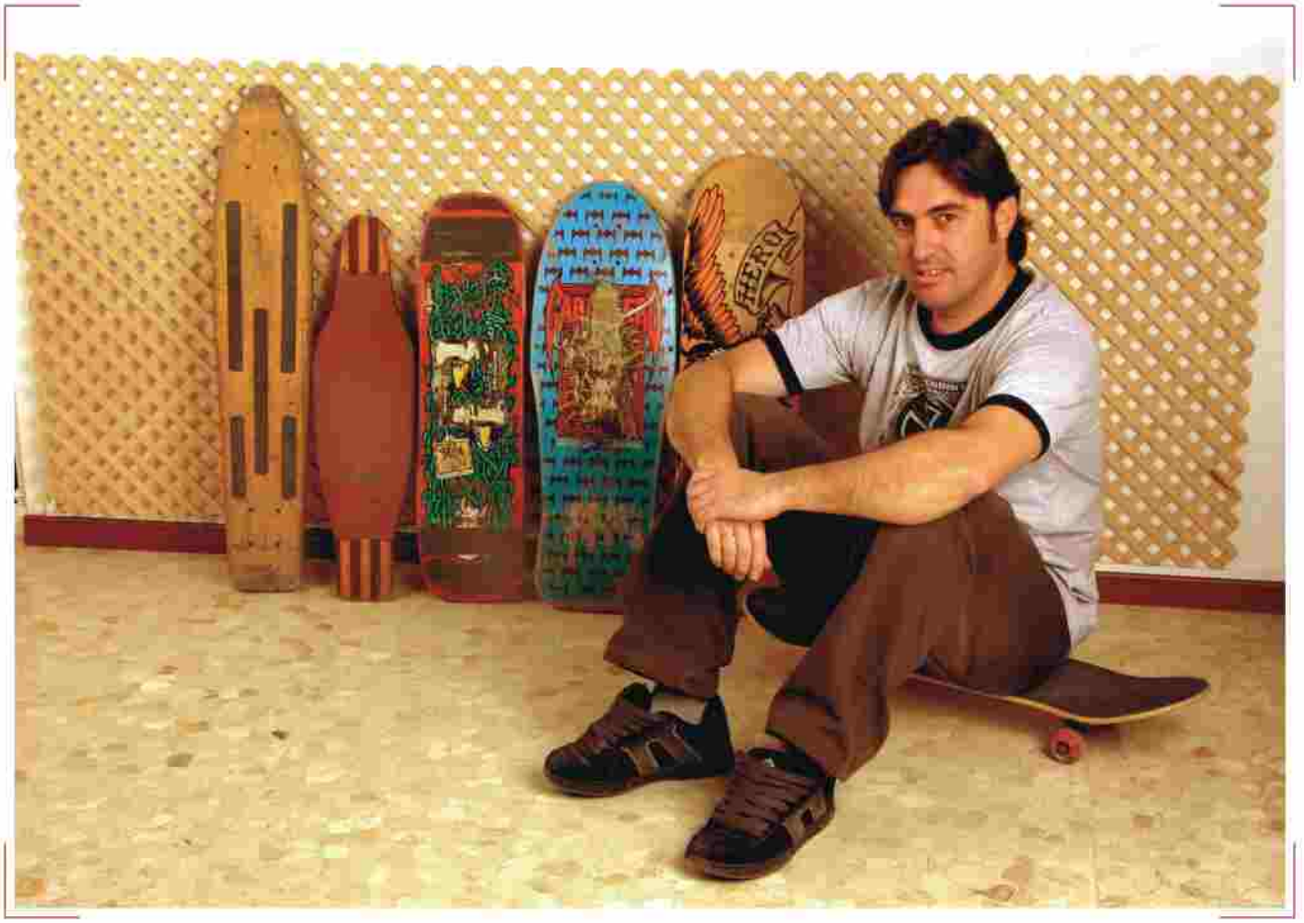
Esta composición forma parte de una serie de fotos realizadas en el Bidasoa gracias a la colaboración especial y logística de Víctor y Juantxo.

Loreak Mendian compañía con
continental de ropa y co
Loreak Mendian c

Loreak Mendian and Loreak Mendian logos are registered trademarks by Loreak Mendian s.l. © 2006

francisco.nuñez
un.corazón.con.ruedas.

Francisco Nuñez (o Paco, como prefiere que le llamen), 42 años y sigue patinando. Siempre ha sido un todo terreno: calle, rampa, freestyle. Como él mismo confiesa, desde las navidades de 1977, el skate ha sido la movida que ha llevado más dentro de su corazón. Y tanto es así que mucho me temo que, si tuviesen que operarle del mismo, el cirujano tendría que cambiar el bisturí por una llave de carraca.



Finales de los 80. Los domingos sacabas tu rampa del garaje y nos íbamos todos a patinar al paseo del parque bien temprano. Cuéntanos algo de aquellos maravillosos años.

Fueron momentos dulces e inocentes en los que viví un resurgimiento de una actividad que empezó para mí a finales de los setenta. Mi primer gran esguince con la rampa de saltos; mis rodilleras rector; mi tabla de freestyle Per Welinder de Powell con el tail y el nose remachados y, sobre todo, algunos de mis amigos que volvían a patinar. Era allá por el año 87 y el material lo conseguíamos a través de Francisco Burgos desde Madrid. Un año o dos más tarde empezaron algunas tiendas de aquí a traer material distribuido por Sessions, Solan y Now.

Tú no estás en contra de lo que podríamos calificar como una institucionalización del skateboarding. ¿Pero no crees que ese hecho va un poco en contra de la filosofía o incluso de la esencia de esta peculiar manifestación de cultura urbana?

Por supuesto que va totalmente en contra, y creo que esa filosofía nunca debería perderse, pero te puedo decir que lo que se ha conseguido avanzar en el skate en Málaga siempre ha partido de un grupo de skaters organizado, como por ejemplo Juvensur. No veo el futuro del skateboarding como una pandilla de gente sin control, pero tampoco como la típica institución disciplinada con sus reglas estrictas y sus uniformes reglamentarios. Te puedo garantizar que lo que más he odiado siempre es reunirme con políticos y mandamases haciéndoles ver que éramos precisamente un grupo organizado bajo el control de una dirección gestora cuando no era así.

Todos recordamos Juvensur, todos recordamos aquella rampa estrecha y gigantesca y a los chavales revoloteando por allí y a ti con una Lance Mountain negra con lija transparente debajo de la cual había fotos tuyas de pequeño y cosas así. Cuéntanos algo acerca de aquel peculiar lugar.

Pues todo surgió después de que estuviéramos dando la vara en el Paseo del Parque de Málaga con pequeñas rampas de saltos y demás. Alguien se puso en contacto conmigo y nos propusieron hacer algo a modo de espectáculo, un poco como monos de feria. Le dimos la vuelta a la tortilla y conseguimos crear una especie de skatepark para todos aunque al principio costó convencerles. Luego tengo recuerdos inolvidables. Bikers, rollers, y skaters juntos, follones y conflictos con la empresa que gestionaba aquello (Ediconsa), y yo comiéndome los marrones para que no nos echaran de allí. Creo que fue una de las mejores épocas del skate malagueño.

Tuviste una tienda de skate, XXL, justo en una época en la que el patín se hundió en la miseria. Cuéntanos algo acerca de aquella experiencia.

Pues el 1 de abril del 93 inauguré "XXL Skateshop". Muchas ilusiones y la sensación de que algo culminaba satisfactoriamente, mi propio negocio de skate, vivir de tu pasión, todo perfecto pero luego se truncó. Las empresas empezaron a cerrar y comenzaba una crisis brutal y yo, más listo que nadie, monto una tienda cutre con muy pocos medios económicos y la clientela más tiesa de la historia del patín. Me arruiné y estuve a punto de perder mi casa. Fueron momentos de incertidumbre en los que muchas tiendas y distribuidoras desaparecieron y sólo nos mantuvimos unos pocos. A XXL venían skaters de toda la provincia a comprar e incluso de fuera. Recuerdo que un día metí en mi coche casi todo el material de la tienda y nos fuimos Rojas, Bibi, y yo a Córdoba porque unos chavales de allí estaban interesados en comprar algo. Estábamos en plena venta en el lugar donde habíamos quedado con los chavales cuando llega la policía municipal alertada por un vecino que no soportaba que patinaran cerca de su casa. El poli nos dice que la venta ambulante estaba prohibida y que me requisaba todo el material. Yo, temiéndome lo peor, le digo que no estaba vendiendo sino promocionando con mi equipo de exhibición unos materiales nuevos de skate que habían salido al mercado. El poli me pregunta que dónde está mi equipo y yo señalo a Rojas y a Bibi sentados en el bordillo con la cabeza agachada temiéndose también lo peor. Una imagen patética de los tres que representa un poco el ambiente de aquellos años.

¿Qué crees que ha cambiado en este deporte desde que tú comenzaste?

Espero que nada. Yo sigo sintiendo el mismo veneno en la sangre que los primeros días y me gustaría que a los que empiezan les pase igual. Sería triste que no fuese así.

Ahora la industria del patín está muy de moda, la gente suele vestir muchísimo con zapatillas de skate, ropa, pantalones etc. ¿Crees que el skate se ha quedado ya para siempre entre nosotros o será una moda y volverá a irse al garete como antaño?

El tema de ropa y zapatillas es una moda que se irá y volverá. Acordaos de las camisetas Bones o Thrasher que todos los fiesteros buscaban. El skateboard en sí resistirá ya que existe un importante relevo generacional y mucha más comunicación entre skaters que antes. Opino que Internet está ayudando bastante a ello.

¿Qué opina tu mujer de que un tío de tu edad continúe sintiendo aún el gusanillo de montarse en una de esas tablas endemoniadas?

Ella siempre me ha visto con esto; de hecho, fue ella quien me regaló una tabla de freestyle hace 19 años que todavía conservo aunque hecha polvo. Ella es estupenda y me aguanta lo que no está escrito; además, tenemos un enano con dos años y medio que aún nos ha unido más.

Si tu hijo te dijese que quiere empezar a patinar, ¿le animarías o, después de tantos y tantos palos como tú te has llevado, le quitarías las ganas?

El patín, en cierta medida, es una escuela de la vida. Si quieres sacar un truco debes esforzarte hasta conseguirlo y si te caes te levantas, no hay más. Así que, de alguna manera, te curte.

¿Qué opinas sobre la federación española de skate?

¿Será un hecho positivo, no servirá para nada?

Es una cuestión compleja. Este tema siempre ha enfrentado a la gente. Las riendas del skateboard las deben llevar skaters y, si no es así, llegarán unos

listillos y se comerán el pastel. Si la federación es la solución más apropiada o no, no lo sé, dependerá de muchos factores. Lo que sí os puedo decir es que el que coja este toro por los cuernos lo va a tener muy complicado.

Está claro que lo tuyo son las ruedas. Además del skate siempre te han tirado también los patines. Coméntanos algo acerca de ese otro modo de deslizarte sobre ruedas.

Mucha gente no lo entiende; de hecho, me han acusado hasta de traidor. Yo he practicado a lo largo de mi vida muchos deportes con dedicación y, en la mayoría de los casos, a la vez. Siempre he buscado actividades que me proporcionasen sensaciones y que fuesen creativas. Lo único que puedo deciros es que el skateboarding me ha reportado felicidad y tristeza, momentos muy buenos y muy malos, pero ha sido, desde las navidades de 1977 hasta ahora, la puta movida que he llevado más dentro de mi corazón.

Tommy Guerrero, Jason lee, Mike Vallely o Ed Templeton son auténticas instituciones ya dentro del skateboarding que, además, han acabado desembocando en otras actividades relacionadas generalmente con el arte. Tú mismo eres un apasionado de la fotografía. ¿Ha podido ser el monopatín un factor condicionante?

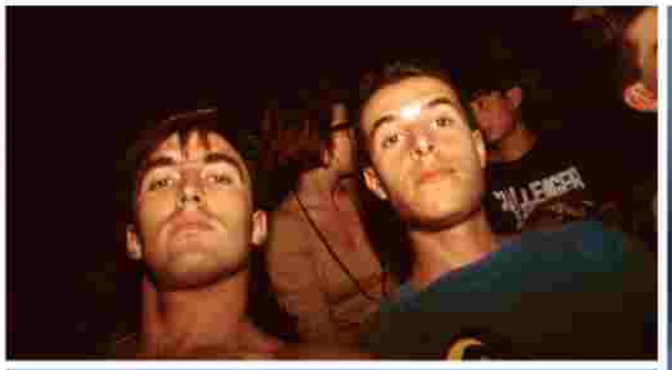
Totalmente. En 1980 conseguí una revista llamada "SKATEBOARDER" la cual compré en el aeropuerto de Málaga ya que era el único lugar donde podías encontrar cosas de fuera. Aluciné con las fotos donde aparecían gente como Stacy Peralta, Jay Adams, Shogo Kubo y, sobre todo, Tony Alva, el skater de moda de la época. Me dije: tengo que hacerme con una cámara. Y, aunque estaba tieso, la conseguí algún tiempo más tarde. Ahora precisamente me gano la vida haciendo fotos, aunque no sean las que a mí me gustaría hacer pero sí las que me dan dinero para comer.

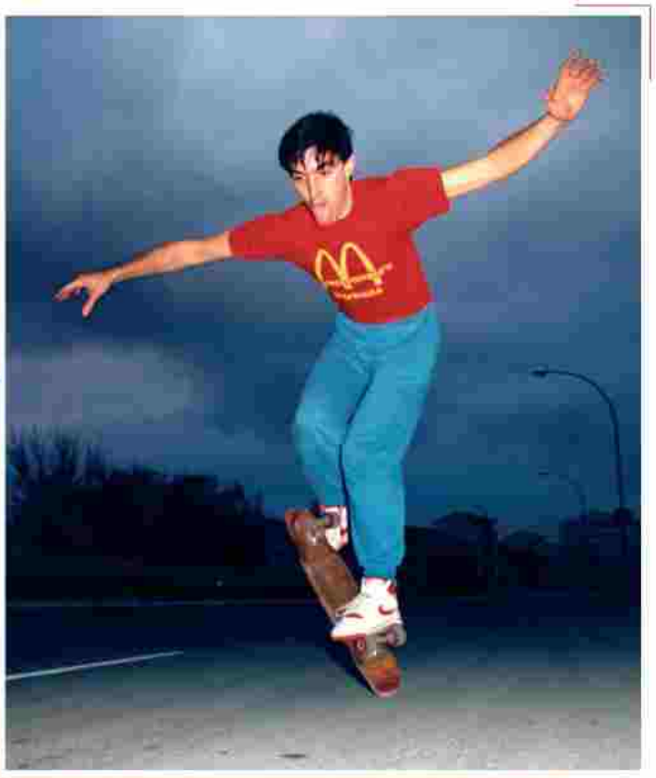
Ya que he mencionado la fotografía me gustaría que nos hablases un poco acerca de ese archivo de fotos antiguas que cada vez tienen más valor y que sabemos que atesoras. También coméntanos algo acerca de la dirección o del camino que te gustaría seguir como fotógrafo.

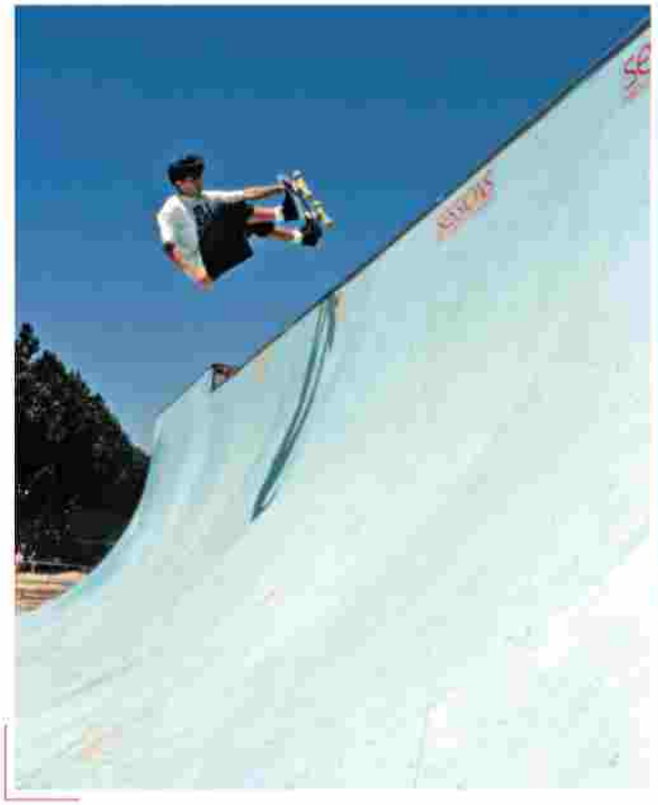
¡Qué recuerdos! Preparando algunas fotos de antaño para ilustrar la entrevista me he parado más de una vez para contemplar la fuerza que desprendían. No me refiero a la calidad técnica ni artística de las imágenes sino al momento que reflejan y que viví con mis amigos. Eran 24 horas diarias de Skateboard en la cabeza y en el corazón. Estoy convencido que todo eso me marcó para toda mi vida y me ha ayudado a encauzarla en muchos momentos. En cuanto a mis proyectos futuros como fotógrafo, tengo que mantener a la familia y, como mucho, me temo que lo que haré será buscar algo más de tiempo para hacer las fotos que me gustan. Echo de menos el ir con la cámara a cuestas pateándome la ciudad para captar cualquier cosa que me diga algo.

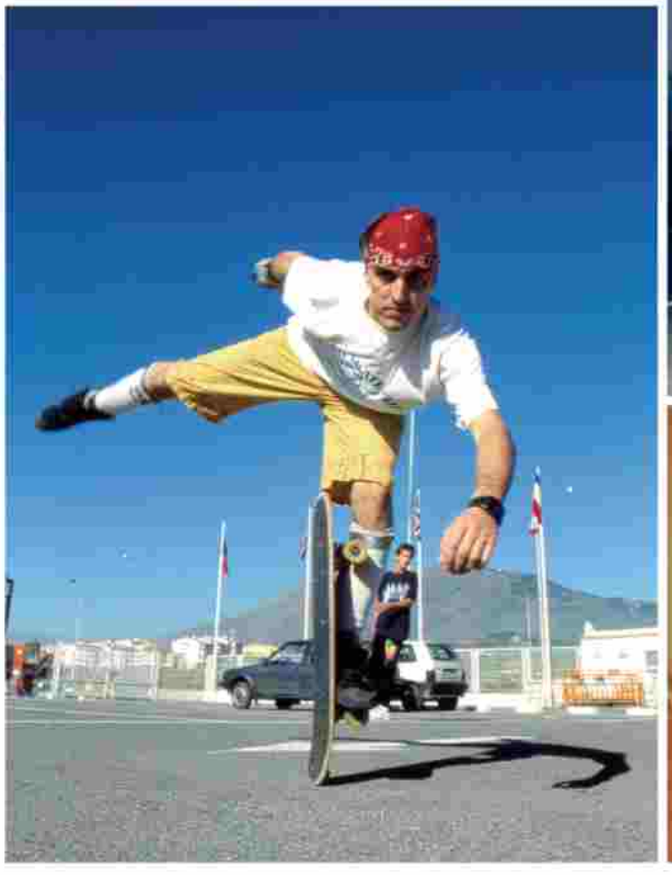
¿Cuáles son tus skaters favoritos y por qué motivos?

Tengo muchos pero, entre los que más me han influenciado están, como no, Rodney Mullen, el de la elegancia sin límites, técnicamente el mejor, el rey del Freestyle que, para más inri, ha inventado la mitad del skateboard.









Por otro lado, y es lo bueno que tiene el skate, con otro estilo y época distinta, mi gran ídolo de siempre Tony Alva, un tipo que con 49 años sigue patinando merece todo mi respeto, aunque, pensándolo bien, ¿qué mérito tiene? ¡Solamente es 7 años mayor que yo!

Estuviste en el momento adecuado y en el lugar adecuado en el que ocurrieron muchas cosas que ahora ya casi nadie recuerda. Me gustaría que compartieses con nosotros algunas de las anécdotas que consideres más significativas.

Bueno, a lo largo de casi 30 años de vivencias con el patín han ocurrido tantas que daría para escribir un libro. Recuerdo que en la World Cup del 91 en Barcelona, en el Palau Sant Jordi, Mike Vallely hace una ronda nefasta, no le sale ningún truco, termina y se va debajo de la grada de enfrente con un enfado del copón. Escucho a mi lado entre sollozos: "¡Joder! ¡Joder!". Esa imagen me impactó. El de los sollozos era uno de nuestro grupo de Málaga, concretamente del Arroyo de la Miel, pero no voy a revelar su nombre. Admiraba a muerte a Vallely y acababa de ver cómo éste sufría por la ronda que había realizado. ¿Cómo podía llorar un tío tan grande? Es que el que estaba abajo era Mike Vallely y para él ese tipo no era uno más. Eso refleja la pasión que puedes llegar a sentir por algo casi sin darte cuenta.

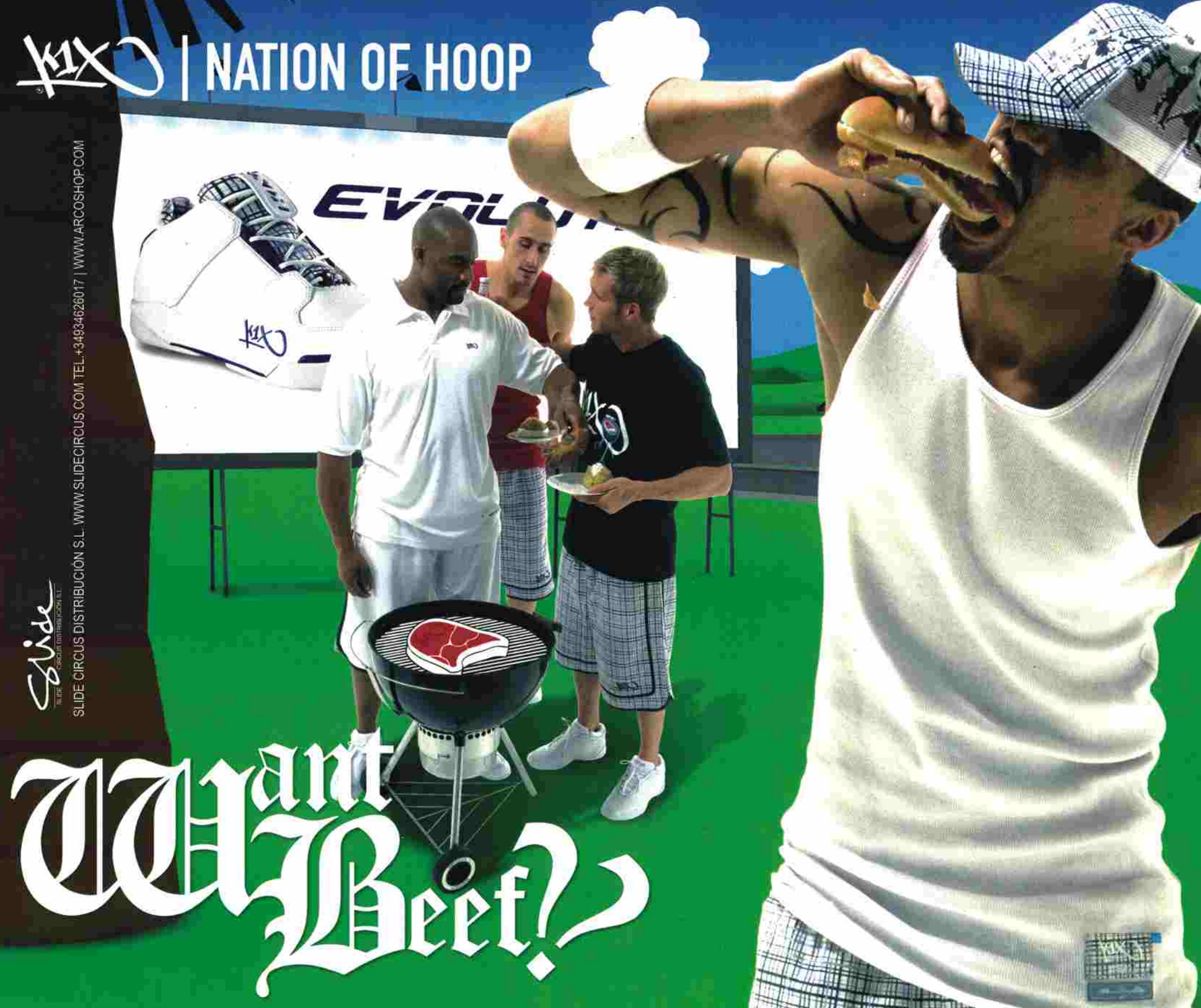
Conociéndote un poco, si volvieses a nacer volverías a dedicar tu vida casi íntegramente a este deporte pero ¿harías algo de otro modo?

No me arrepiento de nada de lo que he hecho. En cada momento hice lo que creí más acertado. Si volviera a nacer sería un momento distinto y actuaría de manera distinta acorde a las circunstancias. En algún momento, tuve la oportunidad de cambiar o construir algo nuevo porque se dio la coyuntura apropiada. Considero que todos tenemos la responsabilidad de dejar un mundo mejor que el que encontramos al llegar y no hablo de hacer grandes cosas. Cuando hice mi primera rampa, me costó un dinero que no tenía y dos semanas de trabajo. Cuando la probamos nos duró poco más de media hora. Decepcionante pero, durante esos treinta minutos, patinó mucha gente que no tenía posibilidades de construir una. Creo que siempre influimos con nuestros actos por insignificantes que nos parezcan y para mí ése y otros esfuerzos valieron la pena.

Las fotografías que ilustran esta entrevista forman parte de un archivo que Paco Nuñez ha ido acumulando a lo largo de estos últimos 26 años. Estas fotos hacen un recorrido a través de la historia del skate en Málaga, desde comienzos de los años 80 hasta la época actual. En los últimos tiempos, está recopilándolas y ordenándolas así como refrescando un poco la historia que va ligada a cada una de estas instantáneas. Del jueves 13 de Julio hasta el Jueves 10 de Agosto podremos disfrutar de ellas en el restaurante-galería Nouvelle de Málaga, en una exposición titulada *Qué Vivos Estábamos * Retrospectiva Fotográfica del Monopatín En Málaga (1980-2005).*

Entrevista por_ **Francis Coronado y Francisco Daniel Medina**

K1X | NATION OF HOOP



SLIDE CIRCUS DISTRIBUCIÓN S.L. WWW.SLIDECIRCUS.COM TEL.+34934626017 | WWW.ARCOSHOP.COM

Come visit us at Bread and Butter Barcelona Level 5-Stand 20

EBLOOD Clothing is distributed in Spain by Rodeo 5 Distribution S.L. Tel: ++34 985 119700 www.ebloodclothing.com

steve.van.doren cuarenta.años.de.vans

El 16 de marzo de 1966 Paul Van Doren abrió con otros tres socios una modesta tienda-fábrica en la que hacía y vendía unas zapatillas a las que llamó Vans. Ahora estamos en el 2006 y aquella pequeña marca cumple cuarenta años convertida en una de las compañías de calzado más grandes del mundo y una leyenda viva de la cultura del skateboarding. Con todos ustedes Steve Van Doren, el hijo de Paul.

Vamos. Esta es una larga historia, así que mejor empezar desde el principio. Vans abrió su primera tienda en 1966. ¿Cuántos años tenías entonces?

En ese momento yo tenía 10 años y mi padre 35. Yo ayudé a pintar y construir todas las tiendas y solía ponerme a vender zapatillas los sábados y los domingos. Pero mi tarea principal era repartir flyers por los alrededores de las nuevas tiendas que abríamos. Ese era prácticamente todo nuestro presupuesto de publicidad. Imprimir panfletos y repartirlos por los aparcamientos, las casas y los buzones que había en los alrededores de las nuevas tiendas.

¿Y ahora tienes...?

Cincuenta. Mi padre tiene 75 y lleva dieciocho años retirado.

Siempre me he preguntado... ¿Cómo es que os pusisteis a hacer zapatillas para venderlas, vosotros mismos, directamente al público? Ya sabes, los fabricantes normalmente venden al por mayor... Y empezar con un punto de venta es bastante arriesgado...

Sí, lo era. La cosa es que mi padre llevaba ya casi veinte años haciendo zapatillas en el área de Boston. Llevaba metido en el negocio desde que empezó con dieciséis años y el motivo por el que decidió montar su propia compañía de zapatillas era porque los fabricantes hacían muy poco dinero en aquella época y las tiendas eran las que se sacaban el gran beneficio al vender el producto final al cliente. Por eso mi padre tenía un sueño: tener su propia fábrica, hacer sus zapatillas, llevarlas a sus propias tiendas y allí venderlas directamente al cliente. La idea de ir directamente al público y darle tanto valor como calidad fue el punto de partida de todo lo que después hizo mi padre.

La primera tienda Vans estaba en el 704 de East Broadway en Anaheim, California. ¿Por qué justo allí?

Porque en aquel momento era el edificio de 4.500 metros cuadrados más barato de Anaheim. Después de encontrar un edificio de esas características que se pudieran permitir, mi padre y sus socios tardaron como un año en comprar toda la maquinaria, traerla a la costa oeste y dejar la fábrica lista para empezar a trabajar.

¿Y lo de Anaheim? ¿Vivíais allí por aquel entonces?

No. Los Van Doren nos mudamos en 1964 a Costa Mesa, California, que está al lado de Huntington Beach y Newport Beach. Ahí era donde vivíamos, lo que pasa es que al final mi padre encontró lo que buscaba para construir la fábrica en Anaheim, justo a tres kilómetros de Disneyland.

¿Entonces dónde naciste?

En Quincy, Massachussetts. Mi padre, Paul Van Doren, nació en Braintree, Massachussets. Está como por la parte sur de Boston.

¿Y el apellido de donde te viene? ¿Es holandés, no?

Sí, es holandés. De hecho a mi padre en el colegio le conocían como *el holandés*. Todo el mundo le llamaba así, a pesar de que se llama Paul. Mi abuelo paterno era 100% holandés. Mi abuela paterna era italiana, también 100%. Así que yo soy 25% holandés, 25% italiano y 50% escocés, porque la familia de mi madre era toda de Escocia.

Con lo que no os complicasteis demasiado es con el nombre de la marca...

Cuando mi padre empezó con la compañía sus competidores eran las Keds, que es una palabra de cuatro letras, las Converse que todo el mundo llamaba Cons, otra vez cuatro letras, las PF Flyers... Así que mi padre no quería un nombre largo. Nuestro apellido es Van Doren, así que simplemente quitó la parte final y lo dejó en Vans.

Tu padre fundó Vans con otros tres socios.

¿Sabes si siguen en contacto?

Los cuatro socios eran Paul Van Doren -mi padre-, Jim Van Doren -mi tío-, Gordon Lee -un buen amigo de la familia- y Serge Delia. Ellos cuatro fundaron Vans y tuvieron mucho éxito. Ahora todos tienen unos 75 años. Mi padre se jubiló, le encantaban las carreras de caballos y ahora cría caballos en Kentucky. Los cuatro siguen en contacto, pero tampoco se ven muy a menudo.

¿Qué tipo de relación tenían antes de montar Vans?

Eran muy buenos amigos. Gordon, James y mi padre eran amigos. Los tres trabajaban juntos en la misma compañía de calzado en Boston hasta el 64 que se mudaron a California para trabajar en la Randolph Rubber Company, antes de que empezaran con Vans.

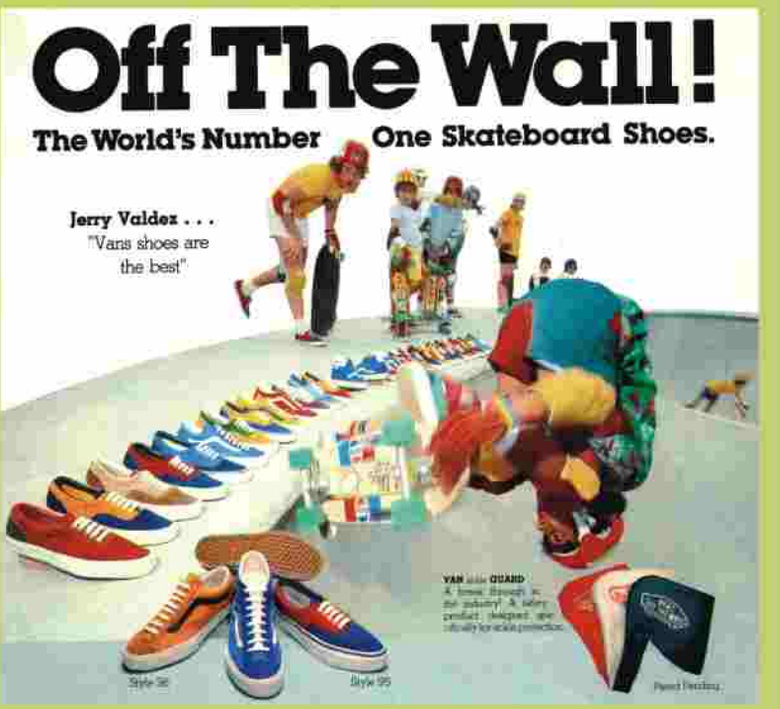
El día que se abrió la primera tienda Vans doce clientes compraron una zapatilla. ¿Te acuerdas de alguno de ellos?

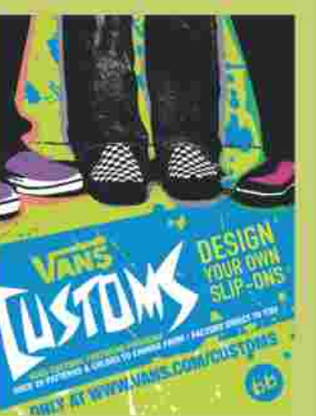
Lo siento, pero no.

¿Por cierto, sigue existiendo aquella primera tienda?

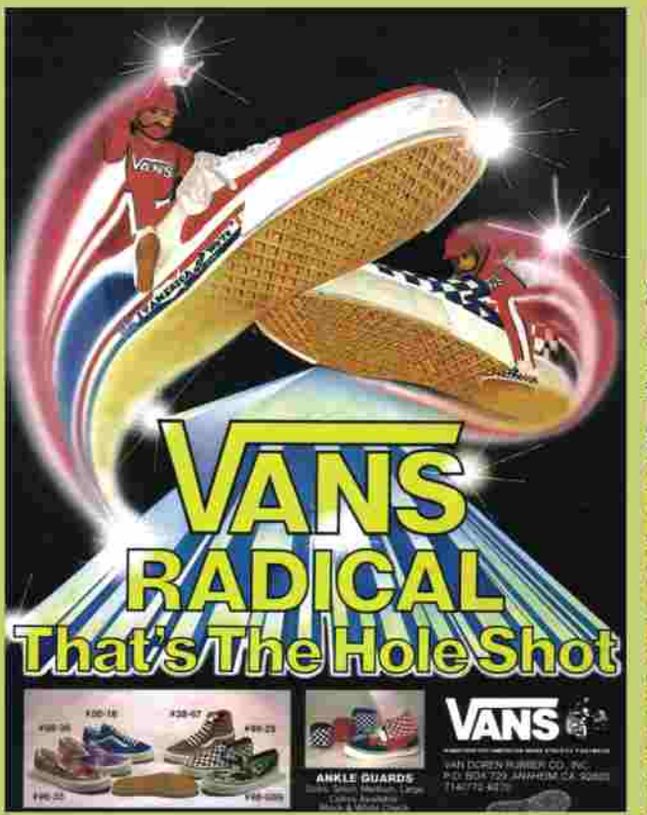
No, pero nuestra primera tienda fuera de la fábrica, que la abrimos en Costa Mesa, sigue estando allí, en Newport Boulevard. La original estaba en un punto diferente de la calle, pero la cosa es que cuarenta años después seguimos teniendo una tienda en Costa Mesa y en la misma calle. Mi madre era la encargada de aquella tienda cuando la abrimos.

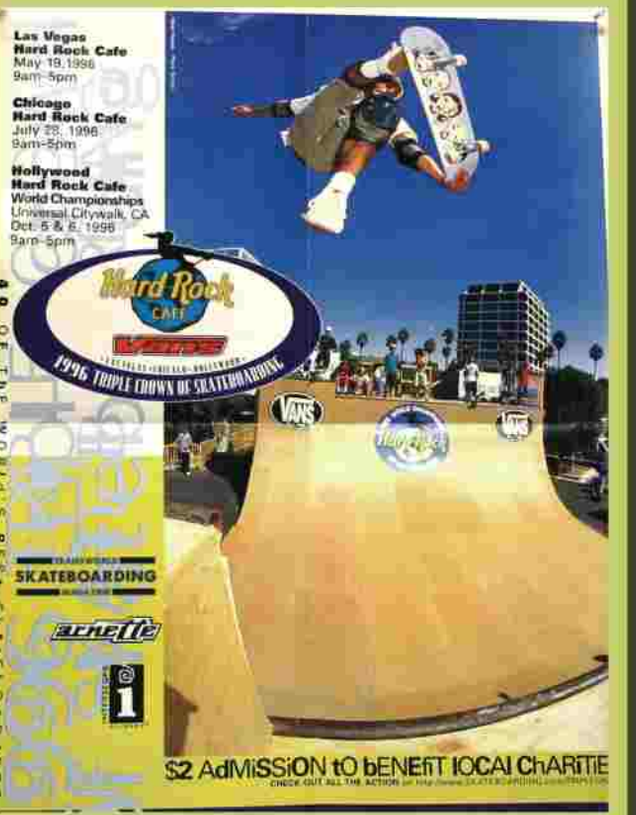
Así que un buen día tu padre y tres amigos abrieron una fábrica de zapatillas y una tienda para venderlas y el éxito fue

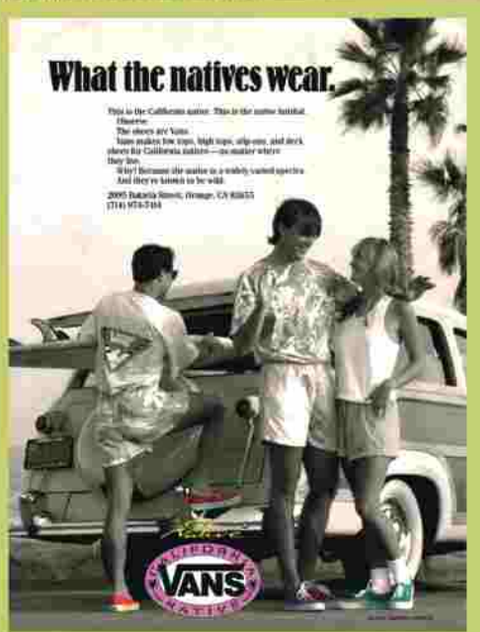

Off The Wall!
The World's Number One Skateboard Shoes.
Jerry Valdez . . .
"Vans shoes are the best"

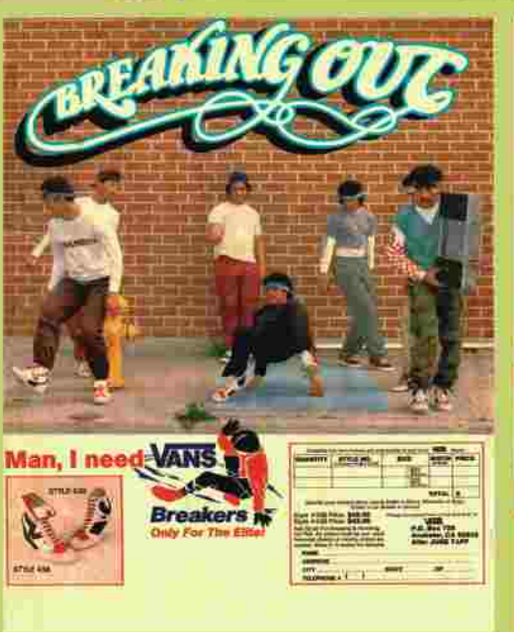

VANS
CUSTOMS
DESIGN YOUR OWN SLIP-ONS
ONLY AT WWW.VANS.COM/CUSTOMS

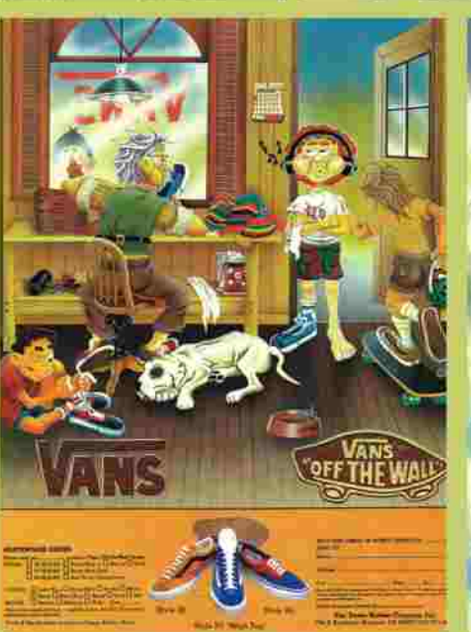
PRATT JUMPS FIVE VANS!
Yeah, Jumpin' Jim knows what's hot in rad footwear. Cosmo stylin', mellow pricing, and durability you won't believe. So whether you're full-tilt bozo down the first straight, or zootin' around at school... VANS JAM!
VANS
BMX SHOES
ENCLOSED CHECK OR MONEY ORDER FOR $ SEND TO:
Name
Address
City
State
Zip

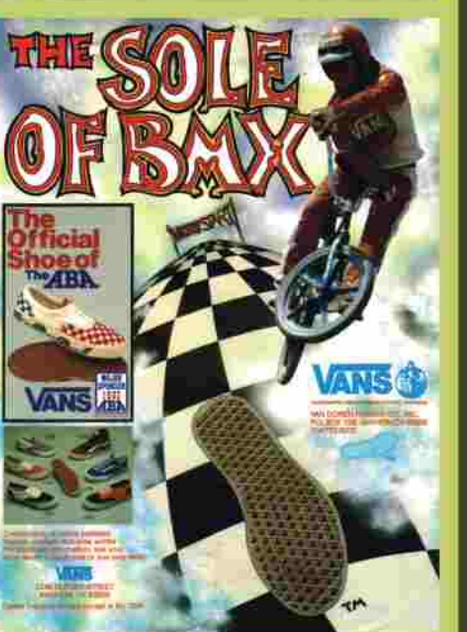

VANS
RADICAL
That's The Hole Shot
ANKLE GUARDS
VANS


Las Vegas
Hard Rock Cafe
May 19, 1996
9am-5pm
Chicago
Hard Rock Cafe
July 28, 1996
9am-5pm
Hollywood
Hard Rock Cafe
World Championships
Universal Citywalk, CA
Oct. 5 & 6, 1996
9am-5pm
Hard Rock CAFE
1996 TRIPLE CROWN OF SKATEBOARDING
SKATEBOARDING
arnette
$2 AdMiSSiON tO bENEfiT lOCAl ChARiTiE


What the natives wear.
VANS


BREAKING OUT
Man, I need VANS
Breakers
Only For The Elite!


VANS
VANS "OFF THE WALL"


THE SOLE OF BMX
The Official Shoe of The ABA
VANS

Instantáneo... No, ¿verdad? Así no es como suelen funcionar las cosas. Así que cuéntanos el secreto.

Cuando mi padre fundó Vans sabía que no iba a tener dinero para hacer publicidad, así que intentó hacer simplemente la mejor zapatilla del mercado. La suela era de caucho puro y el doble de gruesa que las de cualquier otra marca, y su diseño era realmente interesante. Así que sabía que la suela iba a ser muy cómoda. Las partes de caucho que iban en el resto de la zapatilla con el uso se comportaban mucho mejor que las de otras marcas y la tela también era sensiblemente superior a las demás. Todo eso la hacía mucho más fuerte que el resto de zapatillas del momento. Además las puntadas eran de nylon y los cordones eran más resistentes, por lo que básicamente la zapatilla iba a durar más que las demás. Aunque también tuvimos algún que otro problema, como es lógico. Si echas un vistazo a la suela de unas Vans, verás que está formada por un patrón de rombos de caucho huecos. Pues bien, al principio, cuando usabas la zapatilla unos tres meses los rombos de la parte delantera -justo donde se empieza a ensanchar la suela- se rajaban de tanto flexionar. Por eso en las suelas de ahora en esa parte en lugar de rombos hay hexágonos, que son más resistentes y hacen que la suela no se agriete. Eso fue idea de mi tío, que es ingeniero. Aquel fue uno de los primeros retos con los que se enfrentó la compañía.

Pero hay más historias de los viejos tiempos. Cuando yo era un niño recuerdo que cada fin de semana iba a repartir flyers a los mercadillos. En aquel momento sólo teníamos dos o tres tiendas y aún no eran conocidas. Así que era muy importante que empezáramos a vender zapatillas para que se vieran por ahí y se fueran dando a conocer. Así que me acompañaba y se colocaba en algún punto del mercadillo con un camión, seis o siete ejemplos de diferentes modelos de zapatilla y un par de empleados. Y allí mismo los hacían y los vendían.

En otra ocasión, durante los primeros seis meses de la compañía, atracaron al secretario de la fábrica cuando iba hacia el banco a hacer un depósito de 150.000 dólares, que en aquella época era una fortuna. Alguien se lo robó a punta de pistola y casi llevó a la empresa a la bancarrota. De alguna manera, mi padre y sus socios sobrevivieron y desde entonces se encargaron de que vinieran a la fábrica a recoger el dinero en camiones blindados.

Esas son sólo un par de anécdotas de cuando mi padre montaba una tienda a la semana. El domingo buscaba un local y el martes firmaba el contrato de alquiler. Luego íbamos mi hermano, mi hermana Cathy y yo y lo pintábamos -si era verano- y si no echábamos una mano. Luego montábamos los estantes y abríamos la tienda el sábado. Ese día mi padre formaba a los encargados y mientras yo vendía las zapatillas. Cada semana lo mismo.

El primer modelo de zapatilla de Vans fue el #44 Dock Shoe, conocido ahora como Authentic. ¿Pero por qué 44 si de hecho era el primero?

Mi padre era una persona muy sistemática. A cada modelo le ponía un número. No me preguntes por qué, pero los modelos de hombre eran el 44, 45, 46, 47 y 48. El 44 fue el primero, por eso ahora se llama Authentic.

¿Quién diseñó aquel primer modelo?

Las primeras zapatillas que sacó Vans eran muy parecidas a las que mi padre, Gordy y Jimmy habían llevado toda su vida, zapatillas de tela y caucho vulcanizado. Sólo le añadimos nuevos materiales y alguna otra cosa. Los diseñadores en aquella época eran ellos mismos, mi padre, Gordy y Jimmy.

Por aquel entonces tu padre y sus socios vendían las zapatillas por encargo. La gente entraba, elegía una y acto seguido las hacían en la parte de atrás de la tienda. ¿Me he dejado algo o era exactamente así?

Exactamente así. Abrías la tienda y detrás del mostrador la fábrica.

¿Y quién las fabricaba? ¿También ellos?

Sí. Al principio ellos tres mismos: Paul, James y Gordon.

Se podría decir que el principio del éxito vino en los primeros setenta, cuando los skaters hicieron suyas vuestras zapatillas. ¿Cómo ocurrió aquello?

Nuestras zapatillas eran más cómodas y duraban más. Las suelas se agarraban mejor a las tablas y a los pedales de las bmx. Nosotros no fuimos por ahí diciendo *"estas zapatillas son para patinar"*. Los skaters vieron las Authentic, les gustaron y empezaron a llevarlas y a pedirnos colores diferentes.

Hasta que en 1976 Tony Alva y Stacy Peralta diseñaron las Vans #95, ahora conocidas como Era. Esos dos ya eran bastante famosos en aquel momento ¿no?

Sí. Tony, Stacy y otros ya estaban despuntando en aquella época.

¿Y cómo surgió lo de las zapatillas? Por aquel entonces no era muy normal eso de encargarles a unos deportistas el diseño de una zapatilla...

Nosotros simplemente sabíamos escuchar a la gente. Lo único que hicimos fue escuchar lo que nos decían los skaters.

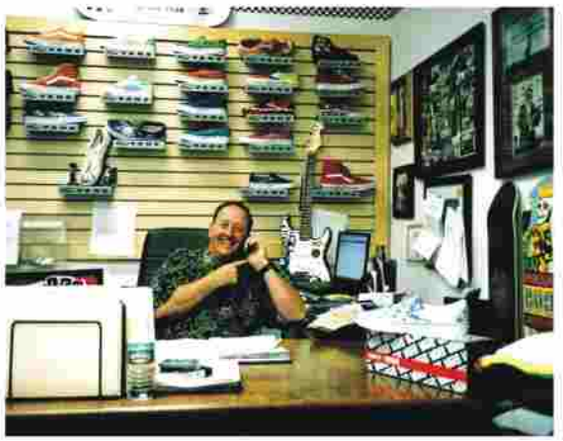
Después vinieron las #36 -Old Skool- y las #98 -Slip On-, posiblemente los dos modelos más famosos de Vans. ¿Sigues sintiendo algo cada vez que te cruzas con un par por la calle?

Sí. Cada vez que cojo un avión a algún otro sitio del mundo y le digo a alguien que trabajo para Vans la gente me habla de su primer par de zapatillas... El secreto de las Old Skool y de las Slip On es que hay miles de colores y diseños diferentes para cada una de ellas. Lo de las tiras blancas de los lados en las Old Skool surgió porque en aquel momento, en los setenta, Nike y Adidas colocaban sus símbolos en los lados de sus zapatillas. A mi padre siempre le ha gustado dibujar, y por aquel entonces solía garabatear esa forma, así que se la puso a las zapatillas y ahí se quedó.

En 1982 un jovencísimo Sean Penn apareció en la película *Aquel Excitante Curso (Fast Times At Ridgemont High)* con unas Slip On a cuadros y Vans se puso de moda de repente. Si aquello hubiera sucedido ahora tendría un nombre claro: emplazamiento de producto. Así es como lo llamaban mis profesores cuando estudié publicidad, pero mucho me temo que en el 82 todavía no se había inventado. Así que me pica la curiosidad... ¿Tuvisteis algo que ver con aquello?

Fue un golpe de suerte. Lo que pasó es que empezamos a ver a algunos chicos que se pintaban cuadros de ajedrez en la goma blanca de los lados de la zapatilla. Nosotros, en un nuevo intento de escuchar al consumidor, hicimos nuestra propia interpretación de aquellos cuadros blancos y negros e hicimos una tela con el resultado. En aquella época teníamos una encargada de relaciones públicas llamada Betty Mitchell, y ella regaló unos cuantos pares por Universal cuando estaban haciendo aquella película. Y claro, Sean Penn tenía que llevar un par en la película. Él era Spiccoli, el surfero del instituto. Así que aquellas Slip On a cuadros acabaron en algunas portadas de revista y en el cartel de la película. A partir de ahí todo el mundo tenía que tener unas. Fue un gran momento para nuestra compañía, que llegó a ser reconocida en todo el mundo. Nos divertíamos y sacábamos todo tipo de cuadros diferentes. Hace unos 4 años, cuando hicimos el documental de Dogtown, vi a Sean y le di las gracias por hacer mi vida mucho más fácil con aquella película.

Pero cuanto más alto subes mayor es la caída. Los primeros ochenta fueron malos tiempos para Vans. Primero tu padre se apartó un poco y pasó a desempeñar un papel menor en la compañía. ¿Por qué? ¿Se aburrió o sólo quería disfrutar un poco más de la vida?



Esa pregunta la debería contestar mi padre, pero la verdad es que conozco la respuesta… A principios de los ochenta, en la época de los cuadros blancos y negros, mi tío era el que realmente dirigía la compañía. Mi padre estaba intentando apartarse un poco. Había trabajado muy duro durante toda su vida y las cosas iban bien, así que dejaba que Jimmy se encargara de todo. Mi padre tenía un rancho en el norte que era su gran afición. Durante diez años estuvo yendo allí cada fin de semana para criar a sus caballos y relajarse.

En teoría era un momento dulce. Todo iba mejor que nunca…

En aquel momento, del 82 al 84 más o menos, no parábamos de intentar cosas nuevas. Mi padre tenía unos 52 años. Mi tío quería ser como Nike, Adidas, Puma o Reebok. Ellos hacían calzado para todos los deportes. A mi tío le gustaba mucho el jogging y desarrolló personalmente una zapatilla que se llevó cinco estrellas en la Runners World. Éramos una empresa de calzado de caucho vulcanizado y nos estábamos metiendo en un terreno del que no sabíamos absolutamente nada. Mi tío era muy testarudo y quería que fuéramos una marca para todo… para cualquier tipo de deporte. Incluso breakdance.

Aquello no funcionó, y en 1984 se declaró en bancarrota. ¿Cómo viviste aquella experiencia?

En aquel momento yo tenía unos treinta años… y eran tiempos de probar cosas, pero estaba bien. Con todo aquello aprendimos algo, cómo recortar en cualquier cosa menos en la calidad. Y eso es algo que Vans nunca ha hecho en todo este tiempo, restarle calidad a nuestras zapatillas. Volvimos a lo básico. Seguimos haciendo las zapatillas que la gente esperaba de nosotros y dejamos de hacer todas aquellas zapatillas de atletismo en el mismo momento que llegamos a aquel punto. Durante tres años seguidos nos dedicamos a hacer lo que originalmente habíamos hecho siempre, y a reflotar la compañía.

Considerando la gravedad de la situación, tu padre volvió a la presidencia para retomar el control de la empresa y tratar de solucionar el problema. Lo primero que hizo fue deciros a los empleados que recortasen «como decías antes» en cualquier cosa menos en calidad y que posiblemente no recibirían un aumento en los tres años siguientes. Debieron ser momentos duros…

Mi padre había invertido muchísimos esfuerzos en la compañía. Aquellos tres años en la bancarrota le mantuvieron ocupado durante el 180% de su tiempo, y lo hizo para asegurarse que toda la gente que trabajaba duro en Vans pudiera seguir trabajando para Vans en el futuro, incluido yo mismo. Recuerdo que mi padre me contó que había alguien esperando para comprar la empresa y en ese momento deseé poder ver a mi padre retirarse definitivamente para disfrutar la vida y poder hacer cuanto se le antojase.

En 1987 Vans pagó sus deudas y volvió a la normalidad económica. Sin embargo un año después, en el 88, tu padre y sus socios decidieron vender la compañía a un grupo de inversión llamado McCown DeLeeuw.

Mi padre nunca ha sido un hombre de marketing. Simplemente pensó que una nueva compañía que pudiera invertir una buena cantidad de dinero en marketing podía hacer crecer a la empresa.

¿Qué cambios se produjeron tras la venta para vosotros?

Mi padre por un lado se marchó a vivir a Kentucky para dedicarse a sus caballos. En lo que a mí respecta, sigo trabajando en Vans después de tres cambios de propiedad y cientos de altas y bajas de personal. Sigo a bordo como vicepresidente de marketing, promociones y eventos. Mi principal tarea durante los últimos diez años ha sido construir la marca.

Pero la cosa no queda ahí. Hace un par de años Vans volvió a cambiar de manos.

Sí. VF Corp nos compró hace dos años. VF es la compañía de ropa más grande del mundo. Vans es ahora la primera empresa de VF dirigida a la cultura joven. El hecho de que se decidieran por Vans ha supuesto para nosotros una gran oportunidad como negocio mundial. Me gusta trabajar para conseguir posicionar nuestra empresa y su imagen como la mejor compañía de calzado de skateboard del mundo.

¿No te da un poco de vértigo?

Sí, a veces. Sobre todo cuando vas a una reunión internacional de Vans y ves cincuenta países diferentes en los que se venden nuestros productos. Cuando ves zapatillas Vans en Rusia, en Singapur, Argentina, Canadá, México… La cabeza te da vueltas.

Desde que tu padre vendió Vans la compañía ha alcanzado grandes logros. Cotizáis en Wall Street, os habéis inventado el Warped Tour y algunos de los torneos deportivos más prestigiosos del mundo. Incluso hay atletas que han ganado medallas olímpicas usando equipamiento Vans. ¿Sigues sintiendo esos logros como tuyos?

Por supuesto, porque he estado involucrado en todos ellos.

Hasta la revista Forbes os ha colocado varias veces en su lista de mejores empresas americanas del año…

Desde luego es un gran logro obtener un reconocimiento de ese tipo.

Pero entre todos esos logros hay uno que debe ser especial para los Van Doren. En 2002 Vans financió la producción de *Dogtown And Z-Boys*, el ya mítico documental de Stacy Peralta. Teniendo en cuenta la relación que existe entre la historia de Vans y los hechos que narra el documental, ¿tomaste partido activamente en el proyecto? Cuéntanos.

Aquella fue para nosotros una oportunidad fantástica para mostrar todo lo que era Vans en los setenta. Gente como Stacy, Tony y todos los chicos de Dogtown estaban implicados, y ellos contaron con nosotros así que acabamos financiando todo el proyecto. Fue uno de los mayores eventos en los que jamás he tomado parte. Sundance… Un simple tipo de la industria del calzado como yo compitiendo con todos los estudios y la gente de la industria del cine…

¿Y no echas a veces de menos algo de la emoción de ser una empresa pequeña entre tanto éxito empresarial? Quiero decir, ¿ahora no es todo bastante más frío?

A veces echo de menos trabajar en una empresa familiar, pero ahora todo es mucho más emocionante cuando piensas en toda la gente a la que afecta el hecho de vender tantos millones de zapatillas. Hay mucha más estrategia, más viajes… Es emocionante tener 1.200 millones de personas a las que vender zapatillas.

Supongo que será más emocionante aún ver como la tienda que tu padre abrió hace justo cuarenta años se ha convertido en una de las marcas de zapatillas más importantes del mundo…

Aún sigo sin poder creerme que hace ya cuarenta años que abrimos aquella fábrica en Broadway y que ahora tenemos 160 tiendas. Cuarenta años después el sueño de mi padre sigue aquí.

Ahora que han pasado cuarenta años, ¿de qué te sientes más orgulloso?

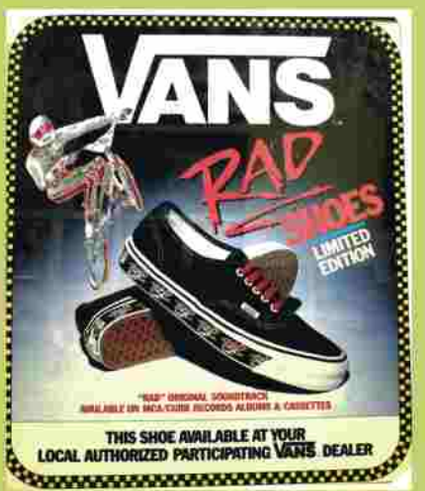
De llevar aquí esos cuarenta años, y de ser productivo. Y, por supuesto, de mantener vivo el sueño de mi padre.

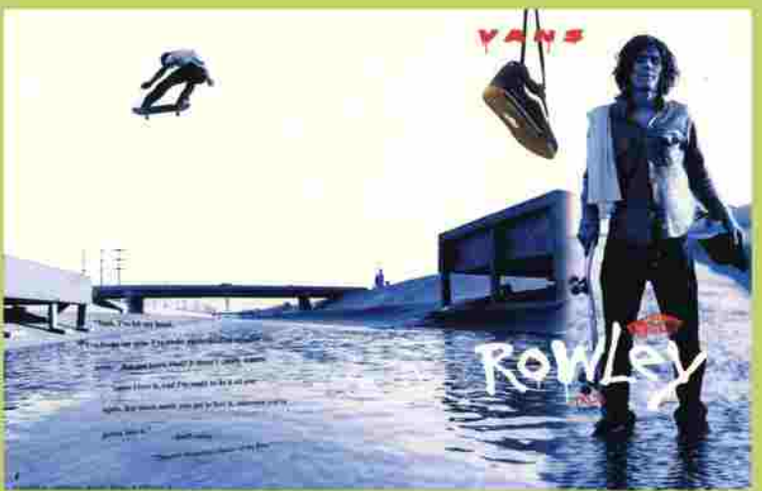
Entonces la pregunta sería… ¿Qué queda ya por alcanzar?

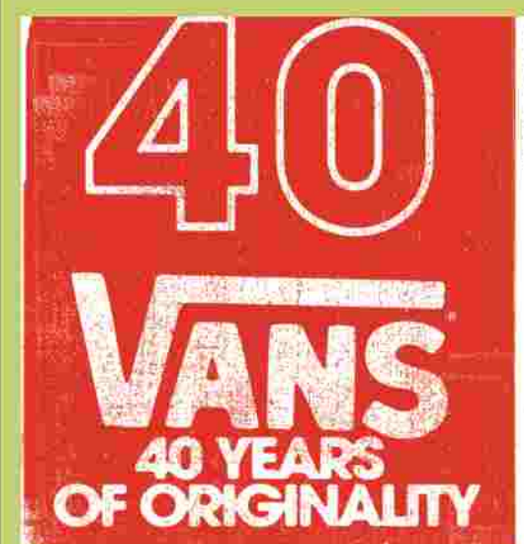
Superar a esos tipos grandes que llevan aquí más tiempo que Vans. Seguir creciendo y hacer que todo esto siga siendo auténtico. Hacer que nuestra marca crezca con ropa, seguir abriendo nuevas tiendas en nuevos lugares y ver a la próxima generación y a las siguientes llevando Vans.

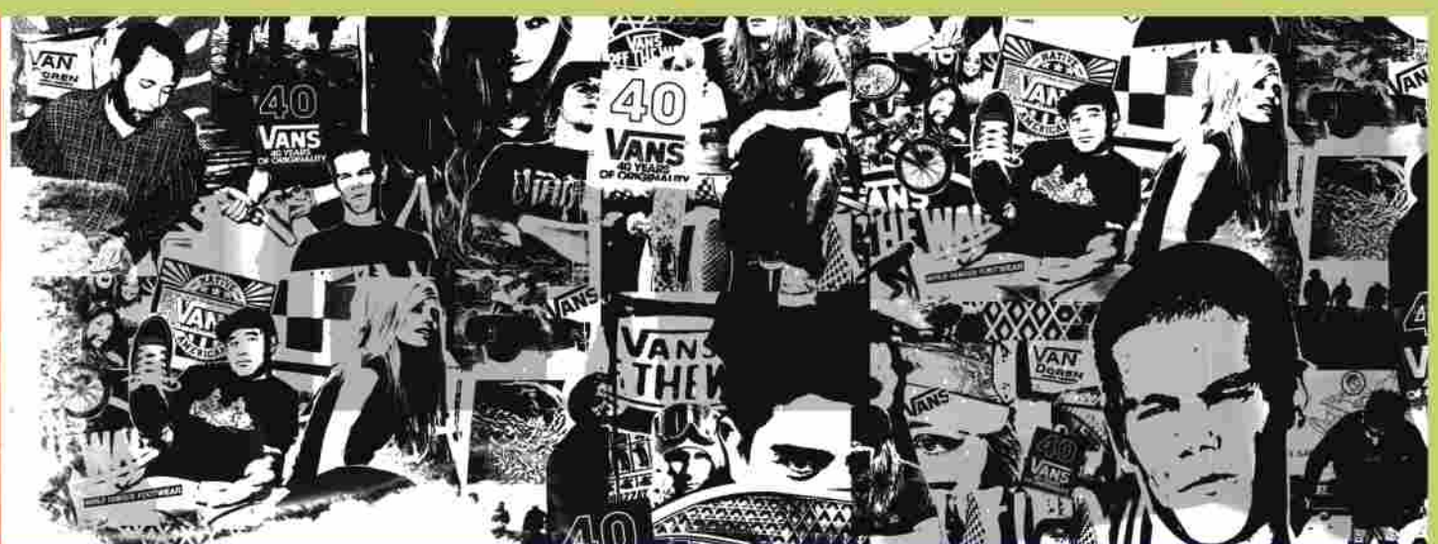
Texto_ Curro Obate * Fotos_ Archivo Vans

VAN
DOREN
VANS
MADE IN
U S A


VANS
RAD
SHOES
LIMITED
EDITION
THIS SHOE AVAILABLE AT YOUR
LOCAL AUTHORIZED PARTICIPATING VANS DEALER


VANS
ROWLEY


40
VANS
40 YEARS
OF ORIGINALITY


40
VANS
40 YEARS
OF ORIGINALITY

TIM BISKUP

AMERICAN CYCLOPS

NEW PAINTINGS, PRINTS & OBJECTS

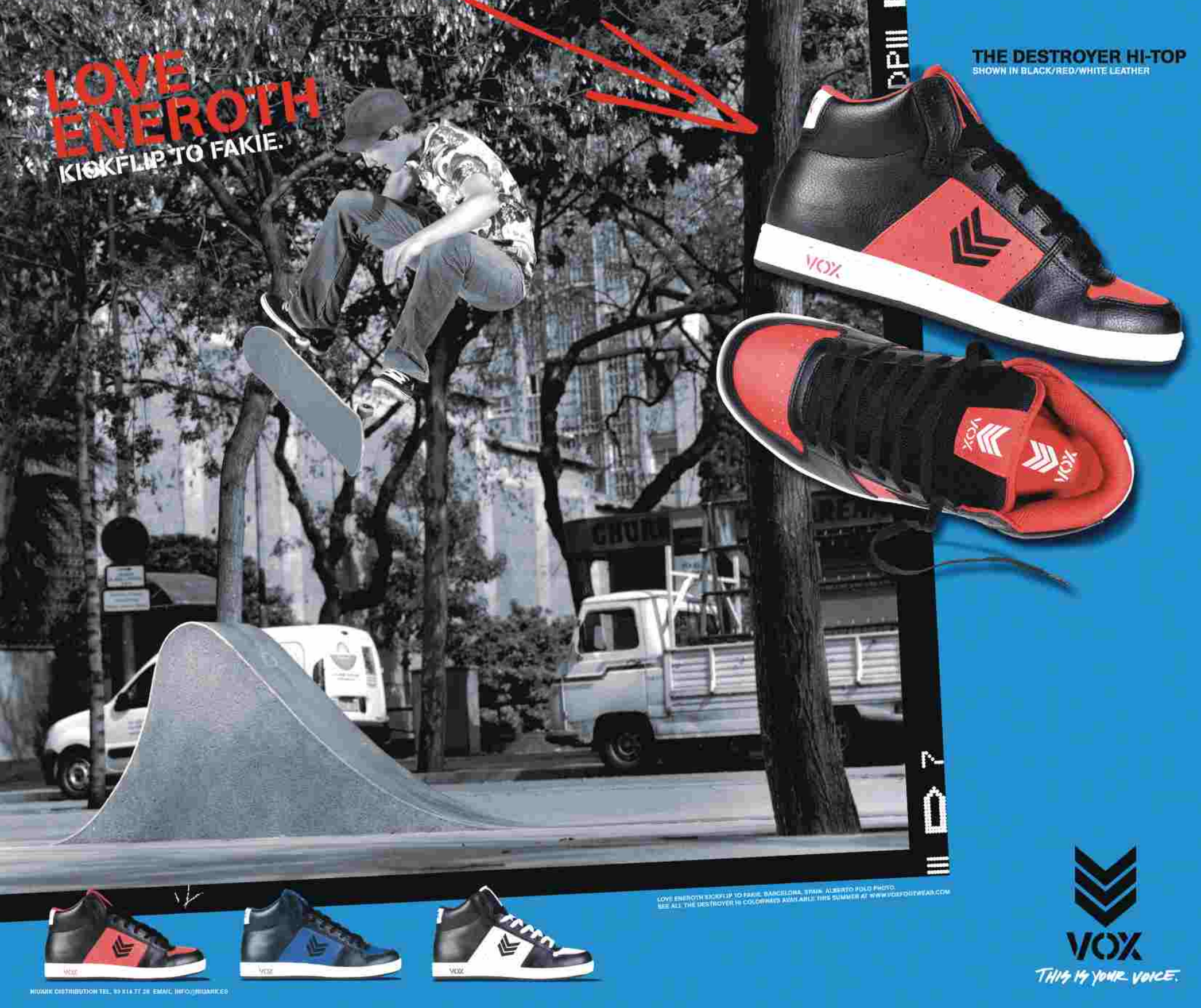
JULY 6TH - AUGUST 5TH

IGUAPOP GALLERY

C/ COMERÇ, 15, 08003 BARCELONA, SPAIN
PH: +34.933.100.735 - IGUAPOP.NET

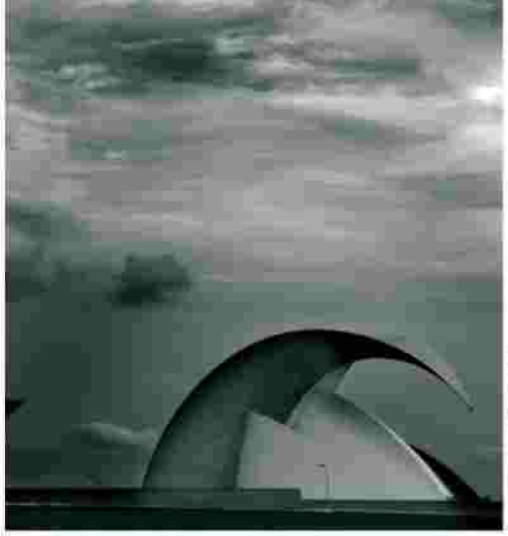
Sponsored By:
PROTEST
ALL CONDITIONS BOARDWEAR
www.protest.eu

IguapopGallery
HOTEL ALEXANDRA BARCELONA ****
www.hotel-alexandra.com
MÖDART magazine
ESVINILO!
Staf. the new pop culture
JUXTAPOZ ART & CULTURE MAGAZINE

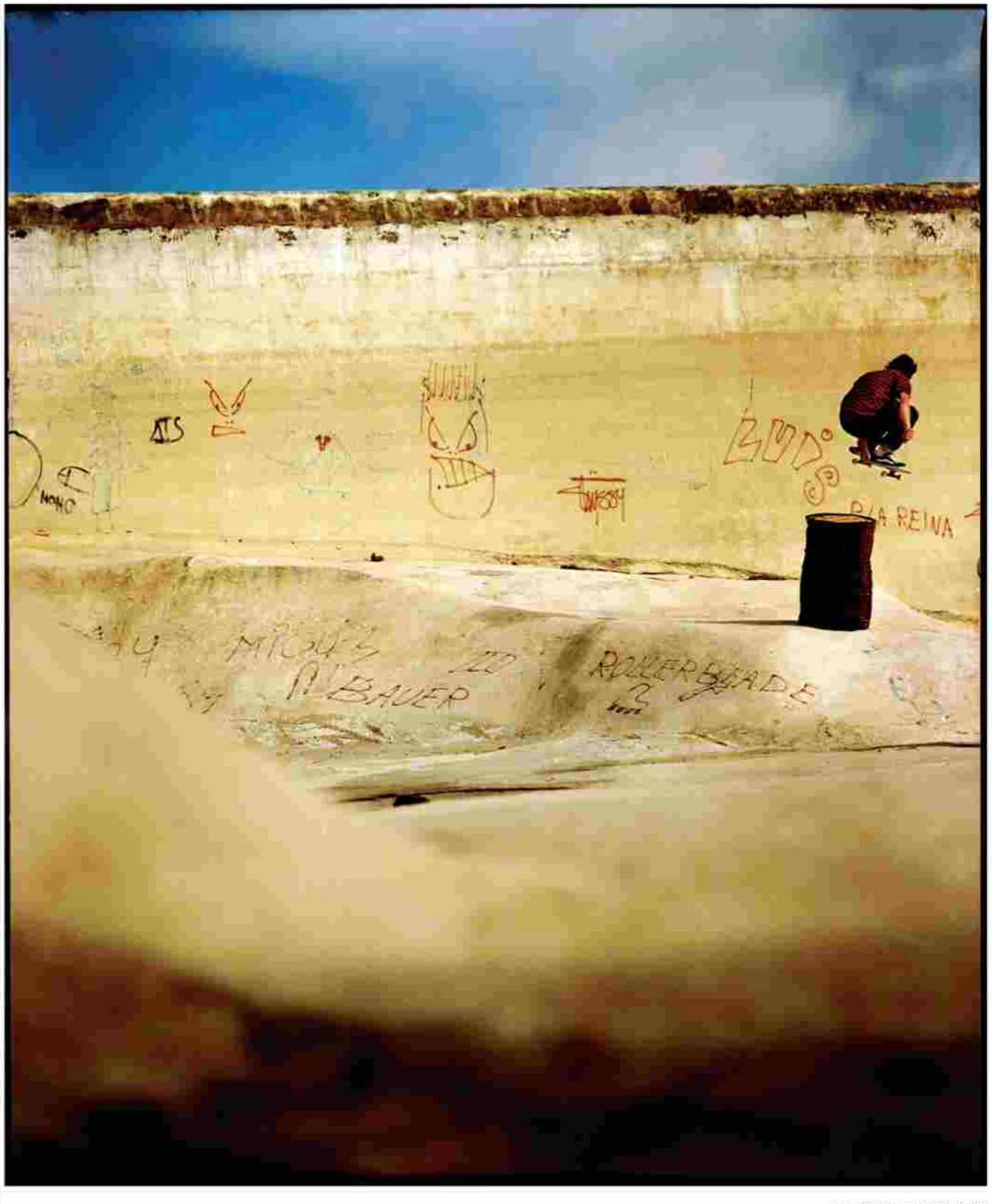

LOVE ENEROTH
KICKFLIP TO FAKIE.
THE DESTROYER HI-TOP
SHOWN IN BLACK/RED/WHITE LEATHER
VOX
LOVE ENEROTH KICKFLIP TO FAKIE, BARCELONA, SPAIN. ALBERTO POLO PHOTO.
SEE ALL THE DESTROYER HI COLORWAYS AVAILABLE THIS SUMMER AT WWW.VOXFOOTWEAR.COM
VOX
THIS IS YOUR VOICE.

//// juanmi.marquéz _fotos

the.sky.is.the.limit



6 6. 4 1 1 1 1


ROLLERBLADE
BAUER

"...sus protagonistas son outsiders que igual se pasean en cadillacs amarillos, desprecian la rutina y a pesar de todo son fatalmente romanticos..." Javier Martín-Arroyo. El Pais

"...una ficción literaria impregnada de las sensaciones musicales que en el autor han suscitado bandas como The Smiths, Joy Division, Radiohead o Sunny Day Real State..." Mondo Sonoro Andalucía

"...un grupo de personajes desencantados con el mundo que les ha tocado vivir e inconformistas se enfrentan al paso de la adolescencia a la madurez..." Rafael Cortes. Diario Sur Málaga

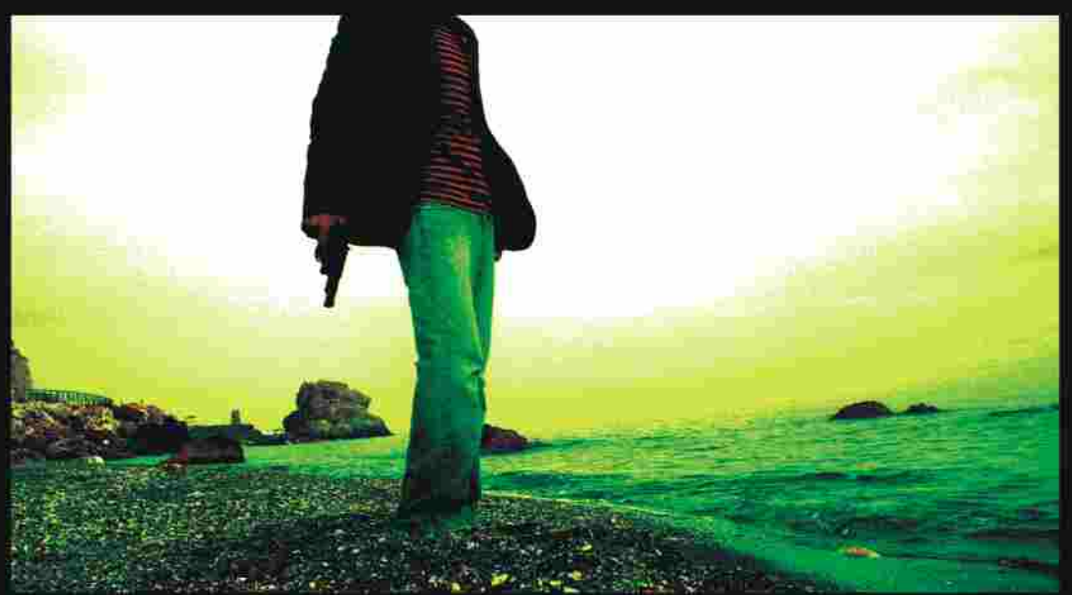
Staf thenew.popbooks
se enorgullece en presentar...

"Cuando Las Luces De La Ciudad Se Apaguen"

Una obra de
Francisco Daniel Medina
con ilustraciones de
Davilock y The.Beard

Ya a la venta
Staf thenew.popbooks
www.stafmagazine.com/books

Francisco Daniel Medina.
.Cuando Las Luces De La Ciudad Se Apaguen



Staf.
thenew.popbooks

Puntos De Venta_

Málaga: luces. baraka. rayuela. prometeo. CAC. japan skateshop. adicto. sonic club. refugio de monos. shoeciety. FNAC la cañada. yelma (Velez-MA). Granada: marcapasos. oxia. mal gusto. picasso librerías. Estepona: lollypop. Torremolinos: DSD skateshop. Sevilla: green ufos. Tarifa: standar tarifa. Córdoba: fluid. Barcelona: mercado del borne. mau mau. loring art. iguapop gallery. loreak mendian. 24 kilates. ras. Madrid: tribu urbana. panta rhei. snapo. sk8land. tabula rasa. galeria biondetta. loreak mendian. vanadio shops. Castellón: fifty-one. argot. Benicassim: hache. San Sebastián: flow. noventa grados. loreak mendian. Vigo: west peak. 7 laminas. Vitoria: VSD skateshop. Pontevedra: urban culture. Gijón: parafernalia shops. Bilbao: loreak mendian. Murcia: japan skateshop. Palencia: style london. Logroño: E5 shop. Zamora (benavente): da2 ...

FRESH

ARIZONA MARAVILLA
PHOTOGRAPHS BY WYNN MILLER CIRCA 1976

EXHIBITIONS THROUGH SUMMER 2006
STOCKHOLM LOS ANGELES VANCOUVER TORONTO MONTREAL HONG KONG TOKYO

SPANISH TOUR EXHIBITIONS
MADRID GIJON MÁLAGA VITORIA BARCELONA ANDORRA SAN SEBASTIAN BILBAO

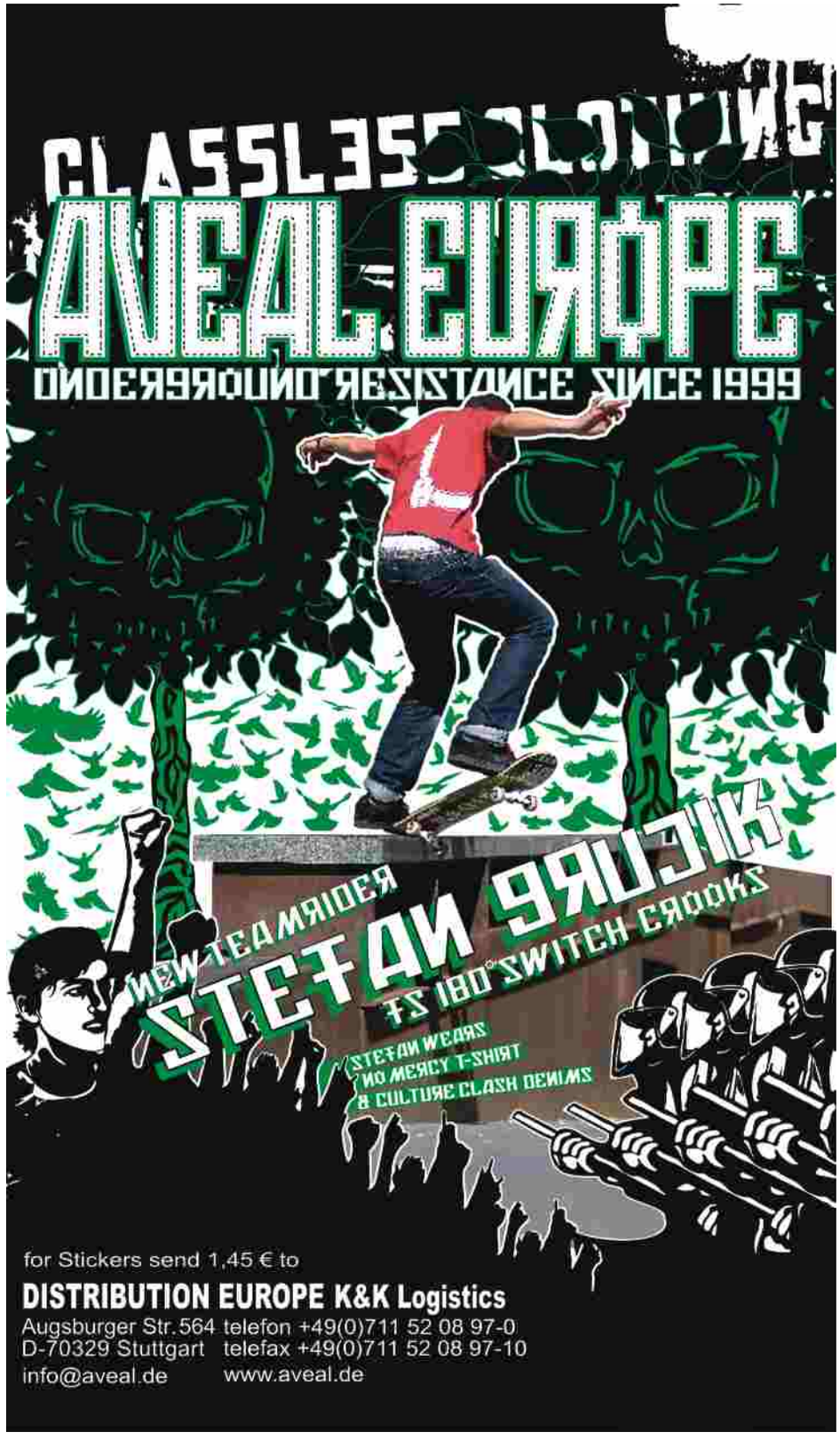
PRODUCED AND CURATED BY THE FRESHJIVE PROPAGANDIST

FRESHJIVE

WWW.FRESHJIVE.NET

ACTION FACTORY

SHUK



Galería * Restaurante Nouvelle
Málaga. 04.05.06 * 24.05.06

La exposición "Arizona Maravilla", formada íntegramente por fotografías de Wynn Miller del año 1976 y acompañada por un texto de Rick Klotz (Director de Freshjive), ha sido uno de los diferentes actos que Staf ha llevado a cabo con motivo de la celebración de su noveno aniversario. La inauguración de dicha exposición tuvo lugar el Jueves 4 de Mayo en la céntrica Galería-Restaurante Nouvelle de la capital malagueña, pudiéndose disfrutar de la misma hasta el día 24 del mismo mes. El día de la inauguración coincidió también con la presentación del nuevo número de la revista Staf, concretamente el número 27, cuya portada fue diseñada precisamente por Rick Klotz, y hubo una fiesta con sesión a cargo de The.Exboyfriends. Toda fotografía es el relato visual de algo que aconteció en un momento determinado y que, gracias al ojo audaz del fotógrafo, los demás, los que no estuvimos allí, podemos volver a revivir cuantas veces queramos. Pues bien, en ese sentido, opino que estas fotografías de Wynn Miller poseen una fuerza y una autenticidad tales que sobran todas las aclaraciones al respecto pero, aún así, creo que sería cuanto menos interesante conocer un poco acerca del modo en que Rick y Wynn Miller entraron en contacto así como saber algo acerca de cómo Wynn se las vio y se las deseó para materializar esta fantástica serie donde nos regala una llave para adentrarnos en un mundo espeluznantemente bello. Tal y como cuenta Rick Klotz, conoció a Wynn Miller al organizar una exhibición de fotos que hizo de Tony Alva. Rick confiesa que creció con muchas de las fotos de Miller publicadas en las revistas de skate de los 70 colgadas de las paredes de su habitación. Precisamente, mientras estaban organizando dicha exposición, este último le enseñó las fotos de la banda "Arizona Maravilla" que hizo a mediados de los 70. Se introdujo en lo más profundo de la cultura de bandas de East L.A. pasando parte de su tiempo libre con la banda "Arizona Maravilla". Cuenta, entre otras muchas anécdotas que no tienen desperdicio, que un día estaban en frente de la casa de Squire's cuando un lowrider pasó y les gritó. Todo el mundo sabía que ese coche no era del barrio así que sacaron las pistolas y empezaron a disparar mientras perseguían al coche calle abajo. Luego todo el mundo volvió a beber cerveza como si nada. Wynn Miller estuvo haciendo fotos durante un año y, al tiempo que los chicos eran asesinados o enviados a la cárcel, comenzó a cuestionarse cuál era su verdadero propósito, si tenía algún valor o si simplemente estaba mitificando la actividad de la banda. Su instinto natural fue fotografiarlos con un aura heroica. La cuestión es que se trató de un trabajo de locos ya que incluso le dispararon un par de veces, una de ellas fue un chico de la banda accidentalmente. En una de sus últimas visitas, le contaron que uno de los más jóvenes de la banda, un chaval con el cual tenía bastante complicidad, había sido asesinado a balazos de camino a la tienda, y eso fue demasiado para él. Cada una de las fotos que integra esta exposición encierra un pedazo de ese mundo espeluznantemente maravilloso y es como una ventana por la que te puedes asomar a aquel barrio. Y todo es tan auténtico que casi podrás oír las sonrisas de los chicos y el sonido de los disparos.

Texto_ **Fco. Daniel Medina** * Foto_ **Manuel Triviño**

ARIZONA.MARAVILLA
BOARDING.BORDERS

Ámsterdam
07.04.06 * 21.04.06

Arte, arquitectura y skateboard. Una mezcla de temas cada vez más habitual en exposiciones y escritos que está al borde de convertirse en un cliché. ¿Pero qué saca el skateboard de todo esto? A primera vista, Maurer United Architects (MUA) parece la típica sanguijuela artística enganchada a la yugular de la cultura urbana, ya que su trabajo está fuertemente inspirado por las principales manifestaciones artísticas urbanas: hip hop, graffiti y skateboarding. Su último proyecto es un skatepark estilo plaza situado en un pequeño pueblo del noroeste de Holanda llamado Broekpolder. Para celebrar la inauguración del skatepark, MUA organizó el pasado abril una exposición en Amsterdam bajo el título *Boarding Borders*. La exhibición incluía diseños del nuevo skatepark y piezas de respetados personajes del mundo del skate. Pero si MUA se dedica a chuparle la sangre al skateboarding, ¿por qué cooperan con ellos estos tipos tan respetados? La razón es muy simple. MUA se alimenta del skateboarding, pero devuelve algo a cambio a la comunidad skater. Una doble recompensa: por un lado crean arquitectura con el único fin de ser patinada y por otro promueven arte relacionado con el skateboard. Algo que queda bien reflejado en *Boarding Borders*, con diseños extraídos del skatepark de Broekpolder, instantáneas del reputado fotógrafo de skate holandés Maarten Van Viegen, un documental de Jocko Weyland - *Beijing Summer*- sobre las raíces del skateboard en China y dos cortos sobre el mundo del skateboarding firmados por Sarah Domogala. Una colección de trabajos que tratan el tema de la arquitectura bajo el punto de vista del skate de una forma personal. Maarten Van Viegen lo hace encerrando el entorno arquitectónico en su fotografía de skate; Jocko Weyland capturando la escenografía de una cultura lejana a través de su ojo de skater; y Sarah Domogala documentando la íntima relación de los patinadores con lo que les rodea. MUA hace justamente lo contrario. Marc y Nicole Maurer, directores de MUA, representan la visión que los jóvenes arquitectos urbanos tienen del mundo del skate mediante fotografías y maquetas del skatepark de Broekpolder. Además, el diseño global de dicho skatepark subraya la constatación de una tendencia: el dominio del street y el hambre de suaves y largos bordillos que tienen los skaters de esta disciplina. Así, el skatepark presenta largas series de bloques de hormigón a diferentes alturas que recuerdan a bordillos mundialmente famosos como los del Pier 7 de Los Ángeles, el EMB de San Francisco -descanse en paz- o el MACBA de Barcelona. Basta un rápido vistazo sobre el plano del parque para darse cuenta de su potencial, y de que Broekpolder se convertirá pronto en una escala obligada de los tours veraniegos, tanto nacional como internacionalmente. En definitiva, *Boarding Borders* elimina el escepticismo que cualquier skater pudiera tener acerca del interés académico y artístico cada vez más habitual en la cultura del skateboard. El arte y la arquitectura sacan partido del skate, pero es una relación recíproca que recibe una enorme recompensa a través de piezas de arquitectura patinable y oportunidades para los artistas del mundo del skate. Texto y fotos_ **Michel Van Dartel * michel@v2.nl**

UNAS LINEAS.SOBRE SIETE TABLAS

The Flow Store
07.04.06 * 27.04.06. San Sebastián

Unas Lineas Sobre Siete Tablas fue el nombre de una exposición, pero pudo muy bien haberlo sido de cualquier otra cosa. Porque cuando tienes un concepto detrás una exposición esta no deja de ser simplemente el medio, y el concepto el mensaje. Aunque quizás va siendo el momento de dejar de hablar en abstracto y empezar a bajar a los hechos. Corrían las navidades del año pasado cuando los chicos de la Division Graphica de Loreak Mendian recibían un encargo que más que trabajo parecía un regalo del mismísimo Olentzero: diseñar una tabla de skate para The Flow Store, una conocida tienda de skateboard donostiarra.

Ahora volvamos un momento al principio. Y es que *Unas Lineas Sobre Siete Tablas* fue el resultado de aquel encargo-barra-regalo. Por eso empezaba diciendo que ese fue el nombre de una exposición pero que podía haberlo sido de cualquier otra cosa. Por ejemplo, de una colaboración Flow - Loreak Mendian en forma de una edición limitada de cincuenta tablas de skate, que al fin y al cabo es lo que la gente de Flow le pidió a Division Graphica. Pero es que ver una exposición donde otros sólo ven un producto es una de las muchas virtudes de los chicos de la Division Graphica. Por eso cuando recibieron el encargo, antes de ponerse a pensar directamente en un diseño, ya estaban desarrollando un packaging y una exposición alrededor de las propias tablas. Alrededor y antes de las propias tablas. Porque -y aquí viene lo mejor- ya estaba escrito que el gráfico que vestiría esas planchas de madera laminada no saldría de un Freehand, un Illustrator o un Photoshop cualquiera corriendo sobre la última versión del Mac OS X en un elegante G5. No. El gráfico de esas tablas saldría de las propias tablas. De ellas y de su interacción con su entorno natural por antonomasia: la -puta- calle.

Vale, vale, vale. Una vez más, volvamos a los hechos. Llegados a este punto, el planteamiento de Division Graphica era el de dejar voluntariamente a un lado la tendencia actual de customización de objetos -ya sean zapatillas, camisetas o tablas- para delegar toda la responsabilidad de diseñar la tabla a la propia tabla. Esto es, coger siete tablas blancas y dárselas a siete skaters donostiarras para que las patinaran durante siete días. Los siete skaters-barra-diseñadores elegidos fueron Matías Laspalas, Bleaney Hamilton, Guanche, Pablo Sánchez, Javier Daponte, Isamel y Nahuel, y los trucos que llenaron aquellos siete días están impresos directamente en cada una de las tablas. En resumen, una inteligente forma de invertir el proceso creativo pasando de una posición de ejecución del diseño a una posición de observación omnisciente. Osea, una de esas ideas revolucionarias que, por ser revolucionarias, a unos les parecerá una genialidad y a otros una soberbia tomadura de pelo o simplemente pocas ganas de trabajar. Rollito Tate Modern, tú sabes.

Así, las siete tablas, digamos, terminadas -aunque también podríamos decir simplemente patinadas- fueron las que acabaron conformando el grueso de la exposición que tuvo lugar en The Flow Store durante casi todo el pasado mes de abril. Una exposición que funcionó también como improvisada inauguración de un nuevo espacio dentro de la tienda donostiarra -concretamente debajo de ella- destinado a albergar no sólo esta, sino más exposiciones. Exactamente todas las que vengan. Y una exposición que, además de las propias tablas, colgó de las recién estrenadas paredes de la galería de Flow una serie de casi cuarenta fotografías tomadas entre San Sebastián, Zarautz, Hondarribia, Pasajes y Bilbao que, con una marcada voluntad artística, documentaban gráficamente las idas y venidas de la ejecución física del proyecto.

Ahora volvamos de nuevo al principio. Bueno, casi al principio. Más concretamente al segundo párrafo. Porque -es normal- al zambullirte de lleno en una maraña conceptual tan simple, densa y excitante es normal que a uno se le olvide que, al fin y al cabo, de lo que estamos hablando es de un producto. Una edición limitada de cincuenta tablas de skate. Al menos -y aquí copio y pego lo de más arriba- eso es lo que la gente de Flow le pidió a la Division Graphica de Loreak Mendian. Pues bien -y aquí viene la pirueta final- las tablas que finalmente se pusieron a la venta, y pueden perfectamente haberse agotado ya, son esas tablas limpias, exquisitas y totalmente blancas -desde el gráfico a la lija pasando por el mismísimo canto- que meses antes de la exposición la gente de Loreak entregó a aquellos siete skaters. Exactamente tal y como se las entregaron, más una elegante bolsa y una cuidada etiqueta. Limpias, blancas y exquisitas. Un último giro, una última pirueta que, a la luz del concepto completo del proyecto, acaba por invertir de nuevo -y de una forma más brutal si cabe- el proceso creativo entregando la responsabilidad final de diseñar la tabla al propio consumidor-barra-skater. Rollito Tate Modern, tú sabes. Yo lo llamo genialidad. Tú llámalo como te de la puta gana.

Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Division Graphica**

URBAN.FUNKE.2006

05.06.07 de Mayo
Jardins De Les Tres Xemeneies
Barcelona

Urban Funke es posiblemente el festival urbano más ambicioso de todos los que últimamente han comenzado a brotar en los fértiles terrenos de nuestras grandes ciudades. Y es que mientras el resto de eventos de estas características se centran en cubrir una o dos disciplinas de la creatividad urbana, ellos van a por todas. Música, deporte -skate y baloncesto- y arte. Una amplia oferta que la organización de Urban Funke enriquece aún más invitando cada año a un país extranjero. Con estas coordenadas a nadie le extraña ya que el festival se celebre en la ciudad de Barcelona, ni que su valiente apuesta les haya convertido por mérito propio en el festival urbano por excelencia.

Pues bien. El pasado mayo se celebró la segunda edición de Urban Funke, y el país invitado fue Francia. Tres días repletos de actividad que congregaron a más de trece mil personas entorno a un encuentro de cultura urbana repartido en seis espacios: Área Arte Urbano, Área Skate, Área Baloncesto, los escenarios Jam y Street y el Teatro Principal, que fue el encargado de acoger el programa musical nocturno de Urban Funke.

El primero de esos espacios, el Área Arte Urbano, fue el punto de encuentro de las propuestas artísticas de las que se hizo eco el festival. Más de cincuenta artistas de distintas partes del mundo, representando desde el graffiti más oldschool y tipográfico hasta las nuevas formas murales, pasando por otro tipo de propuestas más experimentales quizás- que se resistían a ser metidas en un saco u otro. Entre los primeros, los más fieles a la tradición graffitera, destacó Revok, un artista de Los Ángeles que muchos sitúan ya sin dudar en la élite del graffiti mundial. Su evolucionado y colorido estilo tipográfico fue posiblemente el que más interés despertó entre los asistentes. La alternativa la puso una vieja conocida de las calles españolas, Miss Van, que desplegó una vez más su galería de personajes delicados y estilizados. Un contrapunto de refinamiento necesario y también una de las firmas con mejor acogida por parte del público. Pero este repaso no quedaría completo sin Xtralargos (Pamplona), que puso la nota diferente con su atrevida fusión de graffiti y diseño gráfico.

El segundo espacio, el Área Skate, ofreció como era de esperar uno de los espectáculos más seguidos por el público. La organización encargó a varios skaters nacionales el diseño de un circuito marcadamente street por el que patinaron más de trescientos riders de distintas nacionalidades, tanto amaters como pros. Hubo tiempo para el freeride y también para la competición, en la que al final resultaron ganadores por este orden- Cristian Vanella, Marcelino Castro y Jorge Barreto.

Espectáculo hubo también y mucho- en el Área Baloncesto. Lo mejor, las exhibiciones de mates de Slam Nation: tres sesentas, saltos desde el tiro libre y demás maniobras inverosímiles. La oferta se completaba con sesiones de baloncesto callejero y un torneo de cuatro contra cuatro en la que Sangre Latina se alzaron con el primer puesto al derrotar en la final a Industry.

Y llegamos a la música. Durante el día los conciertos se realizaron también en las Tres Xemeneies bajo el nombre de Urban Funke Outdoor, que a su vez estaba dividido en dos escenarios: Street y Jam. El primero lo abrió Jota Mayúscula en directo para Radio 3 con el programa El Rimadero y lo cerraron Mr. Thing y MC Yungun. Entre medias hubo un poco de todo, que no sólo de hip hop vive el hombre. Dieron fe de ello los españoles Cinder y su hardcore punk, Machine Drum desde Orlando- con su glitch hop atípico y deforme o los franceses invitados DJ Cut Killer y Wax Tailor. La propuesta musical del escenario Street se completó con Jeff Metal Reino Unido- y DJ Code España-, que se ganaron el reconocimiento del público a base de groove. La guinda la puso la crew de break dance francesa Def Dogs. Verdaderamente impresionante. El segundo escenario del Urban Funke Outdoor, el escenario Jam, fue impulsado por la fuerza de las sesiones de los franceses Duke y Fab, la experimentación de Strand y Tres, así como la capacidad evolutiva de Dj Uve. Un cartel que se completó con las aportaciones de Jon Kennedy, Javier Verdes y Destro 187, uno de los mejores a los platos.

El plato fuerte llegó al caer la noche en un abarrotado Teatro Principal. Allí se concentraron las tres actuaciones más esperadas del festival. Abrieron los franceses La Caution para dar fe de su electrohop cargado de actitud y buenas maneras. Lo siguiente fue cosa seria. De La Soul ofrecieron un set incontestable a la altura de su propia herencia. Una formación clásica en plena forma que en Urban Funke también hizo historia. El punto final a tres días de música, arte y deporte lo pusieron Violadores Del Verso, presentando las canciones de su próximo disco. Un sonido cada vez más duro que redundó de alguna manera en la propia filosofía del festival: convincente y sin concesiones.

Texto_ **Luc** * Fotos_ **Archivo Urban Funke**

fenchurch

Pharmacy™ Industry

FRESHJIVE

SIXPACK FRANCE

UPPER
PLAYGROUND

Live Mechanics
-Well Established-

www.action-factory.com
Adress: Padre Jacinto Alegre, 21 (08024) Barcelona. SPAIN
Tel: + 34 93 210 38 95 * Fax: + 34 93 553 51 52
e-mail: **info@action-factory.com**

staf.
special.
graphic.
issue.
december.
christmas.
2006.
more info (artists.films.photos.ads...)
staf@stafmagazine.com
patinando * ross.mcgouran * kickflip
fotografiando * wig.worland

001

002

003

Conciertos.

101.staf028.verano006

001.The.Mistake
002.Gentleman
003.The.
Presidents.
Of.The.U.S.A.

Festival Plátano Rock. 05.05.06
Plaza de la Candelaria. s/c de Tenerife

La primera edición del Plátano Rock nació con muy buen pie, y más sabiendo que el rock en las islas no ha vivido buenos tiempos últimamente. Con un escenario, luces, sonido e infraestructuras de primera división y un cartel de artistas tinerfeños en el más amplio espectro del rock, el festival contó con una audiencia de más de 2000 personas. La música empezó con el grupo femenino Eider, pura energía y una vocalista que rompe su garganta en cada actuación. The Merrys fueron los segundos en actuar, tras el primer set de Carlos Robles Selector Set, que estuvo a los platos entre grupo y grupo. The Merrys presentaron con una gran actuación su nuevo repertorio en castellano. Siguió Altraste -pop fresco y directo- que también presentaron algunas de las canciones de su esperado segundo disco. La gran sorpresa fue Keiko, una banda que aporta nuevos aires a la música canaria. Su set es la prueba de que un grupo que no tiene batería debe de sonar al menos diferente, y así fue: blues, funky y originalidad a raudales. El público esperaba ansioso a The Mistake, una banda que lleva a sus espaldas diez años de emo rock de vanguardia con un sonido Washington e influencias británicas. Fue una actuación genial y calentó a todo el mundo para acabar con los chicos de Trópico 28: rap, drum&bass y líricas como puñales que van directas a tu cara. En definitiva, un final de fiesta impresionante.

Texto_ **Javi P.** * Foto_ **Abraham Santana**

Gentleman
Sala Bikini. Barcelona. 06.05.06

Un concierto de Gentleman nunca decepciona, y eso lo sabemos todos los que somos grandes admiradores de Gentleman. La velada la comenzaron sus coristas caldeando el ambiente con sus dulces y melódicas voces, un par de preciosos temas dieron paso al *German Reggae King* que derrocho positividad por todos sus poros, si nunca has escuchado a Gentleman, hazlo, te sorprenderá. Reggae de luxe made in europe a la altura de grandes artistas jamaicanos, y es que se ha hecho con un respeto privilegiado dentro del reggae actual y cosmopolita. El directo de Gentleman es acojonante, todo sale a la perfección, sigue encantando con los temas del *Journey To Jah* y del *Confidence*, a la vez que sorprende con algún que otro tema nuevo, ¿próximo disco? espero que pronto... Un sonido magnifico apoyado por los geniales músicos de la *Far East Band* que contribuyen a que todo sea perfecto. La sala Bikini de Barcelona responde ante la irradiación de buenas vibraciones por parte de la banda y se da una conexión envidiada por todos los que aspiran a subirse a un escenario, la *Far East* estalla haciendo un remix de sus temas estrella, y el Singjey alemán anima como el solo. El publico en llamas quiere más, temazo tras temazo nadie quiere que se acabe, *Superior, Runaway, Dem Gone, Leave Us Alone*... los pelos de punta y esto se esta acabando... De los mejores reggae shows girando actualmente.

Texto y foto_ **Antonio Lucena**

The Presidents Of The U.S.A.
Sala Caracol. Madrid. 16.05.06

Apostaría mi propio brazo a que casi nadie hubiera asegurado el día de antes que The Presidents Of The United States Of America iban a ser capaces de llenar una sala en Madrid en estos tiempos de Arctic Monkeys y Bloc Parties. Pero el caso es que lo fueron. Y por mucho. Cuando los presidentes se subieron al escenario allí no cabía un folio de canto y cuando iban por el segundo tema el sudor ya goteaba del techo. Menos tardaron aún en meterse a la abarrotada sala en el bolsillo al ritmo de *Video Killed The Radio Star*, la versión de los Buggles con la que abrieron la noche. Pero aquel no era el único as en la manga de los Presidents, porque en realidad tenían una baraja entera. Y es que los de Seattle saben latín en esto de manejar masas, porque no vale cualquiera para conseguir que varios cientos de personas se sienten en el suelo en mitad de un concierto de rock porque tú lo digas. Y así fueron dejando caer aquellos grandes singles que en otro tiempo les catapultaron a una pasajera fama. Canciones como *Volcano* o la mítica *Lump* que llevaron al éxtasis a un público entregadísimo y que el trío supo alternar con otras versiones bien escogidas como *Kick Out The Jams* o *The Ace Of Spaces*. Dejando claro que lo suyo es el rock, que no les va el postureo y que les importa un carajo que la industria les haya dejado tirados en mitad de una carretera comarcal. Y sí, el concierto se hizo un poco largo. Pero eso era de esperar.

Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **The Beard**

www.stafmagazine.com
entrevistas
noticias
exposiciones
galería de artistas
la guia
we love sneakers
staf parties
staf thenew.popbooks
staf art.sessions
concursos
novedades
tienda online
participa:
staf@stafmagazine.com
Staf.
thenew.popculture
Patinando_ Oscar "Fly"
Fotografiando_ Edu Lester

Conciertos.

103.staf028.verano006

004. Los.Coronas

005. Black.Lips

006. The.
Appleseed.
Cast

Reverb In The Olivas
Sala Saratoga. Úbeda. 7-8.04.06

La cuarta edición del único festival español dedicado exclusivamente a la música surf y rock instrumental se celebró un año más con gran éxito de público. Los Malignos fueron los encargados de abrir con un compacto y crujiente set donde oscuridad, frescura y contundencia se mezclaban con los guiños clásicos del género. Siguieron Los Pataconas, que sorprendieron con su instro impregnado de spaghetti western y películas de espionaje. La primera jornada acabó con Los Coronas, putos amos del instro surf por derecho propio. La segunda jornada dio comienzo con Los Tiki Phantoms. Su puesta en escena prometia un soberbio espectáculo y no defraudaron, aportando pasajes muy a la manera del nuevo surf americano. Les siguieron The Born Losers, que se confirmaron como dignos herederos de Davie Allan & The Arrows. Por último, The Longboards atizaron las ascuas que llevábamos dentro con su instro surf de alto voltaje, sonaron crudos y compactos. El domingo las horas del Reverb in the Olivas estaban contadas. Pero ahí estaba Reverend Fried Chicken, alter ego de Rockin' Balboa. One man band provisto de mini-guitarra, bombo, murga y toneladas de buen humor que dio paso al gran plato final: The Louie Louiers. La banda homenaje a Link Wray invocó al maestro con lo mejor de su repertorio y puso la guinda perfecta a un festival que, como el buen vino, es más bueno cuanto más viejo.

Texto y foto_ **Matarife**

The Black Lips
Sala Gruta 77. Madrid. 18.05.06

Un concierto de los Black Lips es un acontecimiento en el que no hace falta ser un garagero empedernido para disfrutar de lo lindo. Para empezar, sus canciones parecen todas clásicos de los sesenta, directamente sacadas de algún *Back From The Grave*, interpretadas para mi gusto- a la perfección, con esos pequeños fallos, acoples y gritos que le dan frescura y autenticidad a lo que hacen. Y todo ello formando una música satánica a la par que celestial. Pero aún hay más... ¡y mucho! No tiene nada que ver lo que se escucha con lo que se ve: cuatro adolescentes americanos, con pantalones anchos, zapatillas de patinar, algún que otro grano y muchas ganas de bronca, a veces demasiadas, y que parece que salen de un Vans Warped Tour. Creedme, la mezcla que consiguen es espectacular. Hace un año tuve la suerte de verles en Barreiro Rocks, el festival portugués. Me dejaron un magnífico sabor de boca y fueron de mis favoritos. Y de verdad que eso es difícil cuando tienes veinte años y compartes escenario con el mismísimo Billy Childish. Sin lugar a duda, una banda totalmente recomendable e imprescindible, tanto en disco como en directo. Tal vez el único grupo de garage con perdón de esos locos que se hacen llamar Wau y Los Arrrghs!!- que a día de hoy hace algo fresco, bueno y entretenido. Y con el mismo espíritu salvaje y "punk" que tuvo aquel estilo musical en sus años dorados.

Texto_ **Fa** * Foto_ **Daniel Abella**

The Appleseed Cast
Sala Moby Dick. Madrid. 06.06.06

Asistir a un concierto de Appleseed Cast es un acto de pura nostalgia. Porque hace ya bastante tiempo que pasó su momento. Y porque, de hecho, puede que estén en el peor de ellos. Sus dos últimos álbumes son difusos, poco inspirados y bastante aburridos. Y algo parecido es lo que les pasa en directo. El set es corto -una hora y poquísimo- y sus temas tirando a largos, por lo que no hay sitio para mucho material. Y es lógico, honesto y coherente tocar lo más reciente. No les culpo por ello. Un grupo es lo que hace en cada momento y lo contrario es negarse a uno mismo. Aunque bien es verdad que ponerle caras, instrumentos y movimiento -aunque sea mínimo- a unas composiciones con no demasiada pegada hace que estas ganen en intensidad. Pero es un efecto que no dura mucho más de media hora. Luego están solos. Solos ante ellos mismos. Y ante sus propias canciones. Hasta que en mitad del concierto suena *Forever Longing The Golden Sunsets* -de esa puta maravilla que es *Mare Vitalis*- y la sala se llena de una ovación que me teletransportó directamente a aquel concierto de Sepultura en el que aquel chaval gritaba algo parecido a *"asi, asi es como tenéis que ser, no como en la mierda del Roots"*. Y yo creo que hasta ellos se dan cuenta. Porque al final claudican y despiden el bis con *Fishing The Sky*, una canción tan grande que bien merece invertir una hora mirando el reloj con una cerveza en la mano.

Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **The Beard**

Juanita Y Los Feos.

Juanita y Los Feos son un quinteto madrileño que, después de dos años de ensayos y conciertos por diferentes locales de la capital y alguno que otro en Portugal y Toledo, empiezan a ser reconocidos como un grupo revelación en la nueva escena madrileña. Parte de la culpa la tiene la grabación de su primer single -aún sin editar- que responde al sugerente nombre de *Robot Gigante Avanzando*, que podría resumir su estilo a modo de epígrafe. *"Pretendemos que nuestro sonido sea demoledor, es decir, de ahí lo de Mamut Rock. Ese sonido, lo simboliza perfectamente un Robot Gigante Avanzando, pum pum pum pum"*. Juanita y sus feos se mueven a sus anchas entre el mundo del garaje, el punk y la new wave, haciendo complicada una clasificación exacta de su música. *"Lo que pasa es que lo que queremos hacer nos sale mal y por eso parece nuevo"*, se justificaba Juanita hace poco ante Ordovás en el Diario Pop de Radio 3. Bien o mal hecho, el hecho es que *Juanita y los Feos* son rotundos, directos, irónicos, frívolos y te hacen saltar y disfrutar en todos y cada uno de sus conciertos, donde la perfección sería unos intensos veinte minutos de *"gente borracha, nosotros borrachos, tocando rematadamente mal, un buen técnico de sonido, volumen brutal, desafinados, gente desnuda en el escenario, cervezas de un trago..."*. Por ahora los objetivos del quinteto están más que claros; *"no esperamos nada en concreto a parte de, aunque suene típico, tocar mucho, grabar más, pasarlo bien, conseguir sacar un disco, currarse las portadas…"*. *"Porque nos encanta la música a todos, y todos también queríamos hacer un grupo que fuese igual que los Gories y luego salio esta cosa"*. Obviamente no van por mal camino. Aunque ante algunos comentarios que los consideran una revelación, ellos no terminan de estar del todo de acuerdo. *"No hacemos nada nuevo, pero en el fondo no suena a nada concreto, así que sí, supongo que somos diferentes"*. Ahí queda eso.

Texto_ **María Blanco** * Foto_ **Archivo**

Desde: **Madrid**
Reeditan: **"Robot Gigante Avanzado"**
Para fans de: **The Gories. Último Resorte. X-Ray Spex. Black Lips.**

JEL "Soft Money" // Anticon

Llega el debut discográfico de Jeffery James Logan, más conocido como Jel. En su larga odisea desde su Chicago natal, hasta la Bay Area donde ahora reside, ha pasado mucha agua bajo el puente. El resultado es este *Soft Money*, una auténtica obra de tensa calma. Climático y envolvente, este debut da grandes esperanzas de cara a los próximos pasos por la oscura vanguardia hiphopera engrandecida por la producción del maestro Odd Osdam. **Adriano Mazzeo**

8TH OF SEPTEMBER "Dead People..." // Dead Wrong

Algunas veces todo parece estar bien, pero uno tiene la sensación de que falta algo. Eso es lo que pasa con *Dead People Only*. Al menos es lo que me pasa a mí. Quizás porque me suena a demasiadas cosas. Quizás porque no es del todo sorprendente. O quizás porque le falta un punto de personalidad que lo haga especial. Pero bueno. Al césar lo que es del césar. Que al fin y al cabo es un disco de hardcore rockero y ruidoso bien facturado. Y eso tiene su mérito. **Curro Oñate**

GHOSTIGITAL "In Cod We Trust" // Ipecac

¿Dadaismo, contracultura, extravagancia...? o llanamente: sequía de ideas. Todo dependerá del efecto que sufra la paciencia al intentar una escucha objetiva. Hip hop, electrónica, punk, bel canto, jazz. Un mar de géneros que parecen dudas. Y es que puede que el dueto se encuentre ahora más cerca que nunca de las raíces posicionistas de K.U.K.L, y que supuso el vínculo creativo que lo catapultó a la fama con Sugar Cubes, pero el efecto ni vence ni convence. **Pablo Casado**

GENGHIS TRON "Dead Mountain Mouth" // Crucial Blast

La verdad que no presté mucha atención a su anterior trabajo, así que no se si es mejor o peor que *Dead Mountain Mouth*. Lo que si se es que por fin un grupo de ruido consigue atraer mi atención de nuevo. Desde los tiempos de Botch, Converge y DEP, esto no ocurría, ja, ja.... Y es que estos locos han conseguido darle otro giro de tuerca a la música noise, para deleitarnos con esta mezcla original de grindcore, electrónica, rock'n'roll, doom, noise… y lo que le echen. **Janfri**

FIVE HORSE JOHSON "The Mistery Spot" // Small Stone

El quinto disco de estudio de estos monstruos del fuzz rock no sorprende en cuanto a sus composiciones, pero tampoco pasa desapercibido gracias a canciones redondas. Es inevitable subir el volumen y aprobar ese comienzo aplastante con *The Mystery Spot*. En temas como *Drag You There*, aflora la madurez de esta banda destinada al culto más fiel y sentido. Buena muestra de power roots influido por Lynyrd Skynyrd y Captain Beefheart. **Adriano Mazzeo**

HOWE GELB "No Angel Like..." // Thrill Jockey // G.U.

Este hombre es uno de los artistas más emblemáticos y prolíficos de los últimos 20 años. Tanto al frente de los tremendos Giant Sand como en solitario, ha creado algunos discos indispensables e inclasificables. Este sucede al magnífico *Arizona Amp And Alternator* y se acompaña de un coro gospel. Suena como los ángeles sin sonar a puro espiritual. Ecos al Dylan religioso y magnífica recuperación de temas clave de *Giant Sand* y *Rainer Ptacek*. ¡De nuevo, genial! **Txema Mañeru**

WIZARDZZ "Hidden City Of Taurmond" // Load

Hasta hace nada pensaba que esto era electrónica, pero ya no lo tengo claro. Para empezar, las percusiones son reales. Y tanto. Pura metralla cortesía de Brian Gibson (Lightning Bolt). Luego está la paranoia sintetizada de Rich Porter. Y ya. Pero no piensen que quedan huecos. Esto es denso como las gachas. A mí me gusta pensar que es como si le hubieran dado dos pastis a John McEntire y le hubieran puesto a tocar en un festival techno, pero igual es una tontería. **Curro Oñate**

FAT WORM OF ERROR "Pregnant Babies…" // Load

En Load Records tienen una rara habilidad para sacar discos cada vez más raros. Pero realmente lo tienen muy difícil para sacar algo más raro que esto. Ya en el post-todo, es muy difícil encontrar patrones o melodías a las que agarrarse, pero sin embargo Fat Worm Of Error no llegan a aburrir en ningún momento. Ruidismo infantil, juguetón, apenas controlado y, parece mentira, pero bastante divertido a pesar de todas sus rarezas. **Carlos Alonso**

I LOVE YOU BUT..."Fear Is On Our Side" // Secretly

Más revival post punk. A veces peco de ser demasiado exigente ya que tengo la manía de exigirles a los que llegan, como mínimo, la misma nota que a los que debutaron antes. En este sentido, me veo obligado a mandar a esta banda a septiembre y no porque no me gusten sino precisamente porque, oyendo ciertos pasajes realmente notables del disco, estoy convencido de que podrían dar mucho más de sí hasta ser tan sobresalientes como el nombre del grupo. **Fco. Daniel Medina**

GEOFF FARINA "Already Told You" // Southern // G.Ufos

Por si alguien aún no lo sabe, Geoff Farina es el nombre por el que responde el cantante y guitarrista de esa maravilla de banda que es Karate. Y por si alguien aún no lo sabe, Geoff Farina es también el nombre bajo el cual él saca discos en solitario. Pequeñas joyas como este cortísimo *Already Told You*. Diez minutos del Farina más íntimo y folkie repartidos en cuatro canciones con la habitual portada bonita y unas letras aún mejores. **Curro Oñate**

ELLEN ALLIEN & APPARAT "Orchestra Of..." // Bpicht

La hiperactiva dueña y señora de Bpitch control coge de la mano a Apparat y se lo lleva al huerto digital. De ese encuentro surge un dulce engendro sonoro en el que la IDM se entremezcla con toy-techno y todo se adereza con gotitas de electro e incluso pasajes tranceros. El invento mola y los dos salen relanzados de este proyecto que en principio iba a ser un disco de techno trotón y oscuro... Este verano se van a hinchar a pasear su falso amor electrónico. **Fernando Fuentes**

GRACER "Voices Travel" // Revelation

Llamadme mal pensado, pero parece que Revelation haya estado buscando un sustituto para Elliott y lo haya encontrado. Y cuando digo un sustituto no me refiero a un grupo que llene su hueco. Me refiero a un grupo que *repita* la misma música. Porque lo de Gracer raya lo inconstitucional. Y no lo hacen mal, pero es que -joder- el disco está grabado en Louisville -de donde son Elliott- y producido por Kevin Ratterman, el batería de Elliott. Y suena como Elliott. **Curro Oñate**

ALBERTO GAMBINO "Y Toda Esa Mierda" // Coffy

Esta obra contagia, seduce y entretiene. Alberto Gambino se lo curró muy bien. Tengamos en cuenta que esto es un disco de debut en el que a la simple escucha se puede percibir una frescura que últimamente no encuentro en el género. Junto a Big Nugets e Inocuo forman un equipo super sólido del que seguramente se hablará en el próximo año. Puntos altos del disco: *El Combo-clat* repartiendo dancehall a dos manos y In Zion cannábico relato post juerga. **Adriano Mazzeo**

CODEC & FLEXOR "Killermachine" // Kitty-yo

Este dúo vive en el tibio limbo que hay entre el electro y los delirios del pop. De la misma calaña sonora de gente como Tiga, Metro Area o Martini Bross, ellos si han sabido sobrevivir con estilo a la dictadura del hype editando un segundo larga duración de alto calado. Canciones como *Surface Of Tomorrow* o *Do What You Want* bien valen los 20 euros del disco y la inquieta espera. ¡No solo de minimal vive el hombre moderno!! **Fernando Fuentes**

SMOKING POPES "Live At The Metro" // Victory

La banda de Chicago cumple 15 años y lo celebra por todo lo alto en su ciudad. Su contagioso punk-pop ha enamorado e influido a bandas como Alkaline Trio, Goo Goo Dolls o Fall Out Boy. Tras 7 años de ausencia interpretan en eufórico directo con buen sonido, clásicos y favoritos de sus fans como *Off My Mind*, *Paul* o *Pret Pathetic*. El DVD refleja la complicidad lograda, añadiendo 4 temas destacando *Pure Imagination*. ¡Merecido autohomenaje! **Txema Mañeru**

BRUTAL KNIGHTS "The Pleasure Is All..." // Deranged

Sólo con ver la espléndida y expresiva portada nos damos cuenta que no son unos angelitos. Se pasan a cuchillo a cualquiera, su cantante incluido. Merecidamente elegidos mejor banda punk del inquieto área de Toronto. Surgen de la unión de miembros de Teen Crud Combo y Hacksaw. Su rabia les lleva a cruzar potencia Motörhead con velocidad de The Briefs en crudos temas como *Beyotch Island* o *Don't Judge Me*. Mucha temática sexual y agresividad... **Txema Mañeru**

THE DFA REMIXES "Chapter One" // Sony

Aquí nos viene este sensacional recopilatorio de remezclas de uno de los mejores sellos del mundo, todo mezclado en la batidora de nuestro productor favorito James Murphy miembro de LCD Soundsystem. Pero tenemos una mala noticia para los amantes del vinilo, ya que solo nos trae 5 temas de los 9 que nos trae el Cd. Pero no os preocupéis porque los mejores temas los encontraréis en el vinilo con: Le Tigre, Metro Area, Blues Explosion, Radio 4 y Gorilaz. **Juan José García**

THE SWORD "Age Of Winters" // Kemado

Por suerte o por desgracia se les va a asociar a la corriente stoner: el debut de esta banda no puede negar la huella de los primeros Black Sabbath. Lo bueno de *Age Of Winters* es que el ramalazo heavy de algunos temas no ofende en absoluto, más bien se convierte en la marca de la casa y consigue separar a The Sword del resto de clones surgidos en los últimos años. Aire muy retro, acordes *doom* y letras para fantasear con diosas y guerreros. **Verónica Costilla**

ZUL "El Golpe De La Aguja" // Basement A. // Overcome

El amigo Luis Mata escribió una vez en estas mismas páginas que hacer música instrumental es darle voluntariamente la espalda al éxito comercial. Y yo añado ahora que es mucho más difícil. Porque cada riff, cada ritmo, cada melodía y cada armonía tienen que estar -por necesidad- cargados de significado. Y de sentimiento. Tanto o más del que tiene una voz o -sobre todo- una palabra. Eso es justo lo que hace Zul. Música instrumental capaz de llenarte el alma. **Curro Oñate**

THE TANGO SALOON "s/t" // Ipecac // Popstock

Patton sigue en su habitual línea de querer sorprender al personal y llamar la atención, es decir, que se la ha vuelto a marcar editando este disco. Quince músicos australianos combinan su amor por la música underground y trabajan con el tango de una forma magistral. Conservando su espíritu, pero a la vez caminando por otros terrenos como el jazz, la más pura tradición de Ennio Morricone, Herbert... y una voz que por momentos te atraviesa como un puñal. **Opawa**

BAYSIDE "Acoustic" // Victory

Bayside son el prototipo de emo-punk rockers metidos aquí a cantaores de baladas lloronas con camiseta negra y todo el brazo tatuado. ¿Has escuchado Dashboard Confessional? Pues igual. Tipos duros pero sensibles, tú sabes. Pero su principal mérito es ser el primer grupo capaz de coger un temazo como el *Baby Britain* de Elliott Smith y hacer que parezca una canción de Green Day. En fin, un disco y un DVD muy predecibles y prescindibles. Ambos. **Curro Oñate**

LAIR OF THE MINOTAUR "The Ultimate..." // Southern

¡¡¡Pedazo joya!!! Este trío se ha superado grabando una obra maestra bárbara digna sucesora de legado de Venom, Celtic Frost, Slayer, Black Sabbath y Motorhead. Un sonido crudo e infernal que hace mover la melena sin concesión tema tras tema. Títulos como *Juggernaut Of Metal*, *Cannibal Massacre* o *Lord Of Butchery* aclaran sus malsanas intenciones. Un disco que suena a exterminio, huele a fuego y sabe a hierro. **Unai García**

AND SAY WE DID "Final Demonstration" // Basement A.

Este grupo yanki de noiserock instrumental realmente me ha sorprendido. Si lo tuyo es flipar con bandas como Don Caballero, Dysrhytmia, Keelhaul, Unsane y demás, dalos una escucha a estos tipos. En apenas 32 minutos consiguen engancharte y hacerte pasar un buen rato sin complicarse demasiado ni intentar ser los más innovadores. Simplemente una guitarra, un bajo y una batería jugando y experimentando para disfrute personal y ajeno. **Unai García**

BLEEDING KANSAS "Dead under decor" // Abacus

Bleeding Kansas es furia metalcore en la línea de unos Refused sin el look indie o unos Dillinger escape plan sin las indescifrables formulas matemáticas de sus temas. Compactos y aplastantes, cumplen las cuotas de agresividad buscadas en el género, aunque no aportan demasiado. El disco en general hace presagiar un muy buen directo, siempre dentro de los tópicos de este estilo, donde lo que vale es no dar respiro en un marco de exigente intensidad. **Adriano Mazzeo**

THE ROGERS SISTERS "The Invisible Deck" // Too Pure

Entre tanto grupo rockero de postín, es de agradecer que se hayan hecho un hueco mis queridos The Rogers Sisters. Tras años de duro trabajo en Troubleman Unlimited Records, dan el salto a una multinacional, y sin duda no ha podido ser mejor!!! Genial este nuevo disco que por momentos te puede recordar a lo mejor de The White Stripes, a unos Sonic Youth de primeros de los 90, o a la mejor época de Black Sabbath con Ozzy al frente... **Uñao**

IMPRACTICAL COCKPIT "To Be Treated" // Load

En la línea de otros lanzamientos del sello, el 6º disco de Impractical Cockpit no es de escucha fácil. Quizá te resulte más accesible si disfrutas con los discos de Crass, Flipper, The Ex o Pere Ubu. Como éstos, demuestran no tener miedo para corromper el formato canción a base de poesía iluminada y sonidos exprimidos a las guitarras. Cada canción es un mundo, lo que hace que la escucha del disco sea una pequeña aventura con constantes cambios de registro. **Carlos Alonso**

MGR "Nova Lux" // Neurot

El debut en solitario de Mike Gallagher, guitarrista de Isis, es una colección de extensos pasajes instrumentales, construidos a base de capas y capas de drone, sobre las que va tejiendo lentos paisajes de bajo y guitarra. Colaboran miembros de Dälek y Red Sparrowes. Ambientes oscuros y a veces tensos, cargados de emoción, no demasiado alejados de ciertos pasajes de la banda madre. Muy recomendable escuchar este disco con auriculares. **Carlos Alonso**

SASCHA FUNKE "Boogy Bytes Vol.2" // Bpitch // Dekoder

Tras registrar en un tibio cd-mix los desvelos de ese alquimista sonoro llamado Kiki, le tocaba el turno ahora a otra de las estrellas, Sascha Funke. Desde hace una década este tipo viene sentando cátedra en lo que a la mezcolanza de conceptos neo-electrónicos y fino pop afecta. El caso es que su ensaladita sonora presenta incunables como el *Serenitti*, locuras como el *Mispents Years* y su nuevo tema *In Between Days*, una joyita marca de la casa. **Fernando Fuentes**

FALL OF SERENITY "Bloodred Salvation" // Lifeforce

Llevan en activo desde 1998 y este es su cuarto disco de estudio. En su curriculum cuentan con un vinilo compartido con sus compatriotas Heaven Shall Burn y haber girado por Europa junto a los mismísimos Dismember. Estos alemanes saben utilizar bien los elementos melódicos del death metal sueco y combinarlos con destreza con arranques hardcore y ritmos thrash. Si lo tuyo son bandas como Caliban, At The Gates, In Flames... no te decepcionarán. **Unai García**

YAWNING MAN "Rock Formations" // Alone

Sí, últimamente las bandas de stoner crecen como champiñones, pero Yawning Man (nacida allá por los ochenta) está en otro saco: el de los pioneros del sonido desértico, el space rock, la psicodelia que se cruza con el folk. Alfredo Hernández (Kyuss, QOTSA), Mario Lalli (Fatso Jetson, Orquesta del Desierto, Across the River) y Gary Arce (The Sort of Quartet, Oddio Gasser) pueden presumir de haber sido aclamados por el respetado Brant Bjork. **Verónica Costilla**

HEROD "Rich Man's War... Poor Man's..." // Lifeforce

También en el metal vuelven los 80, si es que alguna vez se han ido. Éste es el tercer disco de Herod, el segundo en Lifeforce, y en él profundizan en su característica mezcla de elementos del metal clásico (en las voces) y del thrash (las guitarras, sobre todo). *All night*, el segundo tema del disco, sorprende por sus referencias más directas a Alice In Chains, y es, con diferencia, el mejor tema del álbum. Un buen disco, sobre todo si te gusta el metal más clásico. **Carlos Alonso**

FOR THOSE LOST "This Is Our Fight!" // Engineer

Mezcolanza variada de estilos como metal, hardcore, guitarreos rockeros y brotes punk los de este quinteto. 9 canciones con una producción aceptable que en apenas 30 minutos te harán recordar a bandas como The Banner, Eden Maine o Comeback Kid. Especial mención para el apartado vocal y la utilización de curiosos solos de guitarra como recurso original en alguna canción. ¡Están dispuestos a trabajarse el escenario! **Unai García**

Schoolyard Heroes.

Sí, has leído bien. En el apartado "*Para fans de*" pone exactamente lo que acabas de leer. No es un error; son algunas de las heterogéneas referencias que podrían servir -espero- para tratar de encontrar un espacio sonoro en el que colocar a Schoolyard Heroes. Aunque soy consciente de que despistan más que otra cosa. Y es que las canciones de este cuarteto de Seattle escupen punk, metal, progresivo, heavy, rock y ópera en todas direcciones. Una irreverente falta de respeto al concepto de *género musical* propiciada por la extrema juventud de los cuatro. "Yo -Ryan, cantante- *tengo 20 años, el guitarrista tiene 21 y el batería y el bajista 24. Todos estamos ya en la universidad, pero empezamos con el grupo en el instituto*". De lo que se podría deducir que llevan tocando un par de años. Pero no, de hecho llevan más de cinco. "*Dimos nuestro primer concierto en 2001, pero llevábamos ya seis meses ensayando y escuchando discos de los Misfits juntos*". Pero fue antes, mucho antes, cuando Ryann Donnelly -la dueña de la prodigiosa voz de Schoolyard Heroes- empezó a poner a prueba sus poderosas cuerdas vocales. "*Empecé a cantar cuando tenía ocho años. De pequeña hice algún que otro musical y cuando entré en el instituto empecé a estudiar ópera*". Una formación sorprendentemente clásica para una adolescente en la ciudad del grunge. "*En realidad yo tenía nueve años cuando murió Kurt Cobain y el lugar donde vivo, Olympia, está a una hora de Seattle. Así que no puedo decir mucho sobre cómo era la escena aquí en los tiempos del grunge*". En lo que sí están más puestos es en grupos de ahora. "*Las bandas que verdaderamente nos movieron a empezar a ir a conciertos fueron The Murder City Devils y Botch. Pero también hemos escuchado desde siempre a The Blood Brothers o bandas como The Divorce o Sirens Sister*". No en vano Steve Bonnell, el guitarra de Schoolyard Heroes, es el fan número uno de Dave Knudson. Y se nota, créanme que se nota. Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Archivo**

Desde: **Seattle [U.S.A.]**
Publican: **"Fantastic Wounds" [The Control Group]**
Para fans de: **Misfits. Botch. Skunk A.**

Orthodox.

El año pasado se estrenaron con *Gran Poder* y no han pasado precisamente desapercibidos. Su mezcla de doom, psicodelia, progresivo y stoner ha encandilado entre otros al mismísimo Julian Cope (Teardrop Explodes) hasta el punto que *Gran Poder* fue en marzo el disco del mes en su web Head Heritage. *"Vino a Sevilla al festival de Spoken Word en el teatro Lope de Vega. Ya habíamos sido disco del mes en su web y quedamos para conocernos. Para colmo recitó un poema sobre el Torcal de Antequera, lugar que habíamos escogido para las fotos de promoción. Ahora le estamos poniendo música a ese poema"*. Pero no cabe duda de que el mérito es de ellos. Orthodox ha creado su propio sonido y su propio universo, y lo ha unido todo bajo una unidad conceptual que tiene mucho que ver con el dolor, la pasión y -sí, sí- la religión. *"Hay algo profundamente pagano en el concepto cristiano de nuestro folclore. Y eso es lo que más nos inspira. También nos influye una parte de la música que se usa en las procesiones de Semana Santa. Algunas de esas marchas están pensadas para celebrar el dolor, el sufrimiento, la pasión y crear una especie de trance colectivo. Esos elementos también están muy presentes en Orthodox"*. Ahora están pensando en volver a grabar, pero aún no saben qué ni cuánto. Lo que sí apuntan ya son nuevas influencias -Coltrane o Morricone- tan sorprendentes como prometedoras. *"No es un cambio tan grande. Ya hay algo de eso en Gran Poder; juegos con la armonía, con los tiempos… Puede que por el uso de nuevos instrumentos, algunos de esos temas parezcan muy diferentes en la forma, pero el contenido no cambiará sustancialmente. Para nosotros no es tan distinto Ornette Coleman de los Melvins o Captain Beefheart de Black Flag. Todos son transgresores en su género y permanecen en una búsqueda constante. Ese es el camino que nos gustaría seguir, pero es el más difícil de todos"*. Texto_ **Curro Oñate**
Foto_ **Beatriz Carmona * myspace.com/cinnamonwman**

Desde: **Sevilla**
Publican: **"Gran Poder" [Alone]**
Para fans de: **Sunn0))), Pink Floyd, Khanate, Black Sabbath.**

Ce.dés.

106.staf028.verano006

THROTTLEROD "Nail" // Smallstone

¡Bien! Muy bien por este super power trío de Virginia. Rock con mucho peso y cierta inspiración setentera de la buena. Sin ser un suceso innovador, se aprecia en *Nail* cierta inspiración desinteresada y provocadora que marca todas las canciones y destina al oyente a dejarse invadir por ese gigantezco torrente distorsionado imposible de obviar. Para fans de Corrosion of Conformity, Crowbar y otras bandas de largas barbas y Raybans de cristales verdes. **Adriano Mazzeo**

ZAVALOKA-AGF "Nature Never…" // Nexsound

De la música electrónica ucraniana tenemos tantas referencias como del sexo de los ángeles y de ahí la sorpresa al recibir esta entrega lujosa, prolija y exquisita. Fina abstracción contenida en 50 cortes con claras referencias a conceptos cercanos a Vladislav Delay que se apoya en elementos de la fauna y la flora para darle un aspecto más orgánico. Este techno conceptual y naturalista es una bocanada de vaho entre tanta frialdad maquinal y ansiosa. **Fernando Fuentes**

HERESY "Face Up To It!" // Boss Tuneage

El sello Boss Tuneage sigue recuperando incunables en su *Retro Series*. Con Heresy, una de las bandas más importantes del hardcore punk británico de finales de los 80, continúan la labor iniciada con *1985-87*. El segundo de su trilogía data del 88 y mejora la deficiente calidad de sonido del original añadiéndose 11 demos inéditas, hasta completar 29 canciones. Estupenda presentación en digipack con libreto de 16 páginas repleto de info y fotos guapas. **Txema Mañeru**

GO LEM SYSTEM "Cacería" // Satélite K

Antes que te coloquen una etiqueta que no te agrade es mejor autobautizarte. Lo llaman Trip Songs In Dub. No es mala. Es música de viaje con muchas dosis dub merced a los loops, samples y secuencias de Nico. Pero en este segundo disco de los argentinos y catalanes también hay ska-reggae en *Wanda* o en *Siguiéndola*. En *Calle Go Lem* canta Manu Chao y Gambeat de Radio Bemba mete su bajo. Sección de viento brillante en temas como *Entra Sin Golpear*. **Txema Mañeru**

CARMEN 113 "Trece Historias" // BOA

La madurez y gran sonido hace que no parezca un debut. Mucho trabajo previo. Fusión sin complejos entre emocore, metal, funk, electrónica y toques flamencos. Los scratches de Jess en *Dimelo-dimelo* o *Soledad* dan mucha vidilla. Queda claro su amor por Deftones, Korn o Sugarless, aunque meten melodía y emoción en las voces de *Pereza* o en *Para Que Quiero Más*. En *Aire* se atreven con trompeta y guitarra española. ¡Sin complejos! **Txema Mañeru**

THIS EMPTY FLOW "The Album" // Elbon

Estos finlandeses suenan como un paisaje de su tierra natal en pleno enero. Bastante oscuros, melancólicamente bellos pero muy fríos. Arpegios interminables y voces que descansan en la base del chorus guitarrero. Interesantes para enfriar un veraniego día de pleno sol en la ciudad, ya que si son apreciados en climas húmedos pueden darte la sensación de que el tiempo se detendrá y tendrás que imaginarte una vida triste, oscura, pero, de alguna manera, bonita. **Adriano Mazzeo**

TELÉMACO "Outótono" // Falcatruada

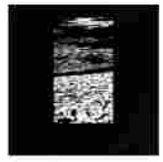
Sorprendente, mágico, inusual, arriesgado… así es *Outótono*. No se si realmente escucharían en la cuna las mismas nanas que Penelope cantó a Telémaco, lo que es seguro es que se cayeron a la marmita del sonido mestizo y adecuadamente confuso. Este apasionante pasaje sonoro es una bofetada de aire fresco al sistema, al minimateo que siguen aburriendo al personal, mientras gente como Telémaco se divierte, innova, y compone… **Fernando Fuentes**

THE SMACKDOWN "Someone Has To... " // Goodfellow

No es que sean exactamente una banda original, pero desde luego no hay muchas bandas como Smackdown. Hardcore muy rápido, con muchos toques rockeros que hacen muy entretenida la escucha de este disco, y que me dejan con muchas ganas de verlos en directo. La única pega quizá sea la voz chillona a lo Blood Brothers, que acaba siendo un poco cargante. Por lo demás, un buen disco que aporta lo suficiente como para sobresalir. **Carlos Alonso**

ENDSTAND "The Time Is Now" // Lifeforce

No sé cómo de grande es el público para este tipo de discos. Otro grupo de hardcore que coge cosas del oldschool, tintes metálicos y gruñidos ininteligibles. Hay momentos en que las guitarras se dejan llevar por una vertiente más rockera, pero son tan breves que sólo puedo imaginarme cómo sería este disco si el grupo se dejase llevar por esos arrebatos, en vez de hacer lo mismo que hacen otras tropecientas mil bandas. **Carlos Alonso**



NOVEMBER COMING FIRE "Dungeness" // Reflectios

Que el grupo coja el nombre de un disco de los imprescindibles Samhain es, desde luego, un buen comienzo. Desafortunadamente, quizá, las referencias al mítico grupo de Glenn Danzig se acaban ahí. Hardcore metalizado, muy dinámico y con una buena carga melódica, piensa en unos Converge con gotitas de Tragedy aquí y de Black Sabbath allá. No tienen miedo a hacer cosas diferentes en algunas canciones, así que habrá que estar atentos a ellos. **Carlos Alonso**

XMILK "Discografía Completa 1994-2000" // Bcore

Por fin. Grupo emblemático de la escena hardcore en nuestro país ya tiene su merecido homenaje en forma de cedé recopilatorio. La edición recoge todo el material de estudio grabado entre 1994 y 2000, desde la demo *Personal*, su primer CD, el mini *Function*, y el segundo álbum, *Scarcity*, además de todos los temas que han ido apareciendo en otros recopilatorios: tres versiones de Gorilla Biscuits, Minor Threat y Refused y lo último que grabaron con Boliche. **Verónica Costilla**

DEAD STOP "Live For Nothing" // Complete Control

Desde la siempre inquieta escena belga nos llega este cuarteto que se marca 11 pepinazos de hardcore punk clásico en poco más de un cuarto de hora. En ocasiones como la supersónica y aplastante *You Have It All*, no necesitan más que un minuto para dejar todo claro. En *In Hell* o *Separate Ways* se marcan algún raudo sólo de guitarra a lo Thin Lizzy. Tienen un atronador final a lo Stooges pero su base está en Black Flag y Minor Threat. ¡Veloces y combativos! **Txema Mañeru**

STREETLIGHT MANIFESTO "Keasbey Nights" // Victory

Para seguidores ska-punk el título *Keasbey Nights* es conocido ya que fue disco importante de Catch 22. De estos y One Cool Guy surgió en Nueva Jersey, Streetlight Manifesto. Thomas Kalkony es el cantante de ambas bandas y ha decidido regrabar el disco cantando con la rabia de entonces. Ecos a Madness en *Sick And Sad*, endurecimiento a lo Mu 330 o Mad Caddies en *Day In Day Out* e instrumentales donde brilla la cuádruple sección de viento. *Kristine* es preciosa. **Txema Mañeru**

THE LATE CORD "Lights From The Wheelhouse" // 4AD

El problema de *Lights From The Wheelhouse* es el mismo de muchos otros discos: el primer corte es sensiblemente superior al resto. Porque de ahí en adelante todo se vuelve algo confuso, y pasa de ser una intensa y acertada recreación ambiental a convertirse en una suerte de folk oscuro y experimental a base de cello, piano y voz profunda. Eso sí, mejora con cada escucha. Y no deja de ser un disco recomendable para los amantes del paisajismo melancólico. **Curro Oñate**

QUILATE "Fiel Al Juego" // Estratega

Este hombre, fundador de La Real Academia del Verso, hace su presencia en 2006 con este *Fiel Al Juego*, un EP de tres temas nuevos y cuatro versiones de estos mismos. Buen comienzo con *La Cuenta Atrás* con una muy interesante línea de bajo. *Fiel Al Juego*, el tema, abusa del cliché hip hop de la letra autobiográfica pero igual convence gracias a una base de contagiosas trompetas. El último tema, *Solo Una Vida* goza de una producción impecable. **Adriano Mazzeo**

NATHAN FAKE "Drowning In A..." // Border C. // Dekoder

El niño prodigio de la escena techno-avant edita su primer álbum. Algunos críticos dicen que hay un antes y después de este disco para entender la evolución global de la música electrónica. Lejos de estar de acuerdo, me subo al carro de los que opinan que Nathan Fake es un genio y que si sigue currando así y sacando de su chistera digital cosas como *The Sky Was Pink*, un buen día podremos considerarlo como un punto y aparte en el panorama binario. **Fernando Fuentes**

Ce.dés.

ATREYU "A Death Grip On Yesterday" // Victory

Los de Orange County vuelven con el sucesor del multiventas *The Curse*. Esta vez con Josh Abraham (Courtney Love, Staind, Korn, Velvet Revolver) a los controles. 9 temas que navegan en océanos de metal comercial con estribillos melódicos a caballo entre el sleazy rock angelino y el hardcore-pop californiano muy efectivos a la hora de engatusar a niñas adolescentes. Aparte de la impecable producción, no ofrecen nada nuevo ni estimulante al oído exigente. **Unai Garcia**

DOMINIQUE A "L'Horizon" // Green Ufos

Reconozco que tengo bastantes prejuicios que me impiden apreciar la supuesta grandeza de la *chanson* francesa. Nunca he sabido si llamarlo prejuicios o simplemente gustos, pero la cosa es que no puedo con el tremendismo ni con la grandilocuencia. Pero sé reconocer cuando alguien lo hace bien, porque Dominique es un maestro del género. Ya lo han dicho otros antes. Además, cuando deja a un lado el drama, hasta me gustan sus canciones. **Curro Oñate**

DISKAHOLICS "Live In Japan Vol. 1" // Load

Jim O'Rourke, Thurston Moore y Mats Gustafsson sacan un disco en Load. Dos temas, de diecisiete minutos cada uno. Sí, lo has adivinado, ruido e improvisación en cantidades industriales. Guitarras, saxo, pedales y algún portátil llevados al límite de sus posibilidades. Realmente no es nada que Moore y O'Rourke no hayan hecho ya bastantes veces, y aunque se nota un intento de exploración jazzística, es un disco realmente difícil. **Carlos Alonso**

YAWNING MAN "Pot Head" // Alone

La continuación del *Rock Formations* viene a ser más de lo mismo: el espíritu del desierto sigue presente en sus composiciones y crea esa atmósfera de sosiego, más cercana a la tranquilidad de un bosque deshabitado que a la fuerza atronadora a la que nos tienen acostumbrados otras bandas del estilo. Quizás *Pot Head* sea una entrega más pesada. Ellos son la antítesis del fenómeno *rock star*, o cuando Miles Davis encuentra a Black Flag. **Verónica Costilla**

RED STATE RIOT "RSR" // Friendly Cow

Single con cuatro andanadas de punk metal a cargo del trío de Florida encabezado por la gutural voz y la metalera guitarra de Pete Gross, ex Radio Bagdad. En su debut tuvieron gran notoriedad en Alemania de donde es su sello discográfico. Sus ataques a la administración Bush, en temas como *Bring Down The Borders* o *Propaganda*, no son nada panfletarios. Ideas claras para unos perfectos teloneros de Entombed. **Txema Mañeru**

COCONOT "Tropicalismo Errado" // BCore

En 2005 se juntaron Alfredo Montes y Pablo Diaz-Reixa y surgió Coconot, así, tan natural. Con mucho morro, influencias que se contradicen y un sentido del humor desbordante, *Tropicalismo Errado* se nos queda colgado en la colección de cedés. ¿Free jazz? ¿Afro-beat? O incluso ¿post-punk? Lo que está claro es que el debut de esta banda no dejará indiferente. Ahora Jens Neumaier sustituye a Alfredo y Cristian Subirá colabora en la percusión. **Verónica Costilla**

DEADSOIL "Sacrifice" // Lifeforce

Esta banda alemana se formó en 2002 gracias a la unión de miembros de bandas como Copykill, Six Reasons To Kill, Gomorrha, Drift... Con semejante personal y músicos involucrados la banda no puede más que dar frutos como mínimo sabrosos. *Sacrifice* es el segundo trabajo para Lifeforce y el punto fuerte de la banda es la energía y fuerza de su híbrido metalcore. Un álbum agresivo para fans de The Haunted, Dew Scented, Hatebreed o Bury Your Head. **Unai Garcia**

JUNIPER SKY "Don't Forget" // Revelation

Solo con escuchar un tema de este disco debut se puede adivinar lo que vendrá después. A esta altura de 2006 se sabe muy bien de que van Deftones, de que van (o iban) Glassjaw y con eso, lamentablemente se sabe de que van Juniper Sky. Suenan potentes y profesionales, pero muy poco originales. Dejan la sensación de hacer todo lo posible por lograr cierto impacto mediático y en ese intento se quedan vacíos de ideas auténticas y profundas. **Adriano Mazzeo**

DIXIE WITCH "Smoke and mirrors" // Small Stone

A menudo me pregunto... ¿Cómo será el road life style? Parecería que los Dixie Witch tienen la respuesta. Su música remite a Marshalls polvorientos y figuras de cactus deformadas por el calor. Desde lo más profundo de Texas nos llega este aluvión de grooves stoner y cierta psicodelia encontrada sobretodo cuando Clayton Mills rockea su guitarra con sus básicos pero inspirados solos. ¡Quedarían muy bien para calentar el escenario del Azkena! **Adriano Mazzeo**

LINN YOUKI PROJECT "#3" // BCore

Su nombre proviene de una serie de dibujos animados italiana de los 80 llamada Mute King. Linn Youki era el protagonista y lleva ya tres discos prestando su identidad al grupo, que con *#3* completa la trilogía después de la segunda entrega *02*, y de la primera *#1*. Marco Morgione pretendía hacer de Linn Youki Project una b.s.o. de dibujos animados, pero la cosa derivó en post rock experimental. Dos bajos, batería, trompeta y samplers, colaboraciones varias... **Verónica Costilla**

THE SCARRED "No Solution" // Punkcore

¡Quizás nunca llueva al sur de California! De lo que no cabe duda es que no han dejado de escuchar el primer y más combativo punk británico. Lo prueba este debut para Punkcore que suena entre Sham 69, The Clash y, sobre todo, Sex Pistols como apreciamos en su apertura con *No Solution* o coros como los de *Bastards*. Se marcan un r'n'r clásico con piano en *Drone*. Este verano girarán con otros de su calaña, Cheap Sex. ¡A ver si cruzan el charco! **Txema Mañeru**

NOKOUT "Written By Heart" // Demo

Desde hace varios años en Málaga hay cierta tradición en lo que a hardcore y metal se refiere, y Nokout es a día de hoy, y desde hace ya casi dos años, la banda que mantiene viva esa llama. Su debut se compone de 5 poderosos y machacantes temas, tallados con una calidad impresionante, los cuales se pueden escuchar y descargar desde su trabajada página web: www.nokout.org. También podrás encontrar fechas de conciertos, fotos y demás. **Francisco Prieto**

GOD AMONG INSECTS "Zombienomicon" // Threeman

Formados en 2004 editaron su debut *World Wide Death*. Ahora repiten con Tommy Tägtgren en los Abbys Studios. El disco se centra en la velocidad como concepto y en la vieja escuela como estilo, y cuenta con colaboraciones de Dark Funeral, Vomitory, The Project Hate y Santification entre otros. Las letras son conceptuales y se basan en muertos vivientes y el concepto de Uhr Nazuur. Un buen disco de puro death metal sin concesión, con portada cutre incluida. **Unai Garcia**

TECHNASIA "Popsoda" // Technasia // Dekoder

A estas alturas del partido poco queda decir de Technasia. La única pega que ponerle es que son poco prolijos y sus entregas se hacen de rogar durante a veces cinco años. Después de *Future Mix*, vuelven a zarandear la cocktelera electrónica mundial con un álbum en el que han contado con: Dave Clarke, Dj Rush, Dj Godfather, Dj Nasty, Fei Wang... En definitiva un tratado puro y duro de techno contemporáneo para paladares poco amigos de la comida rápida. **Fernando Fuentes**

EL LÍMITE "Dias Insanos" // SFDK

Sin secretos ni sorpresas llega el debut de El Límite, *Dias insanos*, de la mano de SFDK Records. Desde Sevilla descargan una serie de bases bien producidas, adornadas por fraseos muy directos. No hay lugar a la sutileza en este EP, esto es filosofía in *your face* a tope, lo que hace suponer un directo ágil e intenso. Hay momentos que logran llamar la atención, pero no logran mantenerla debido a un flow consistente pero demasiado lineal. **Adriano Mazzeo**

THE SAINTE CATHERINES "Dancing For..." // Fat Wreck

Aunque comenzaron hace 7 años como Concrete Fongus, ha sido al fichar por Fat Wreck cuando se han dado a conocer. Su street punk tiene lo que mandan los cánones: velocidad, rabia, melodía y diversión. Sus tres guitarras protagonizan intensos duelos como los de *Confession Of* o *Us Against The Music*. La buena relación con bandas como Strike Anywhere o Against Me!, hacen que Tom Gabel, de estos últimos, cante en la explosiva *The Shape*. **Txema Mañeru**

Hurspuppies.

Vienen de París, sí, aunque originalmente son de Perpignan, una ciudad al sur de Francia que hace unos años era una de las capitales europeas de la cultura mod y el sonido sixties. *"Eran otros tiempos... Ahora que vivimos en París se nos hace difícil juzgar la escena musical actual de Perpignan, pero en nuestra adolescencia había una escena mod y sixties muy fuerte. Eso hizo que nos entraran ganas de montar una banda y buscar un sonido propio. Era como un pequeño Camden en el sur"*. Allí fue donde empezaron en esto de la música con Likyds, un proyecto más garagero y menos mestizo. *"Cuatro de nosotros estábamos en Likyds, pero Hushpuppies es un proyecto nuevo y diferente, aunque sea una evolución lógica de aquellos tiempos. Teníamos claro que no queríamos utilizar el mismo nombre faltando dos miembros de la banda"*. Y es que esa fue una decisión que Cyrille -nuestro interlocutor y guitarrista de Hushpuppies- y el resto de la banda tuvieron que tomar cuando se mudaron a París. *"No dejamos Perpignan por motivos musicales. Nos vinimos a París unos para encontrar un trabajo y otros para seguir estudiando. Dos de los miembros de Likyd's decidieron quedarse y al resto nos pareció normal cambiar de nombre y empezar un proyecto nuevo"*. Un proyecto que se ha convertido en una de las revelaciones del underground francés, un rinconcito en el que ellos se encuentran muy a gusto. *"Si encajamos en la escena musical francesa, pero sólo en una parte concreta de ella. La parte de la que salen bandas como Air, Tahiti 80, A.S. Dragon... La escena underground en Francia es bastante grande y no tiene nada que ver con lo que aquí llamamos rock and roll francés"*. Está claro. Porque lo que ofrecen Hushpuppies comparte realmente poco, o incluso nada, con las raíces musicales galas. Lo suyo es un pop-rock-garage desenfadado, animado y marcadamente anglosajón, con cierta debilidad por el sonido sesentero, dicho sea de paso. Y no está nada mal. Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Archivo**

Desde: **Paris**
Publican: **"The Trap" [Diamond Traxx]**
Para fans de: **The Who. The Beatles. The [International] Noise Conspiracy.**

La.guía.
108.staf028.verano006

Todos los integrantes de la guía urbana son puntos de distribución STAF magazine ////////////////////////////////// STAF recomienda los siguientes establecimientos de compra y ocio; seleccionados por su originalidad, estética y calidad de sus productos y servicios //////////////////////////////////

MADRID

SNAPO
C/ Espiritu Santo nº5
Tlf: 915 321 223 * snapo@wanadoo.es
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30

Tienda situada en pleno centro de Madrid donde encontrarás marcas como Fuckin'Bastardz Inc*, Mong, Trashmark Merchandising, Reel Jean, merchandising de Emily, Vive María y un montón de cosas más como discos, chapas, gorras, cinturones, revistas... y el mejor punto de venta de entradas anticipadas de tus conciertos favoritos. Ahora también nueva tienda en el Mercado de Fuencarral. Snapo Rules!!!

SK8LAND MADRID
C/ Manuel Cortina nº3
Tlf: 914 458 131 * www.sk8land.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 17:00 - 20:30

sk8land
c/ manuel cortina 3 28010 madrid tlf: 91 445 81 31

Sk8land es una tienda especializada en skate, zapatillas, ropa , accesorios, y todo lo que necesites. Marcas como DC, éS, Nike SB, AWS, Habitat, DVS, WESC, Matix, Independent, Etnies, Alai, Nomad, Gold, Silver, Royal, DGK, Mistas, etc. Pásate a vernos, estamos en el centro, entre Bilbao y Chamberí. También vendemos por correo.

CAFÉ LA PALMA
C/ La Palma nº62
Tlf: 915 225 031 * www.cafelapalma.com
VI - SA 16:00 - 04:00 * DO - MI 16:00 - 03:00 * JU 16:00 - 03:30

Un local que lejos de los movimientos de la moda aumenta su vigencia cada año. Ha sabido explotar todas sus cualidades: pluralidad de espacios, amplio horario, y la calidad de una programación que alterna grandes nombres con incipientes figuras del panorama underground. Es, sin duda, uno de los referentes madrileños tanto de día como de noche y este año cumple su décimo primer aniversario.

MÁLAGA

JAPAN SKATE SHOP
C/ Nosquera nº2, local 1-3
Tlf: 952 212 958 * japansk8shop@gmail.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 17:00 - 21:00

Japan Skate Shop ha cumplido 1 año. Y sigue, en pleno casco antiguo de Málaga, ofreciéndote una gran variedad de marcas tanto en ropa street como en zapatillas: Stussy, Vision, Vans, Dekline, Skunk Funk, Emerica, Dvs, Es, Atticus, PornStar, Krew, Independent, EzeKiel, Mystery, Girl, Chocolate, Element, Anti-Hero, Stereo, Four Star, Matix, Circa, Red Dragon, Eblood..... Y "TODO" el material duro que desees.

NOUVELLE
C/ Tejón y Rodríguez nº 1
Tlf: 952 227 993 * www.erestaurantes.com
LU - SA 13:00 - 16:00 * 20:00 - 00:00

Local situado en el centro histórico de la ciudad andaluza de Málaga. Su diseño y la vanguardia en la decoración y en los platos, hacen que nada más entrar sepas que lo que te vas a tomar, ver y escuchar nos es algo habitual. La idea de crear un club de amigos de la cena, todos los Miércoles a partir de las ocho de la tarde y hasta la media noche, es un ejemplo de ello. Además de buena música y algunas exposiciones.

TOYSPAIN
www.toyspain.com

Toy´S´Pain ha venido funcionando hasta hoy y desde el verano del 2004 como una distribuidora especializada en los denominados "juguetes de diseño". Comenzó su andadura en Barcelona y desde comienzos del 2006 tiene su cuartel general en la ciudad de Málaga. T´S´P da un paso más y crea una tienda on line, donde adquirir sus productos de una manera fácil, segura y rápida. ¡Gracias por visitar Toy´S´Pain!

SONIC CLUB
C/ Juan de Padilla nº20
Tlf: 687 809 290 * balloffury@hotmail.com
MI - SA 23:00 - 04:00

Con una estética alternativa, Sonic es uno de los pocos bares en los que poder escuchar todo tipo de música. Hardcore, rock, metal, ska, y hasta pop español se pueden bailar en este local donde a nadie se le prohibe la entrada. Con fiestas temáticas (Staf Parties), conciertos y Dj's, Sonic es uno de los bares más dinámicos. Tras casi cuatro años abiertos se ha convertido en todo un clásico de las noches malagueñas..

D-14
C/ Ramón Alarcón nº5
Tlf: 952 359 440 * danyelo14@msn.com
LU - VI 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30 * SA 10:00 - 13:30

Una joya entre los talleres de joyería malagueños. En D-14 podrás encontrar complementos para jóvenes, hombre y mujer en plata·925. Nuevas tendencias, nuevos diseños, nuevos materiales, nuevas ideas... Taller artesanal propio. Fabricación de joyería vanguardista con diseños originales D-14, así como una amplia gama de productos a tu disposición. Ven y échale un vistazo a su escaparate.

CARLA TATTOO
C/ Carreteria nº58
Tlf: 952 220 280 * www.carlatattoo.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00 (LU mañana cerrado)

Situado en el centro histórico de la ciudad y afincada en Málaga desde hace más de nueve años, Carla Tattoo reúne experiencia de más de 14 años en el mundo del tatuaje en estilos como el tradicional, tribal, japonès... Podrás realizarte tanto tatuajes como piercings con la seriedad e higiene de los mejores profesionales, encontrándote en un ambiente familiar donde te sentirás como en casa.

TENERIFE

GRACIASAELLA
Tlf: 659 561 325
www.graciasaella.com

Rediseño, reconstrucción, reutilizable, estética, nuevo, imagen, moderno, a mi me gusta, interior, decora, alegría, color, fomenta el descanso, súbelo un poco, ahí, perfecto, suelo, de segunda mano, uffff esto es una mierda, mucho curro, cómodo, anti-estético, paso de eso, rojo, esta bueno, pienso, me gustas, esto, mas curro, lona, lo blanco me relaja, graciasaella.

DCAFÉ
C/ Elías Serra Rafols nº25
www.dcafecanarias.com

Dcafe. Un lugar donde te puede pasar de todo, y más...
Nuestra página está en construcción, así que estad atentos!

SHOECIETY
Plz/ Uncibay nº3 (Galerías Goya 1º Sótano)
Tlf: 952 215 308 * www.shoeciety.com
LU - SA 10:30 - 14:30 * 17:30 - 21:00

Shoeciety, especialistas en calzado Trend, os ofrece en el mismo lugar una selleción de zapatillas con productos como los últimos quickstrikes de Nike, zapatillas de Adidas Trend Internacional, ediciones selectas de New Balance (Made in England), Vans y colaboraciones especiales de artistas como Suso33, Elphomega, Guibo... y entre marcas como Vans y Stussy o Adidas y WE ..... Fresh... fresh!!

La.guía.
109.staf028.verano006

Anúnciate en la guía.staf por sólo: [Anuncio en web y revista]
125 Euros + iva - 1 número + 3 meses en web
400 Euros + iva - 4 números + 1 año en web
Para más información contacta con nosotros:
Tel: 617 968 871 * manolo@stafmagazine.com

CÓRDOBA

FLUID
C/ Claudio Marcelo nº9
Tlf: 957 488 966 * www.fluid-cordoba.es
LU - VI 10:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00 * SA 10:00 - 14:00

FLUID se establece en Córdoba en noviembre de 2003 de la mano de Oscar y Miguel Briones. La idea es abrir una tienda diferente a todo lo que había en la ciudad. Aquí puedes encontrar un montón de marcas y todas ellas muy bien representadas en un espacio de más de 200 metros cuadrados (Carhartt, Volcom, WESC, Vans, Fox, Loreak Mendian, Independent y más...)

MURCIA

JAPAN SKATE SHOP
C/ San Ignacio de Loyola nº4, bajo
Tlf: 968 203 120 * japansk8shop@hotmail.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00

A menos de 100 metros de la universidad de Murcia. Personal especializado avalado por 15 años de experiencia dentro del patín, ropa, calzado y complementos... Tenemos todas las marcas: Volcom, We, DC, Split, Mystery, Baker, Girl, Chocolate, Destructo, Venture, Spitfire, Blacklabel, Circa, Adio, Ezekiel, Zooyork, Popwar, Zero, Element.... y en streetwear: Carhartt, Criminal00, Ecko, Mecca, Harlemworld, Flama, Wrung.s.

SAN SEBASTIÁN

THE FLOW STORE
C/ Larramendi nº9
Tlf: 943 471 945 * www.theflowstore.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 17:00 - 20:30

La tienda se encuentra situada en una de las zonas con mejor atmósfera de la ciudad: Reyes Católicos. Flow es una tienda de Skate genuina, donde podrás encontrar solamente las mejores marcas de streetwear y calzado, además de una selección de los mejores libros, dvd's y revistas de Skate. Marcas como Elwood Clothing, Carhartt, Zoo York, Paul Frank, Matix, DVS, Nike SB, Lakai, Emerica, Ès, Krew...

ANDORRA

KILVIL
Avd/ Carlemany, 64. (Escaldes)
Tlf: 00 376 800 918 * www.viladomat.com
LU - VI 10:00 - 20:00 * SA 10:00 - 21:00 * DO 10:00 - 19:00

KILVIL, la nueva oferta de VILADOMAT, es la tienda más grande de Europa dedicada íntegramente al Freestyle, Freeride y a sus correspondientes tendencias en ropa. Amplios espacios y una decoración street-art, confieren a este espacio comercial una atmósfera especial. Streetwear, snow, esquí, BTT (freeride, dirt jump y descenso) ... lo encontrarás todo ... y algunos sábados incluso música live o Dj.

CHICLANA. CÁDIZ

FIVE-0 SKATECENTER
Carretera La Barrosa. Edificio Hércules, local 36
Tlf: 956 497 210 * www.five-0.es
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:30 - 21:00

Situada en la Playa La Barrosa, a 200 metros de la playa, cuenta con marcas exclusivas como Nike SB, Oakley, Electric, Atticus, Nikita, Red Dragon, Krux, Zero, Mistery, Einaskateco, Circa, Emerica... Bájate el video del team en la web, con gente como Ignacio Morata (Nachete), Alberto Velázquez (Negro), Pitu Panes, Hector García y "lo la peña" de Chiclana. Organizamos fiestas, demos, premiers, campeonatos... (+info en web).

ÚBEDA. JAÉN

DEPORTES BIEDMA
C/ Obispo Cobos nº29
Tlf: 953 754 437 * www.deportesbiedma.com
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00

Profesionales y especialistas en material y complementos para la práctica de todo tipo de deportes, desde los más clásicos a los más actuales e innovadores: Skate, Snow, Sky... además de acompañar a tus compras de un cuidado ambiente musical, otro atractivo más de esta tienda. En Deportes Biedma podremos encontrar marcas como Puma, Skechers, Converse, Adidas, Diesel, Eastpak, Lowlife, Vans...

NOVENTA GRADOS
C/ Mayor nº3
Tlf: 943 420 760 * www.marcialm.com
LU - SA 11:00 - 20:30

Espacio de creación y muchos deseos más: expos (Iván Zulueta, Antonio Macarro...), moda (Swear, April 77...), complementos y joyas de autor (Chus Burés, Vibes...), art toys (Mad Barbarians, DevilRobots, Toy2r...), peluquería (Marcial Muñoz), área de maquillaje y cosmética (Trucco, Think Cosmetics...), libros y revistas (Die Gestalten, Thames & Hudson...), música (selección exclusiva de Drum) y... tú.

FRANCIA

MODERN CITY RECORDS
Boite Postale 6035 - Lyon
Tlf: +33 478 249 129
www.moderncityrecords.com

En Modern City Records hacemos en exclusiva para tí las chapas de tus bandas favoritas, de tu discográfica, club, colectivo, marca o cualquier otra cosa que se te ocurra... Pequeñas o grandes tiradas, eso no es un problema para nosotros. Te las enviamos de forma rápida. Échale un vistazo a nuestra página web para infórmarte un poco más sobre nosotros y nuestros precios.

TARIFA. CÁDIZ

STANDAR TARIFA
C/ Primo de Rivera nº2a, local-comercial
Tlf: 956 682 257 * www.standartarifa.com
LU - SA 10:30 - 14:30 * 17:30 - 21:00

Abierta en el 2000, a las puertas del nuevo siglo, la tienda de skate profesional más al sur del continente Europeo. Está ubicada en pleno centro comercial de la ciudad de Tarifa. Standar es el único punto donde encontrarás un asesoramiento técnico en material duro y en equipamiento, con más de 20 años de experiencia en el sector a nuestras espaldas... trabajando sólo con primeras marcas.

FREELANCE

TRYCATCH
www.trycatch-team.com

Diseño Web. Promoción Web. Comercio Electrónico. Desarrollo de plataformas E-Learning. Desarrollo de Software a medida. Diseño Gráfico. ¡¡¡Liquidamos nuestras ideas por exceso de stock!!!. ¡¡¡ Todo al 90% !!! Puede visitarnos y encontrar más información en: **www.trycatch-team.com**

PRIMO
www.cosasprimo.com

Primo son unos chicos de Donosti, que se definen como "tres personas polipatéticas a las que les gusta muchas cosas, pero no son demasiado buenos en nada". Entre estas cosas está la música, el diseño, el arte, el cine, la fotografía... hablan de todas estas cosas en su web y además organizan fiestas, hacen chapas y camisetas... Entra en su web y actualízate de todo en los que anda ahora Primo.

ISABEL DE LA TORRE
isabel@700gramos.com
Tlf: 679 327 723

No sé cuándo ni cómo comencé a hacer fotos, pero lo que tengo claro es que no puedo parar. Para este medio necesitamos técnica, precisión y cálculo, pero sin olvidar que tenemos algo que contar. Detrás de cada imagen hay una historia: Descúbrela.

La.guía.
110.staf028.verano006

Todos los integrantes de la guía urbana son puntos de distribución STAF magazine ////////////////////////////////// STAF recomienda los siguientes establecimientos de compra y ocio; seleccionados por su originalidad, estética y calidad de sus productos y servicios ////////////////////////////////

BARCELONA

IGUAPOP GALLERY
C/ Comerç nº15
Tlf: 933 100 735 * www.iguapop.net
MA - SA 11:00 - 14:30 * 17:00 - 21:00 (LU 17:00 - 21:00)

IguapopGallery nace con el espíritu de ofrecer al público tendencias artísticas que raramente se pueden ver en las galerías de arte convencionale de nuestro país, con una línea expositiva enfocada en el arte urbano y en las nuevas tendencias dentro del arte popular, sin dejar de lado la música, el diseño o la moda, fenómenos paralelos que se entrelazan para ofrecer una visión de amplio espectro de la cultura popular.

SUBCUTANSPOON
LORING ART * C/ Gravina nº8
Tlf: 658 502 104 * www.subcutanspoon.com
LU - VI 10:00 - 20:30

Vender muñecos, a simple vista, no parece nada especial ni peculiar. Pero si algunos de esos muñecos son de edición limitada y están diseñados por tótems del pop-art como Jarvis, Nathan, Devilrobots o Murakami, la cosa cambia; por eso se les llama toyz. A venderlos e importarlos se dedica SubcutanSpoon en sus vitrinas-tienda de Barcelona (Loring Art, NUBIUS, Niu BCN, L'Appartement, Rethink) y en Madrid (Phenomena DVD)

MAXALOT
C/ Palma de Sant Just nº9
Tlf: 933 101 066 * www.maxalot.com
MA - VI 11:00 - 14:00 * 16:30 - 21:00 * SA 16:30 - 21:00

Maxalot reúne el diseño gráfico, la iconografía, street-art y todo los híbridos en un sólo medio, para crear exposiciones y proyectos creativos relacionados con el arte de image-making. Diseñadores como Rizen, Kam Tang, The Designers Republic, Chisato Shinya, Joshua Davis, WeWorkForThem, Obey Giant, Doma... Además de revistas, libros, complementos de chico/a, juguetes. Exposiciones nuevas cada 2meses.

PONFERRADA. LEÓN

LA ESCANDALERA
Trv/ Pelayo nº1, bajo
Tlf: 661 248 001 * www.laescandalera.com
LU - DO 19:00 - 03:00

Pequeño Club Musical situado en el Casco Antiguo de la ciudad Leonesa, donde la música electrónica en todas sus vertientes es el referente para tus oídos, desde las más envolventes audiciones de chill-out y deep house por la tarde hasta los ritmos más avanzados orientados al Electro, Minimal y por supuesto al House a primera hora de la noche. Un referente alternativo indiscutible en la ciudad.

BARCELONA

USHUAIA SHOP
Trav/ De Gracia nº168
Tlf: 934 160 292 * www.ushuaia-shop.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30

USHUAIA
SURF - SHOP

En ropa street:
Volcom - Nixon - WESC - Hurley - DC - Crew - Split.
En snowboard: Botas: Vans - DC - Northwave - Nitro. Gafas: Electric - Dragon - Smith. Tablas: Nitro - Apo - Raid - F2 - Sapien - Forum. Complementos: Dakine - Bakoda.
Somos especialistas en long-sk8 y también tenemos taller propio y alquiler de tablas.

ACTION FACTORY
Tlf: 932 103 895
www.action-factory.com

ACTION FACTORY
YOUR.STREETWEAR.DISTRIBUTOR

Action Factory ya es una realidad. Fundada por Jordi Muñoz en el 2004 es la 1ª empresa española centrada exclusivamente en el mundo del streetwear. La actividad de esta joven empresa es la importación y distribución de ropa y calzado y su primera marca fue Fenchurch. En poco tiempo a su cartera se sumó Freshjive (histórica marca de streetwear del downtown de L.A.), y recientemente Pharmacy Industry (marca streetwear italiana).

ESPLUGUES DE LLOB. BCN

IMPACT BOARD
C/ Alegria nº26
Tlf: 933 726 690 * www.impactboard.com
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30 (LU mañana cerrado)

Con más de 15 años de experiencia en el sector de los deportes de deslizamiento, abrió en el 1999 siendo la primera tienda del Baix Llobregat. Especialistas en Snow y Skate, aunque también puedes encontrar Mountainboard, Snake, etc... Tienen taller de reparación de Snow y organizan cursos y salidas a la nieve. También dan clases de Skate y Snake. Todo lo que buscas lo puedes encontrar en Impact Board, tu tienda del Baix Llobregat.

VALLADOLID

PAXANGA
C/ San Lorenzo nº18
Tlf: 983 378 429
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30

paxanga
puro vicio

Casi 10 años hace que nos acompaña esta magnífica tienda, donde podrás encontrar todo en ropa, skateboard, snowboard, surfwear, calzado, etc... de todas las tendencias que te interesan al vestir. Una de las tiendas más importantes de la zona norte, con una exposición global de más de 250 modelos de zapatillas, unas 100 tablas de skate, más de 70 snowboards, ropa de chica... En resumen: PAXANGA... PURO VICIO.

BARCELONA

MICROFUSA
C/ Ronda Guinardo nº65
Tlf: 934 353 688 * www.microfusa.com
LU - VI 08:30 - 22:00

Que suene bien todo lo que sus alumnos producen, sonorizan o mezclan es el objetivo de MicroFusa desde 1987. Y esto sólo se puede conseguir ofreciendo formación de calidad, con la tecnología más actual y la colaboración de los mejores profesionales. En nuestra tienda podrás encontrar un mundo de posibilidades en tecnología digital. Desde una tarjeta de audio hasta el más sofisticado estudio digital... ¡Ven y conócenos!

MONTANA SHOP & GALLERY
C/ Comercio nº6
Tlf: 932 680 191 * www.montanacolors.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 20:00

La primera tienda abierta por Montanacolors en el centro de la capital barcelonesa. Un equipo de jóvenes expertos en el mundo de la pintura y el Aerosol. Se pueden adquirir desde pintura en spray a markers, revistas, juguetes, además de ropa de marcas como Alife, SSUR, Tokion, 2K T-shirts, Hixsept y KAWS, FlyingFortress, D-Face... La mitad de su espacio esta reservado a exposiciones temporales.

MAU MAU UNDERGROUND
C/ Fontrodona nº33
Tlf: 934 418 015 * www.maumaunderground.com
JU 23:00 - 02:30 * VI - SA 23:00 - 03:00 * DO 19:00 - 24:00

Mau Mau Underground empieza su 2ª etapa con un mayor espacioe interior renovado. Tras seis años como amplio y confortable lounge-club; ahora, y sin perder su espíritu netamente independiente, afronta el futuro con una nueva estructura que seguro dará que hablar. Welcome to MauMau and Old Warehouse Transformed Into Laidback Lounge Club. Independent As Fuck!

IKARA SPORTS
C/ Florida Blanca nº122. Esq. C/ Urgell nº 30
Tlf: 934 240 820 * ikaraskateshop@hotmail.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 17:00 - 20:30

Ikara es una tienda con carácter propio dedicada desde hace más de una década y media al mundo del skateboarding. Te ofrecemos asesoramiento en material duro, toy culture, una extensa colección de calzado skater, skateboard clothing & streetwear. Las mejores marcas del mercado a buen precio. También contamos con una extensa colección de skate shoes en exposición retroespectiva. Y ahora dos plantas de tienda!!

JOIN TO... Staf. JOIN TO... Staf.
Buscamos Comerciales para:
MADRID. GALICIA. ZARAGOZA. CATALUÑA.
Para más información contacta con:
manolo@stafmagazine.com

VALENCIA

CARHARTT SHOP
C/ Martinez Ferrando nº3 (Frente a Mercado Colón)
Tlf: 963 943 916 * carharttshopvalencia@hotmail.com
LU - SA 10:00 - 14:00 * 16:00 - 21:00

Extensa oferta dentro del catálogo de la marca, surtido de libros y revistas relacionados con el street art. Ya disponible la colección primavera/verano.

SKATEWORLD
C/ Comedias nº14
Tlf: 963 531 838 * chukisk8@mixmail.com
LU - SA 10:00 - 13:30 * 16:30 - 20:30

SKATEWORLD es la visita obligada si pasas por Valencia. Encontrarás el mayor surtido de productos en skate y snowboard, y las últimas tendencias en moda street (Carhartt, Burton, DC, WE, Vans...). Contamos con el asesoramiento profesional de riders con amplia experiencia para encontrar el material que más se ajuste a tus necesidades. En breve disfrutarás de una segunda tienda en el centro de Valencia.

PALENCIA

STYLE LONDON
C/ Menendez Pelayo nº13
Tlf: 979 701 707 * www.stylelondon.com
LU - VI 10:30 - 14:15 * 17:00 - 21:00 * SA 10:30 - 14:30 * 18:00 - 20:00

Situada en el centro de Palencia (con "P"), abrimos nuestras puertas en 2002. Aquí podrás encontrar lo mejorcito en marcas de street, calzado y complementos como Criminal, Ezekiel, Red Dragon, Broke, Atticus, Insight, Merc, Lambretta, Spy, Gratis, Adio, Vans...

VIGO

WEST PEAK
C/ Camelias nº20
Tlf: 986 411 062 * westpeak@westpeak.es
LU - SA 10:30 - 14:00 * 16:30 - 20:30

Más de 250 metros cuadrados divididos en dos plantas. Planta inferior dedicada a material duro de surf, skate y snowboard. Planta superior dedicada al concepto street. Podrás encontrar Evisu, Carhartt, Loreak Mendian, Superdry, Merc, Insight, Goorin, Vans, Gravis, L-R-G, Ecko, Zooyork, Bullrot, Analog, Burton, Forum, Special Blend, Jeenyus, The North Face, Nike Sb, Dc, Circa, Dvs, Matix, Element, Plan B....

CINQUANTA - CINQUANTA
C/ Vives Liern nº9, bajo dcha
Tlf: 963 449 183
LU - VI 10:00 - 13:30 * 17:00 - 20:00 * SA 10:30 - 13:30 * 17:00 - 20:00

Skateskateskateskateskateskateskateskateskateskateskatesk ateskateskateskateskateskatoskateskateskateskateskate skateskateskateskateskateskateskateskateskateskatesk ateskateskateskateskateskateskateskateskateskateskate skateskateskateskateskateskateskateskateskateskatesk ateskatekateskateskateskateskateskateskateskateskates kateskateskateskateskateskateskateskateskateskate.

CASTELLÓN

FIFTY-ONE
C/ San Luis nº18
Tlf: 964 234 825 * cincuentaone@hotmail.com
LU - SA 10:00 - 13:30 * 17:00 - 20:30

Abrimos en el 98 pensando en dar a la gente de Castellón lo que nosotros buscábamos: la simbiosis entre el Sk8 y la música punk y hardcore. Organizábamos conciertos y campeonatos. Con el tiempo, la música desapareció de la tienda aunque siempre está presente en el ambiente. Seguimos organizando actividades relacionadas con el mundo del patín. En nuestra tienda puedes encontrar ropa y material duro de Sk8.

REICHEL MANAGEMENT
Tlf: 600 503 025
www.reichelmanagement.com

Reichel Management es apuesta de éxito, futuro y mucha diversión. Pasión por el rock y experiencia en el sector tras casi tres años de dedicación a la producción de directos y gestión de management. Tres grandes bandas forman parte de su equipo: LITIO, CARMEN113 y HOLYWILD. Si este año nos arrancamos, el que viene estaremos volando por el cielo como las estrellas junto a los angeles del rock...podemos conseguirlo juntos...

SIETE LÁMINAS
C/ Dr. Carlos Colmeiro Laforet nº5, bajo
Tlf: 886 116 372 * www.sietelaminas.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00

En el centro de Vigo encontrarás la única tienda dedicada pura y exclusivamente al patín. Tenemos material duro, mochilas, complementos, ropa, zapatillas, revistas, videos y todo lo relacionado con el Skate, tanto para hombre como para mujer. Podrás encontrar marcas como: Chocolate, Spitfire, Vans, Zoo York, Fresquita, Ruby, Real, Eastpak, Lakai, Fallen, 4 Star, Girl, Alai, Anti Hero, Think, Krooked, Consolidated, Rasa Libre..

FREELANCE

JAVIER IZQUIERDO
www.javierportfolio.com
Tlf: 679 419 761

Mi pasión por la fotografía empezó hace unos 8 años cuando por una casualidad me hice con una cámara reflex. Los historias que he fotografiado son diversas. El skate ha sido una influencia y un tema muy prolongado en mi trabajo por la pasión que he sentido hacia él. La calle, el turismo nocturno de masas, la industria del sexo, mi diario fotográfico, y demás acontecimientos son los temas tratados, espero que no os dejen indiferentes.

SOULCRAFT RECORDS
www.stafmagazine.com/soulcraft
soulcraft@stafmagazine.com

Las discográficas independientes mas punteras: Neurot. Load. Ferret. Gold Standard. Defiance. Jade Tree. Lookout. Equal Vision. Hydra Head. Good Life. Join The Team Player. Overcome... Mándanos tus datos personales y te enviaremos nuestro catálogo, además de informarte semanalmente de novedades recibidas, noticias... 16 páginas con más de 400 referencias para todos los gustos y a los mejores precios...

EL GRAN SALTO
www.elgransalto.com

Un grupo de profesionales del mundo de la imagen le echan cara y se lanzan al vacio para montar su propio negocio. La idea, aunar a una gran comunidad freelance bajo un único sello: EL GRAN SALTO. El mandatorio, recordar cada día por qué nos gusta tanto este maldito trabajo. A partir de aquí, cualquier cosa es posible: Diseñográfico.tresd.produccióna/v.bso.fotografía... Coge impulso, da el gran salto.

2OS
www.2os.org

2os es un colectivo de diseñadores/creadores que trabajan bajo la filosofía D.I.Y. Pero la verdad, Lo suyo son los bolsos y los complementos, diferentes y divertidos, hechos para gente que realmente le gusta llevar algo especial. Sobre todo ahora que los chicos también pueden ponerse un broche. Hemos podido verles participando en proyectos destacados, algunos de esta casa, como We Love Sneakers, CAD, o las Staf Art Sessions.

La.guía.
112.staf028.verano006

Todos los integrantes de la guía urbana son puntos de distribución STAF magazine ////////////////////////////////// STAF recomienda los siguientes establecimientos de compra y ocio; seleccionados por su originalidad, estética y calidad de sus productos y servicios //////////////////////////////////

PONTEVEDRA

URBAN CULTURE SHOP
C/ San Román nº10, bajo
Tlf: 986 854 309 * urbancultureshop@gmail.com
LU - VI 10:00 - 13:30 * 17:00 - 20:30 * SA 10:30 - 14:00

Tienda de skate y streetwear situada en la zona monumental de Pontevedra, en la que serás atendido por gente 100% especializada, y donde podrás encontrar las mejores marcas como: Carhartt, Zoo York, Ezekiel, Matix, Adio, DC, Nike Sb, Stussy, Vans, WESC... y un amplio stock en material de skate a los mejores precios, toys, revistas.. Ven, échale un vistazo a nuestra tienda, y disfruta.....

BENAVENTE. ZAMORA

DA2SHOP
C/ Doctor García Muñoz nº1
Tlf: 980 636 470 * www.da2shop.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 17:00 - 21:00

Las tiendas Da2, dedican su espacio, desde 1996 a todo lo relacionado con el SNOW-SKATE y SURF en moda y el asesoramiento técnico relacionado con nuestro deporte, y a la vez dando cabida a las nuevas tendencias que tú nos demandas en la calle. La filosofía de Da2 no es comercial, abarcando la organización de eventos muy variados... También podrás encontrarnos en la calle Pelayo nº11 de Zamora. Únete a Da2.

SANTIAGO DE COMPOSTELA

DOS ROMBOS
C/ Rosalía de Castro nº 51
Tlf: 986 724 625
LU - VI 10:00 - 13:30 * 17:00 - 20:30 * SA 10:30 - 14:00

DOSROMBOS
STREET WEAR & LIMITED EDITIONS

Dos nuevas tiendas situadas en Santiago de Compostela y Sanxenxo donde podrás encontrar las mejores marcas de street como Carhartt, Zooyork, Stussy, Vans, WESC, Nike Sb, Matix, Nixon... amplio stock de skate con las mejores marcas, ediciones limitadas, colaboraciones de artistas, colección de toys... Te esperamos también en pasaje Maricielo, local 2 de Sanxenxo (Pontevedra).

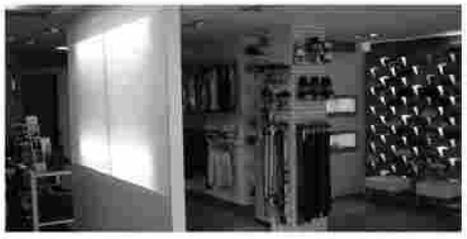
OVIEDO

SHOP OVIEDO
C/ Ingeniero Marquina nº11
Tlf: 985 242 421 * shopsl1999@hotmail.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 16:30 - 20:30

Nacida en octubre del 2001, Shop Oviedo cuenta con más de 200 metros cuadrados divididos en dos plantas, donde podrás encontrar marcas 100% street como Carhartt, Zoo York, Stussy, Volcom, Matix, Ezekiel, Nikita, Vans, etc...

PONTEVEDRA

ADRENALINA
C/ Andrés Mellado nº17, bajo
Tlf: 986 846 181 * adrenalinaa2003@yahoo.es
LU - SA 10:00 - 13:30 * 16:30 - 20:30



Situada en el centro de Pontevedra y totalmente remodelada, la tienda Adrenalina ha evolucionado para ti, y te ofrece las mejores marcas de streetwear, calzado y complementos como: Carhartt, Loreak Mendian, Zoo York, Adidas, Vans, Osiris, Dc, Dvs, Etnies, Criminal, etc...

LOGROÑO

ECINCO STORE
C/ Fundición nº8, bajo
Tlf: 941 202 568 * www.ecinco.net
LU - SA 10:00 - 13:30 * 17:00 - 20:30 (LU mañana cerrado)

Situada en el centro de Logroño, nos localizarás por las colaboraciones exclusivas de Nike SB, Vans, Onitsuka, Draven, Osiris, Vox, DVS, Etnies... En www.ecinco.net podrás comprobar que la ropa skate no toda es ancha, sino que detrás hay una larga lista de diseñadores, grafiteros, ilustradores e infinidad de colaboraciones con: Krew, Split, Carhartt, Freshjive, Matix, Ezequiel, Obey, Fenchurch, RVCA, Upper Playground...

SANTIAGO DE COMPOSTELA

ARLINGTON ROAD
C/ República El Salvador nº 3
Tlf: 639 586 648 * arlingtonroadcompany@yahoo.es
LU - VI 10:00 - 13:30 * 17:00 - 20:30 * SA 10:30 - 14:00

ARLINGTON ROAD

En Arlington estamos de enhorabuena. Abrimos tienda en Santiago de Compostela y te esperamos con un diseño y unas marcas que te encantarán, como G-Start, Meltin Pot, Von Dutch, Replay, Adidas Originals, Converse, Evisu... Gran variedad de toys y muy buen rollo. Te esperamos...

GIJÓN

SHOP GIJÓN
C/ La Muralla nº5
Tlf: 985 348 692 * shopsl1999@hotmail.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 16:30 - 20:30

Tienda situada en el centro de Gijón desde 1999 . Un espacio de 60 metros cuadrados donde encontrarás una mimada selección de marcas 100 % street wear como Carhartt, Loreak Mendian, Stussy, Zoo York, Volcom, Vans, Nixon, etc...

FREELANCE

XABILIN FOTOGRAFÍA
Tlf: 661 215 743
www.xabilinfotografia.cjb.net

Javier Fernández lleva desde el año 1999 formándose y trabajando con la fotografía a nivel artístico. Especializándose en fotografía de skate, arquitectura, retratos y paisajes urbanos. Mucho interés en el mundo editorial y en trabajar con publicidad. Dispuesto a trabajar-colaborar con empresas de cualquier punto geográfico. Últimas colaboraciones con Pages magazine, Go magazine, Rocksound, Delve magazine, Staf magazine..

NOSE
evknose@yahoo.com

Publicidad e ilustración. Garabatos sobre ruedas, en coches o neveras, ropa, discos y lo que quieras. Las caras del mundo lo invaden todo. Deja que NosE entre en tu vida. Diseños exclusivos y tiradas limitadas.

SMOKEMACHINE
www.smokemachine.org

.....Acuciados por lo superficial.....
.....<<<.....
.....www.smokemachine.org.....
.....>>>.....

JOIN TO... Staf.

Tras la salida de nuestra primera referencia como editorial, "Cuando las Luces de la Ciudad se Apaguen" (pop.books.001) por Francisco Daniel Medina:
Buscamos **Puntos de venta**, **Distribuidores** y **Comerciales**. Para más información contacta con nosotros: **staf@stafmagazine.com**

Staf. thenew.popculture

SUSCRÍBETE
1 AÑO
4 NÚMEROS

A. "The Quiet Life Camera Club"

B. "Cuando Las Luces De La Ciudad..." [*]

C. "Pedal" [*]

D. Poo Poodles "Here Comes The Future"

- [ ] **OPCIÓN A** 1 año (4 revistas) + "The Quiet Life Camera Club" - 15 euros
- [ ] **OPCIÓN B** 1 año (4 revistas) + FCO. D. MEDINA "Cuando Las Luces..." - 15 euros
- [ ] **OPCIÓN C** 1 año (4 revistas) + "Pedal" - 15 euros
- [ ] **OPCIÓN D** 1 año (4 revistas) + Poo Poodles "Here Comes The Future" - 15 euros

NOMBRE _____ **APELLIDOS** _____

DIRECCIÓN _____

CIUDAD _____ **C.P.** _____

TELÉFONO _____ **E-MAIL** _____

Recorta (o fotocopia) y envía este cupón a:

STAF MAGAZINE * Apdo. Correos 613 * 29080 Málaga

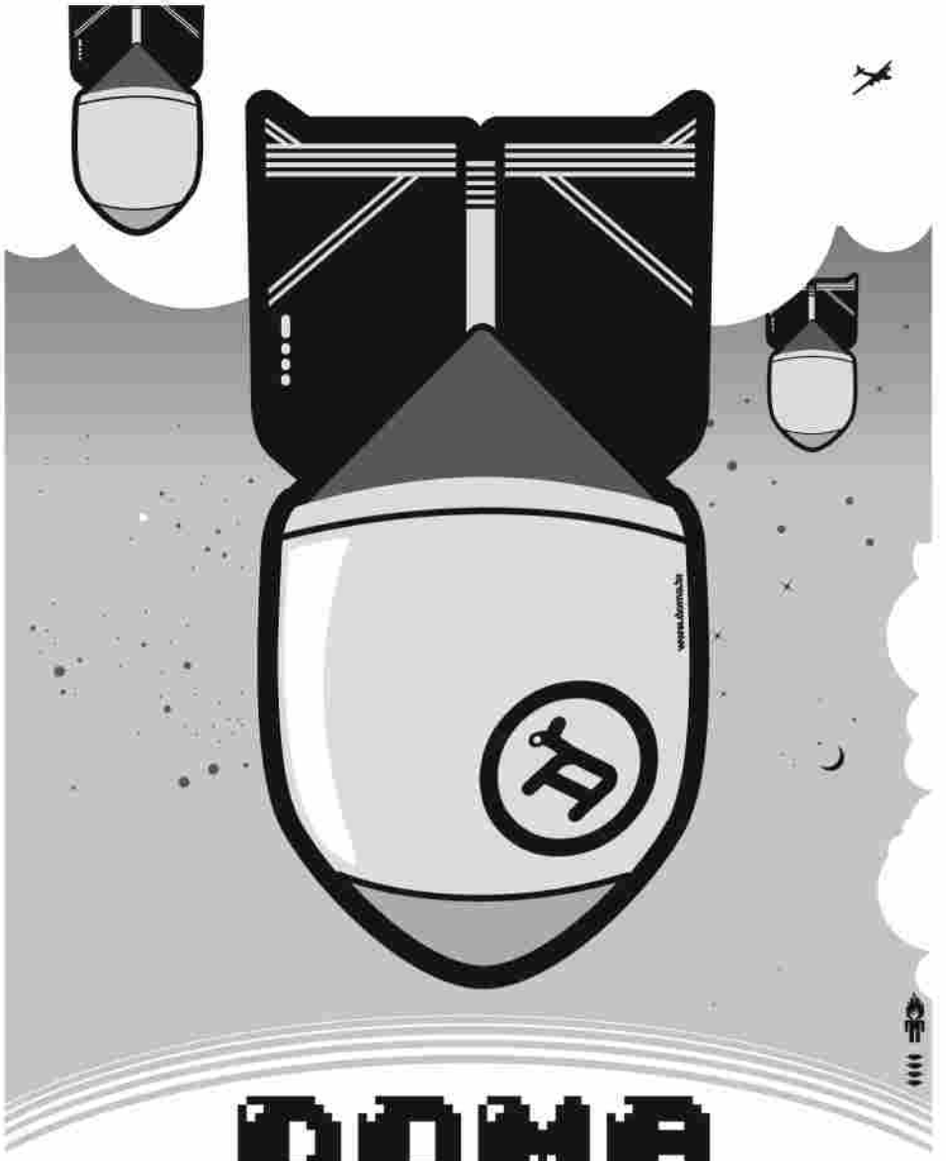
O mándanos un e-mail: suscripcion@stafmagazine.com

O llámanos al: 617 968 871 * Fax: 95 234 70 66

ELIGE LA FORMA DE PAGO: GIRO POSTAL / CONTRAREEMBOLSO / TRANSFERENCIA

[*] FRANCISCO DANIEL MEDINA "Cuando Las Luces De La Ciudad Se Apaguen". Publicado y distribuido por Staf thenew.popbooks ©

[*] "Pedal". Publicado por PowerHouse Books. Distribuido por Turnaround ©



DOMA
ARTSHOW
EN MAXALOT >>>

// Inauguracion: Viernes 8 de septiembre - 19:30 hs.
(Hasta el 29 de Septiembre)

>>> Maxalot

Palma de Sant Just 9 (A-B) // 08002 Barcelona / España

www.doma.tv //// www.maxalot.com

Staf. thenew.popculture
www.stafmagazine.com

Agenda.

114.staf028.verano006

001.Happy.Mondays
002.Sigur.Ros
003.Daft.Punk
004.Depeche.Mode
005.Mandalas
006.Pearl.Jam
007.Tribute.To.
Nothing

TERRAL 06
1 Julio. Bob Geldof. Teatro Cervantes (Málaga)
4 Julio. Kevin Johansen & The Nada. Teatro Cervantes
5 Julio. Toquinho. Málaga. Teatro Cervantes
7 Julio. Wayne Shorter Quartet. Teatro Cervantes
7 Julio. Eric Burdon. Málaga. Teatro Cervantes
15 Julio. The Chieftains. Teatro Cervantes
18 Julio. Chistopher Cross. Teatro Cervantes
20 Julio. Erykah Badu. Teatro Cervantes
21 Julio. The Divine Comedy. Teatro Cervantes

TRIBUTE TO NOTHING
1 Julio. Donosti. Sala Gazteszena

LOS STRAITJACKETS
6 Julio. Vigo. La Fábrica De Chocolate
7 Julio. Madrid. Sala Gruta 77

MANDALAS
7 Julio. Barcelona. Flow Club
13 Julio. Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
Sala Depósito Legal
28 Julio. Toulouse (Francia)
29 Julio. Bourdeux (Francia). Sala El Inca

XXX FESTIVAL DE JAZZ DE VITORIA-GASTEIZ
Brad Mehldau Trio. Paco de Lucía. Enrique Morente. Kenny Barron Trio. Michel Camilo & Tomatito. Mina Agossi. Ron Carter. Ronnie Mathews. Sonny Rollins. The Kenny Garrett Quartet...
8-15 Julio. Vitoria-Gasteiz

BILBAO LIVE FESTIVAL 2006
Guns'N'Roses. Placebo. The Cult. The Pretenders. Los Planetas. Rinoçerose. Ojos de Brujo. El Inquilino Comunista...
13, 14 y 15 Julio. Bilbao. Kobetamendi

PLACEBO
14 Julio. Almería. Natural Festival
15 Julio. Bilbao. Live Festival
23 Julio. Benicassim. FIB

KIDSGOFREE + THE EYES
14 Julio. Torrelavega (Cantabria). Takio Fest

SUMMERCASE 2006
New Order. Keane. Primal Scream. The Chemical Brothers (DJ Set). The Dandy Warhols. The Divine Comedy. Happy Mondays. Rufus Wainwright. Massive Attack. Daft Punk. Belle & Sebastian. Sigur Rós. Fatboy Slim. Maximo Park. Twogallants...
14 Julio. Madrid (Boadilla del Monte)
15 Julio. Barcelona (Parc del Fòrum)

DEPECHE MODE + Artista Invitado
22 Julio. San Sebastián. Estadio Anoeta
25 Julio. Torrevieja (Alicante). Parque Antonio Soria
26 Julio. Granada. Plaza de Toros

FORMARINA LADJ TOUR
DJ Chloé + Scarlett Etienne
28 Julio. Barcelona. Club City Hall

OJOS DE BRUJO
27 Julio. Chiclana (Cádiz)

HALF FOOT OUTSIDE
29 Julio. Castro Urdiales (Cantabria)
Festival Castro Rock 2006

LOS CORONAS
29 Julio. Ferrol. Festival (Plaza de Amboage)

JERRY LEE LEWIS
2 Agosto. Palacio Congresos Estepona (Málaga)

CREAMFIELDS ANDALUCÍA
!!!. Fisherspooner. Jeff Mills. Pet Shop Boys. Radio Soulwax. Tiga. Miss Kittin. Dave Clarke. Audio Bullys...
12 Agosto. Almería. Playa de Villaricos

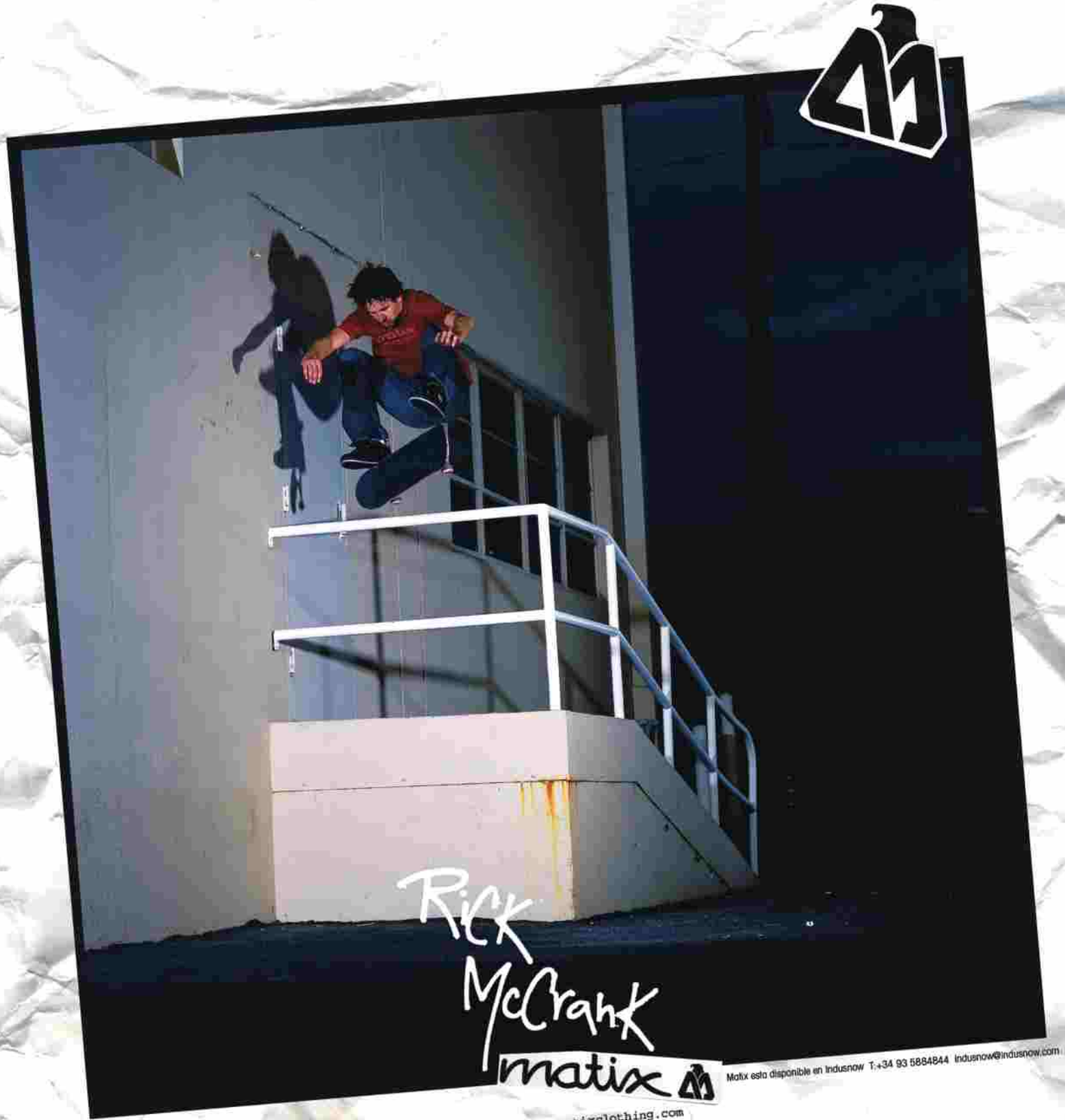
VII ESTEPONA ROCK
Kiko Veneno. Reincidentes. Eskorzo. Los Niños De Los Ojos Rojos
14 Agosto. Estepona (Málaga). Plaza de Toros

SIMPLE MINDS
17 Agosto. Estepona (Málaga). Plaza de Toros

PEARL JAM + Artista Invitado
1 Septiembre. Barcelona. Pabellón Olímpico Badalona
2 Septiembre. Vitoria-Gasteiz. Azkena Rock Festival
7 Septiembre. Madrid. Palacio de Deportes

www.merc-clothing.com | pity@westpeak.es

merc
london


Rick
McCrank
matix
www.matixclothing.com
Matix esta disponible en Indusnow T:+34 93 5884844 Indusnow@indusnow.com